

Sector cárnico uruguayo
Situación Actual

CONTENIDO

- **Uruguay**
  - El país y la producción pecuaria.
  - Industria frigorífica y Mercados cárnicos.
  - La Institucionalidad Agropecuaria
- **Instituto Nacional de Carnes**
  - Estructura y funciones.
- **Las acciones prioritarias**
  - Trazabilidad e Información.
  - Calidad y Certificación.
  - Promoción.
- **Conclusiones**

CONTENIDO

- **Situación de la Región del Mercosur en el Mercado Mundial de Carnes**
- **Uruguay**
  - El país y la producción pecuaria.
  - Industria frigorífica y Mercados cárnicos.
  - La Institucionalidad Agropecuaria
- **Instituto Nacional de Carnes**
  - Estructura y funciones.
- **Las acciones prioritarias**
  - Trazabilidad e Información.
  - Calidad y Certificación.
  - Promoción.
- **Conclusiones**

Uruguay Agropecuario en cifras

- Superficie terrestre: **17,6 millones de hectáreas**
- Superficie agropecuaria total: **16,4 millones de hectáreas**
- Superficie Agropecuaria Ganadera: **13,2 millones de hectáreas**
- Establecimientos: **57.000**
- Establecimientos que tienen bovinos y/u ovinos: **50.576**
- Predio Ganadero promedio: **1000 has**
- Población total **: 3,3 millones**
- Población agropecuaria: **190.000**
- Trabajadores agropecuarios: **157.000**

Fuente : DIEA-MGAP

- Existencias de animales bovinos: **12 millones de cabezas**
- Faena bovina total anual: **2 millones de cabezas**
- Carne bovina exportada: **360 mil toneladas**
- Existencias de animales ovinos: **7,5 millones de cabezas**

Fuente : DIEA-MGAP

- Sistemas pastoriles a cielo abierto
- Sistema de aguadas naturales
- Sistemas extensivos
  84 % pasturas naturales
  16 % pasturas cultivadas
- Sistemas intensivos
  10 % de la faena

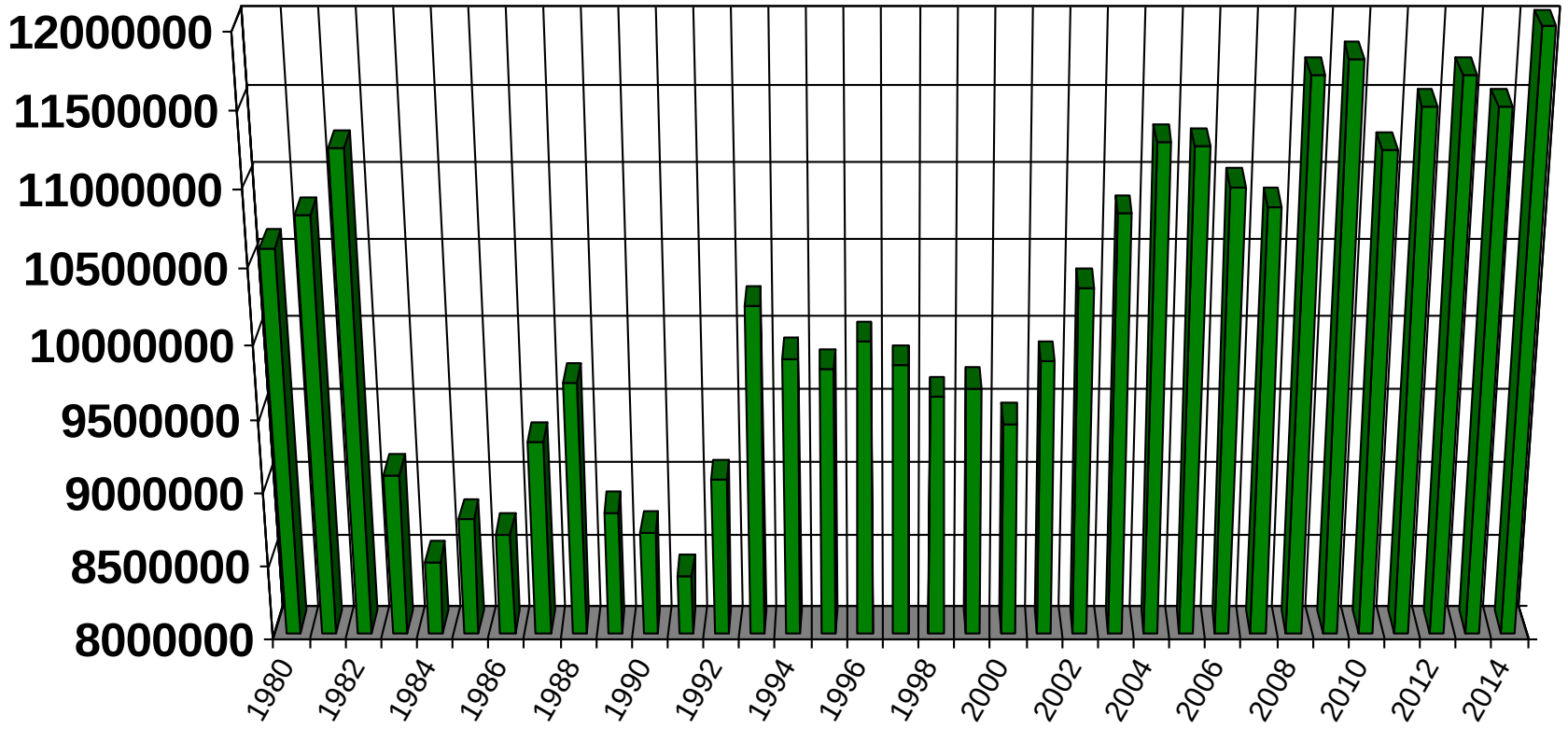
Importancia del sector

- La actividad ganadera ocupa el 80% de la superficie del país.
- Uruguay es el país del mundo con más cabezas vacunas por habitante (3,5 cabezas/habitante).
- Uruguay, 7mo exportador de carne vacuna.
- Exporta el 70% de su producción de carne bovina.
- Exportaciones de carne 23% (total de pecuarias 40%)
- Agropecuaria representa el 10% del PBI Nacional

