

PwC

Selecciona para:

INAC

## **Jefe de producto Ref. 8590**

Requisitos:

- Profesional universitario con Postgrado en Marketing y/o Maestría en Gerencia de Negocios.
- Experiencia laboral en el sector agroindustrial, en cargos de similar responsabilidad.
- Formación en estadística.
- Dominio de idioma inglés (excluyente), valorándose conocimientos de un tercer idioma.
- Dominio de herramientas informáticas, nivel office avanzado.

Responsabilidades:

- Colaborar con la Gerencia de Marketing, a quien el cargo reporta, en el diseño de estrategias de posicionamiento de las carnes uruguayas en el ámbito nacional e internacional.
- Proponer preguntas claves para investigar, analizar conclusiones y promover el desarrollo de modelos econométricos, índices, gráficas y otros indicadores, que sirvan de base para la toma de decisiones estratégicas en comunicación y marketing.
- Participar en la confección de las estrategias de Comunicación y Marketing para las carnes de distintas especies.
- Participar en la planificación, ejecución y análisis de los eventuales estudios de mercado en lugares de interés.
- Controlar los procesos, la ejecución y el cumplimiento de metas y objetivos de las distintas áreas a su cargo.
- Elaborar informes sobre acciones de la competencia, condiciones de acceso a mercados, tendencias de consumo, preferencias y conductas de consumidores e investigación de Mercados.
- Controlar presupuestos, en diversas monedas, de las áreas de su responsabilidad.

Se ofrece:

La oportunidad de ingresar a una posición que se está creando en la Institución, que implica el desarrollo de nuevos desafíos y ofrece una remuneración acorde a las tareas.