DIRECCION DE CONTRALOR DE SEMOVIENTES

EVOLUCION DE LAS EXISTENCIAS DE VACUNOS DE CARNE

PERIODO 1980 – 2014



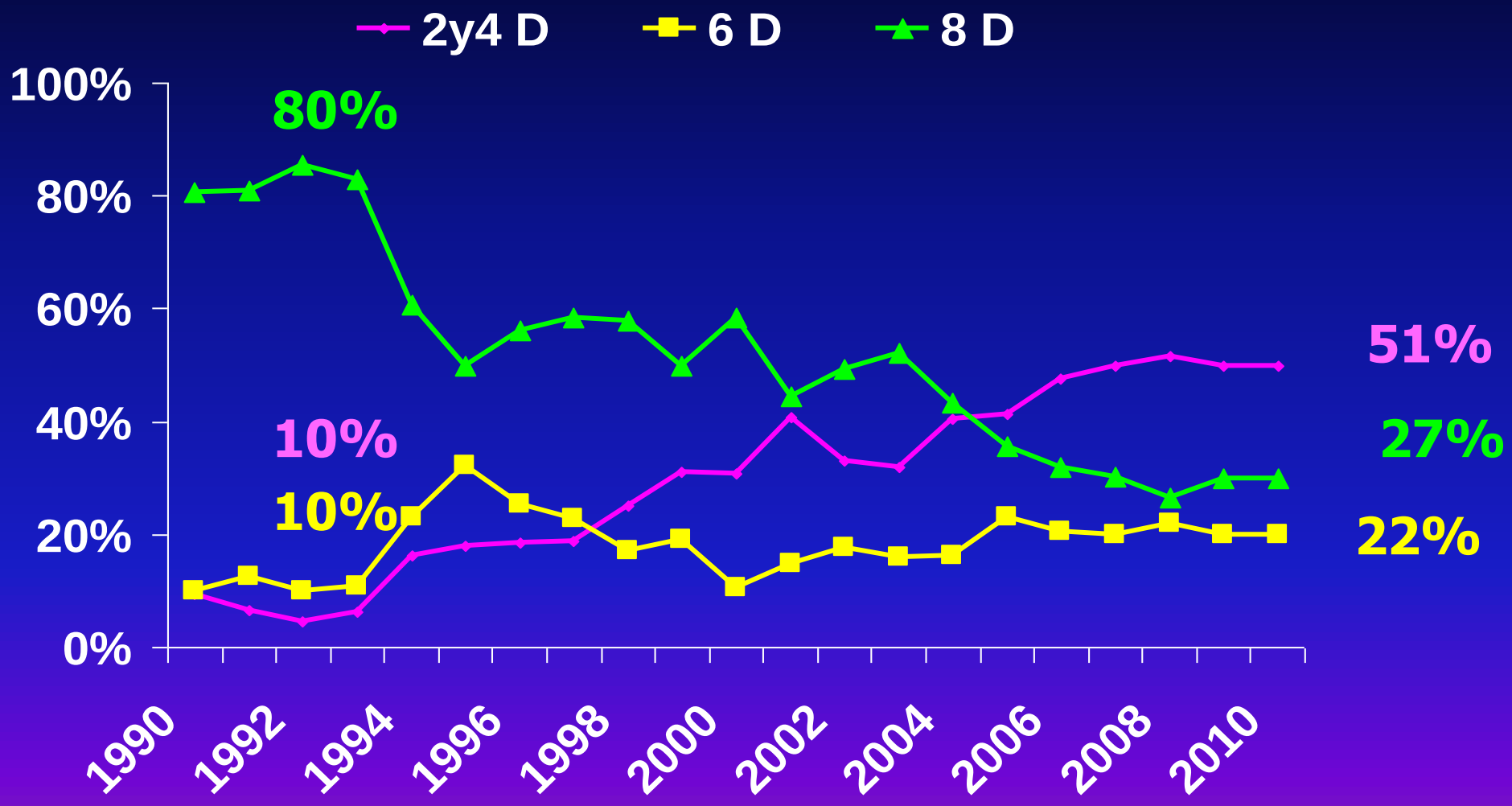
Fuente : DICOSE

Estructura del Rodeo Nacional (2014)

Categoría	Porcentaje(%)
Vacas de cría	35,5
Terneros/as	24
Toros	1,5
Vaquillonas + 2años	4,5
Vaquillonas 1 a 2 años	10
Novillos 1 a 2 años	10
Novillos + de 2años	7
Novillos +de 3años	4
Vacas de invernada	3,2

Fuente:INAC

Reducción en la edad de faena de novillos (1990-2010)



Indicadores Ganaderos del Uruguay (2014)

- Vacas de cría – 4 millones
- Terneros destetados anualmente – 2,8 millones
- Porcentaje de preñez – 75 % (Encuesta de Veterinarios)
- Porcentaje de destete – 70%
- Porcentaje de extracción – 21%

Datos más destacables de la Producción Ganadera de Uruguay

- **Productores Ganaderos** - Criador
  - Ciclo Completo
  - Engordador o Invernador

- **Razas Predominantes** - Británicas (Hereford y A. Angus) – 80 %
  - Continentales y cruzas – Charolais y Limousin
  - Razas índicas y cruzas – Braford y Brangus

- **Tipo de pasturas utilizadas para la ganadería** :

- Ganado de cría y reposición – Campo natural

- Ganado de engorde - Campos mejorados (praderas artificiales y verdeos de invierno, según las necesidades con suplementación de concentrados).

Alimentación y Sanidad Animal

Antibióticos	No antibióticos en alimento*
Hormonas	Prohibido desde 1962*
Proteínas animales	Prohibido desde 1996*
BSE	País en que el "riesgo de EEB es insignificante" **(OIE act. Mayo, 2009)**
Aftosa	País "libre de fiebre aftosa, con vacunación" **(OIE act. Mayo, 2009)**

****Programa Nacional de Residuos Biológicos***

CONTENIDO

- Situación de la Región del Mercosur en el Mercado Mundial de Carnes
- **Uruguay**
  - El país y la producción pecuaria.
  - Industria frigorífica y Mercados cárnicos.
  - La Institucionalidad Agropecuaria.
- Instituto Nacional de Carnes
  - Estructura y funciones.
- Las acciones prioritarias
  - Trazabilidad e Información.
  - Calidad y Certificación.
  - Promoción.
- Conclusiones

Cadena Cárnica Vacuna en Uruguay (2014)

40.000 explotaciones

11,7 millones cabezas vacunas

16% de campos mejorados
84% de campo natural

Industria Frigorífica

36 Plantas Industriales

18 Habilitadas a mercados de USA, México y UE

2 millones Cabezas Faenadas

21% de Extracción

45% Novillos & 53% Vacas

Faena

570 mil ton. p.c.

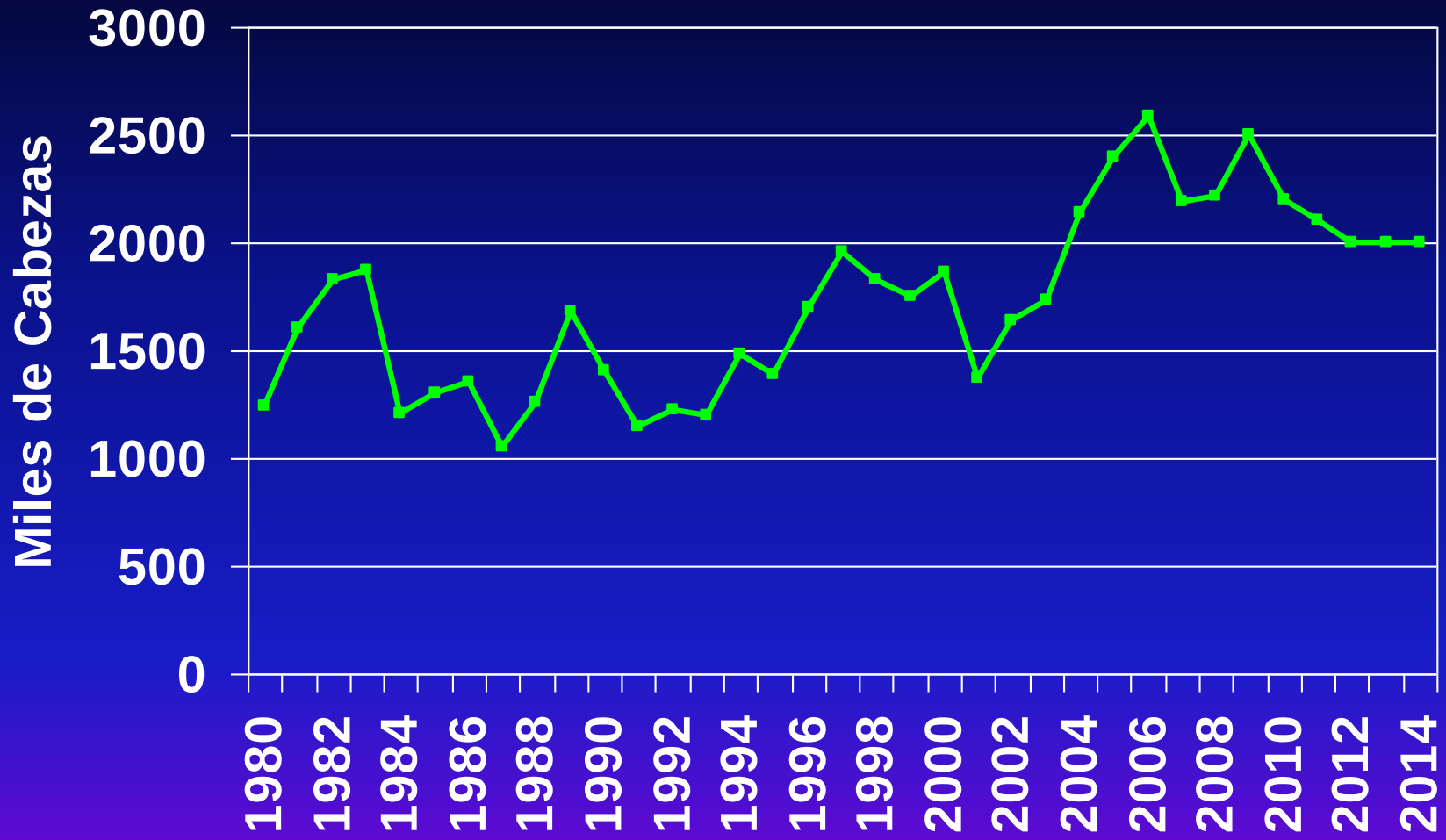
M. Interno 30%

180 mil ton. p.c.

M. Externo 70%

370 mil ton. p.c.

Evolución de la Faena (miles de cabezas)



INAC, 2006

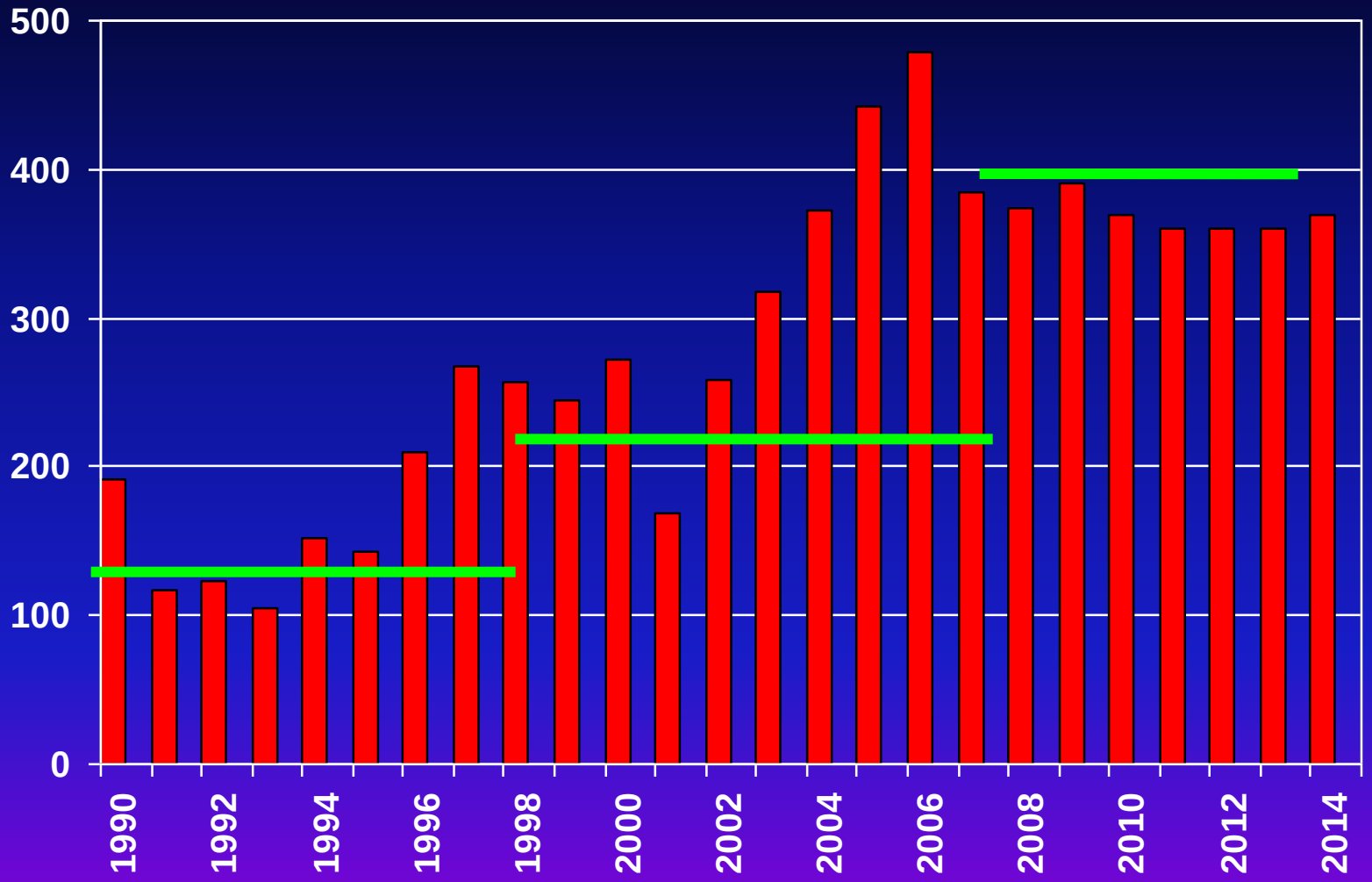
Frigoríficos

- ☑ 36 frigoríficos, 18 aprobados para NAFTA & UE.
- ☑ 8 plantas faenan más de 150.000 cabezas/año
- ☑ 7 plantas participan capitales extranjeros.
- ☑ Alta inversión en complejo ante-mortem, capacidad de faena, cajones de noqueo, salas de desosado, y capacidad de frío.



URUGUAY: Exportaciones de carne vacuna

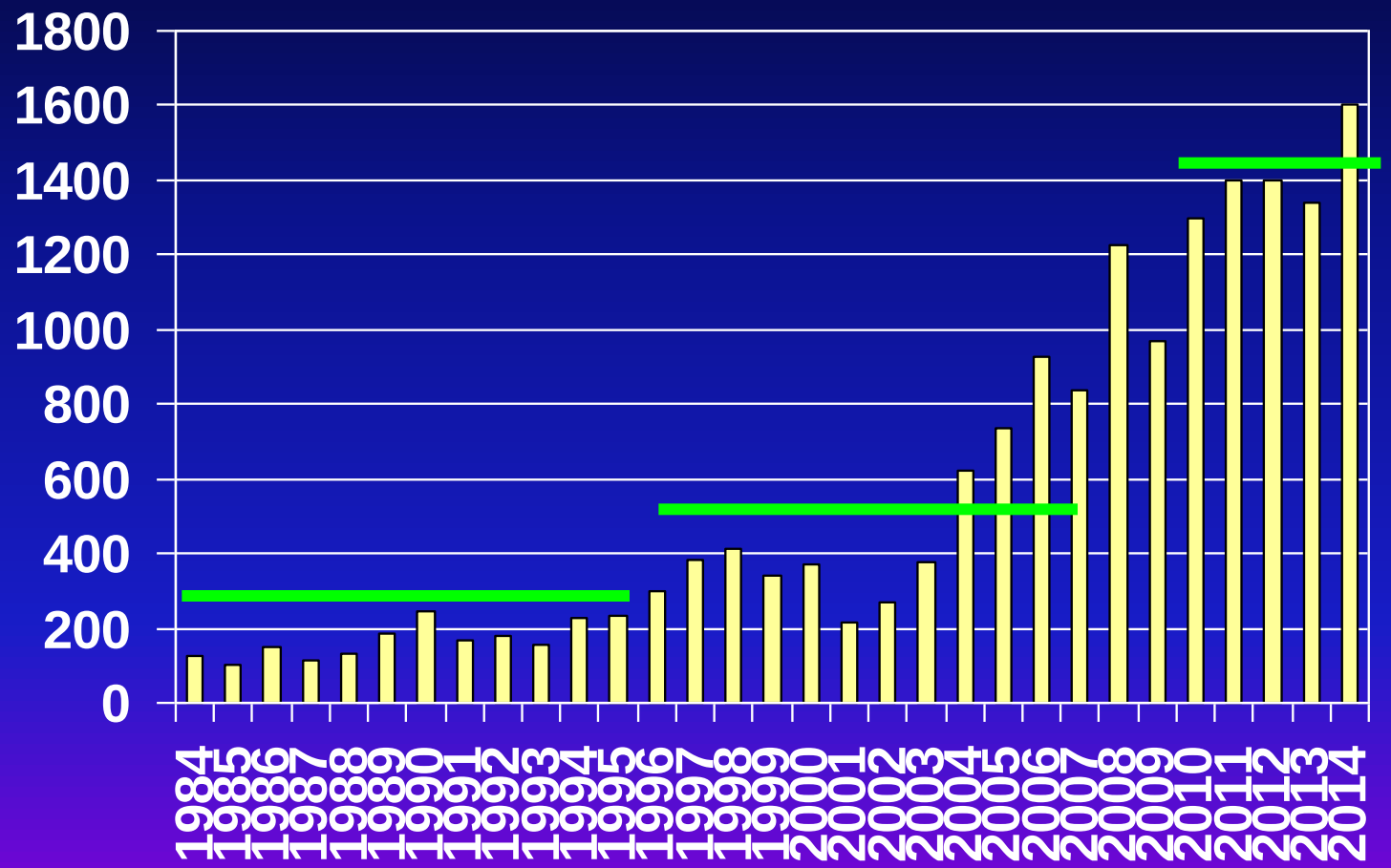
Miles de toneladas p.c.



Fuente: INAC

Exportacíón en Valor

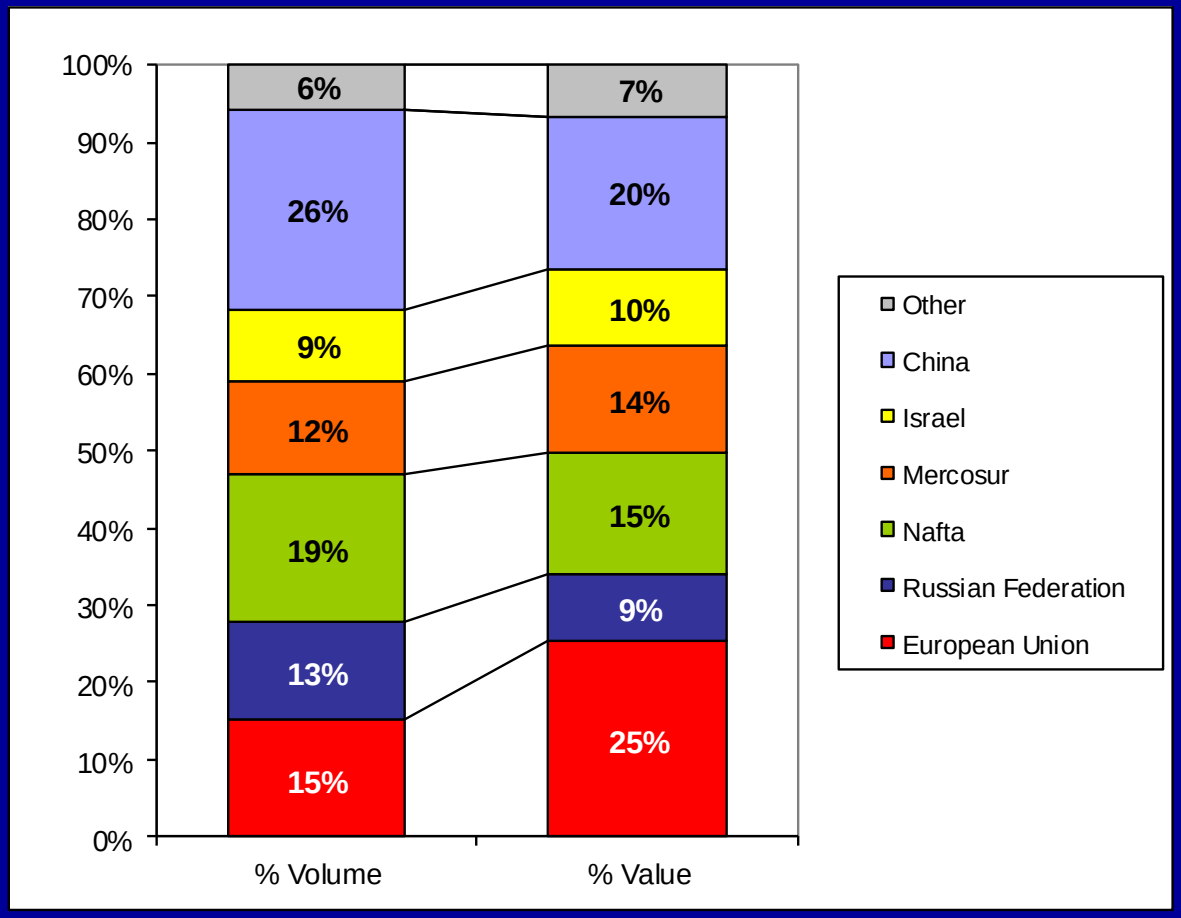
MILLONES DE USD



Fuente: INAC

Beef exports by destination 2013

Thousands of tons cw: **355** Thousands of USD: **1.339**



Source: INAC

Mercado Interno

Principal Mercado – Año 2009 – 200 mil ton (Rusia 100mil)

Segundo país detrás de Argentina en consumo de carne bovina por habitante por año – 58 kg (la cifra más alta de los últimos años)

Constante evolución – 2004 – 47 kg/hab/año
2014 – 60 kg/hab/año

Carne bovina preferida por la población – 63% del total de carnes consumidas

CONTENIDO

- Situación de la Región del Mercosur en el Mercado Mundial de Carnes
- **Uruguay**
  - El país y la producción pecuaria.
  - Industria frigorífica y Mercados cárnicos.
  - La Institucionalidad Agropecuaria
- Instituto Nacional de Carnes
  - Estructura y funciones.
- Las acciones prioritarias
  - Trazabilidad e Información.
  - Calidad y Certificación.
  - Promoción.
- Conclusiones

La Institucionalidad Agropecuaria

Respaldo Público a la Producción

- **Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP)**
- **Ministerio de Industria y Energía**
- **Ministerio de Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente**
- **Ministerio de Relaciones Exteriores**
- **Instituto Nacional de Carnes (INAC) (Asesor en políticas)**
- **Instituto de Investigaciones Agropecuarias (Investigación)**
- **Instituto Plan Agropecuario (Extensión y difusión)**

Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

- **Dirección General de Servicios Ganaderos**

División Sanidad Animal

Mantener, proteger e incrementar la sanidad de los animales de importancia económica del país.

División Industria animal

Desarrollar la gestión que garantice la inocuidad de la carne, productos cárnicos, subproductos, derivados y otros alimentos de origen animal.

Dirección Laboratorios Veterinarios (DILAVE)

Apoyo a DSA (Diagnósticos) y DIA (Programa Nacional de Residuos Biológicos)

Dirección Contralor de Semovientes (DICOSE)

Estadísticas y Trazabilidad

CONTENIDO

- **Uruguay**
  - El país y la producción pecuaria.
  - Industria frigorífica y Mercados cárnicos.
  - La institucionalidad agropecuaria.
- **Instituto Nacional de Carnes**
  - Estructura y funciones.
- **Las acciones prioritarias**
  - Trazabilidad e Información.
  - Calidad y Certificación.
  - Promoción.
- **Conclusiones**

Instituto Nacional de Carnes (INAC)

Organismo público no estatal creado por Ley para la proposición, asesoramiento y ejecución de la Política Nacional de Carnes.

- **Objetivos:** Promocionar, regular, coordinar y vigilar las actividades de producción, industrialización, comercialización y transporte de carnes.

- **Misión:** Promover el agregado de valor y contribuir al desarrollo socio-económico de la Cadena Cárnica.
  (Facilitando el vínculo entre productores, industriales, comercio exterior e inversores)

- **Visión:** Posicionar la Cadena Cárnica uruguaya como proveedora de productos adaptados a la demanda de los consumidores.

¿Cuál es el órgano de dirección del INAC?

INAC está dirigido y administrado por una Junta de 6 miembros:

- 2 delegados del Poder Ejecutivo(MGAP y MI)
- 3 delegados de los Productores(FR,ARU y CNFR-CAF)
- 2 delegados de la Industria(CIF y ADIFU,Abasto)

Siete Direcciones Ejecutivas

1. Contralor de Mercado Interno
2. Control y Desarrollo de Calidad
3. Información y Análisis Económico
4. Mercados Externos
5. Tecnologías de la Información
6. Administración y Finanzas
7. Asuntos Legales

Actividades del INAC

- ✓ Asesoría en Política de Carnes
- ✓ Investigación de mercados
- ✓ Promoción
- ✓ Control de la calidad comercial de las exportaciones
- ✓ Auditorias y certificaciones
- ✓ Capacitación y Extensión
- ✓ Contralor del Mercado Interno
- ✓ Difusión de información
- ✓ Fomento de la transparencia y la competencia leal

Contenido

- **Uruguay**
  - El país y la producción pecuaria.
  - Industria frigorífica y Mercados cárnicos.
  - La institucionalidad agropecuaria.
- **Instituto Nacional de Carnes**
  - Estructura y funciones.
- **Las acciones prioritarias**
  - **Calidad y Certificación.**
  - Trazabilidad e Información.
  - Promoción.
- **Conclusiones**

Calidad y Certificación:
Los conceptos clave asociados

- Cumplimiento de requisitos.
- Normalización / Especificaciones técnicas.
- Estandarización de prácticas.
- Evaluación, auditoria.
- Certificación, acreditación.
- Satisfacción de expectativas.

Calidad y Certificación:
Los conceptos clave asociados



- Cumplimiento de requisitos:
  - Control de Calidad comercial de carnes: establecido en la ley de creación de INAC.

- Normalización / Especificaciones técnicas:
  - Sistemas de Clasificación y Tipificación.
  - Manual de Cortes.
  - Trabajo en UNECE Comité de Estandarización.



Calidad y Certificación:
Los conceptos clave asociados

- Cumplimiento de requisitos.
- Normalización / Especificaciones técnicas.
- **Estandarización de prácticas.**
- **Evaluación, auditoria.**
- Certificación, acreditación.
- Satisfacción de expectativas.

Calidad y Certificación:
Los conceptos clave asociados

- **Estandarización de prácticas:**
  - Programa de Evaluación y Juzgamiento de Novillos Productores de Carne.
  - Difusión de Especificaciones requeridas por los mercados.
  - Sensibilización en prácticas que respetan el Bienestar Animal.
- **Evaluación / Auditoría**
  - Auditoria de Calidad de Carnes
  - Auditoria de Bienestar Animal.





Calidad y Certificación:
Los conceptos clave asociados

- Cumplimiento de requisitos.
- Normalización / Especificaciones técnicas.
- Estandarización de prácticas.
- Evaluación, auditoria.
- Certificación, acreditación.
- Satisfacción de expectativas.

Calidad y Certificación:
Los conceptos clave asociados

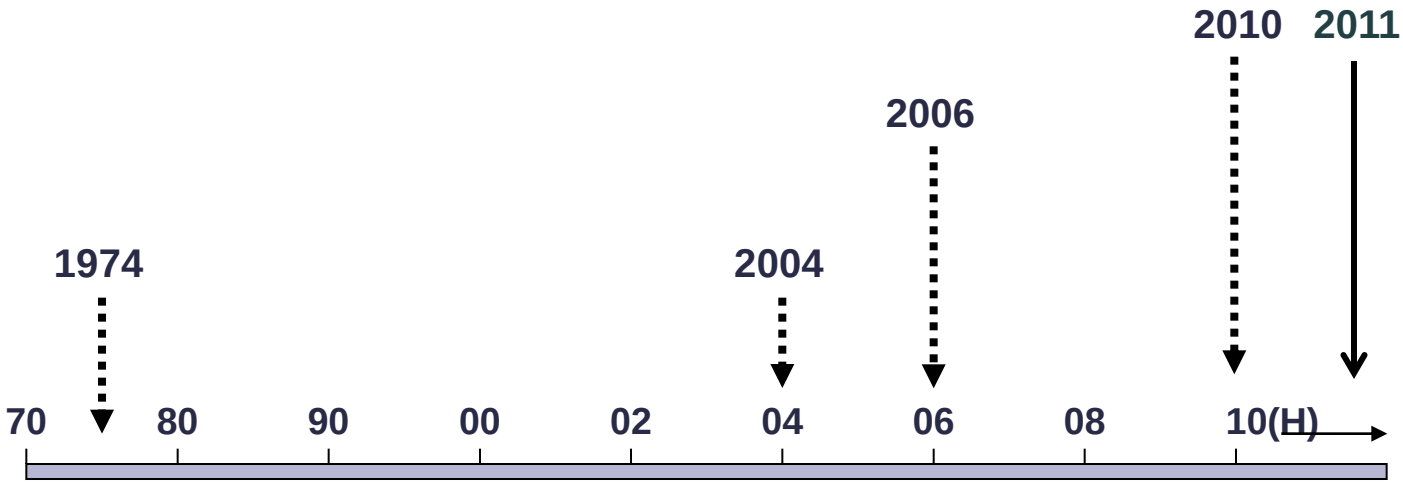


- Certificación / Acreditación:
  - Certicarnes: unidad/entidad de certificación independiente.
  - Acreditada UNIT-ISO/IEC 65:2000 por el Organismo Uruguayo de Acreditación desde 2003, para certificación de carnes para el mercado de Chile.
- Satisfacción de expectativas:
  - PCNCU:2002 Protocolo de Carne Natural Certificada del Uruguay.
  - Programa de Terminación Intensiva de Ganado (a corral)

Contenido

- Uruguay
  - El país y la producción pecuaria.
  - Industria frigorífica y Mercados cárnicos.
  - La institucionalidad agropecuaria.
- Instituto Nacional de Carnes
  - Estructura y funciones.
- **Las acciones prioritarias**
  - Calidad y Certificación.
  - **Trazabilidad e Información.**
  - Promoción.
- Conclusiones

Evolución del Sistema



Trazabilidad Grupal del Ganado

Trazabilidad Individual del Ganado

Plan Piloto Voluntario

Obligatoria Nacimientos

Obligatoria Rodeo

Trazabilidad de la Carne

Identificación individual



- Si pierde alguna de sus identificaciones, debe ser reidentificado
- Si no tiene el juego completo, no puede salir del predio

Sistema de Cajas Negras

- 7 puntos de captura y registro de datos ubicados estratégicamente



Peso vivo



Desangrado



Antes del Dressing



Clasificación



Entrada al desosado

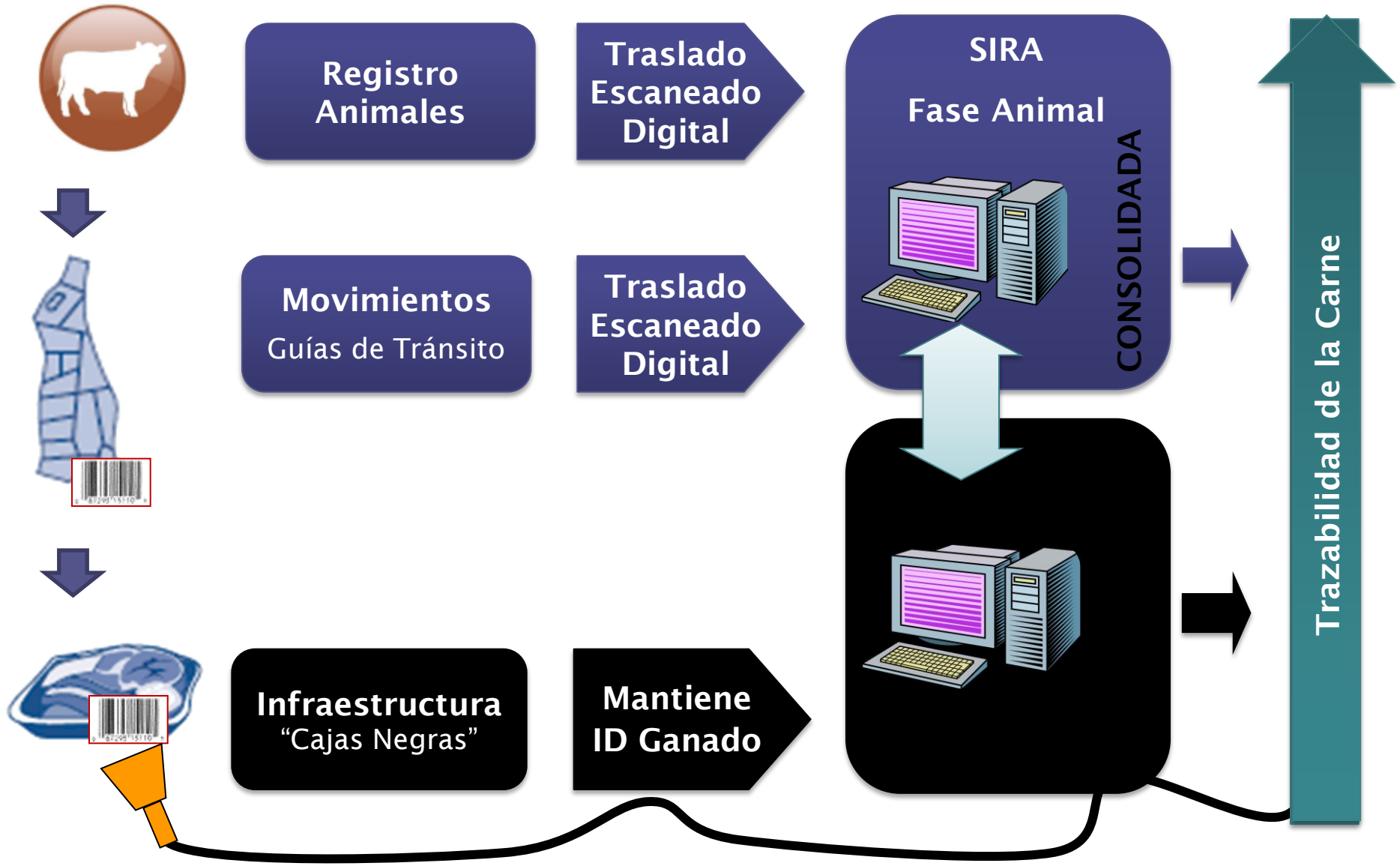


Empaque del desosado



Embarque

Esquema de Trazabilidad de la carne



Página principal - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.inac.gub.uy/

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias

Pagina principal

Uruguay inac Instituto Nacional de Carnes

Buscar

Español English

Bienvenido

- Quienes somos
  Historia de INAC, misión y visión, autoridades.
- Información de mercado
  Stock, faena, exportaciones, precios y valores.
- Certificación de calidad
  Programas y certificaciones.
- Promoción
  Proyectos y eventos de promoción.
- Actividades Técnicas
  Difusión técnica y extensión, proyectos y trabajos técnicos.
- Biblioteca Electrónica
  Técnicas, estadísticas, de divulgación y de difusión.
- Servicios al usuario
  Consumidor, Carnicero



Noticias



Referencia en el mundo.
Uruguay concretó un nuevo paso como primer país referente en calidad de carnes, al presentar al cierre de GlobalGap en Montevideo, la etiqueta que acompañará las exportaciones del Programa Carne Natural avaladas por la certificación de esa organización.



Actividades educativas.
INAC y Educampo inauguraron sus páginas Web para niños con la presencia de sus autoridades. Las organizaciones realizaron una alianza que permite el inicio de talleres con escolares para trabajar en principio sobre el consumo de carne y sus beneficios.



Consumo de carne en Uruguay.
Se estima que 2009 culminará con un consumo de carne vacuna per cápita en Uruguay de unos 58 kilogramos. La evolución del consumo y las nuevas metodologías aplicadas para su relevamiento fueron analizadas por los técnicos de INAC.

Usuario

Contraseña

Enviar







Terminado

Inicio Bandeja de entra... Pagina principal - ... ES 13

Contenido

- **Uruguay**
  - El país y la producción pecuaria.
  - Industria frigorífica y Mercados cárnicos.
  - La institucionalidad agropecuaria.
- **Instituto Nacional de Carnes**
  - Estructura y funciones.
- **Las acciones prioritarias**
  - **Calidad y Certificación.**
  - **Trazabilidad e Información.**
  - Promoción.
- **Conclusiones**

Ejemplos de acciones

- Participación en Ferias Internacionales
- Organización de Eventos (degustaciones, ronda de prensa, etc.)
- Participación en Congresos Internacionales.
- Proyecto “Uruguay Natural Club”:
  Propuestas gastronómicas valoradas por el público objetivo.
- Proyecto “Un Paseo por los Sentidos”:
  Actividades conjuntas con MINTURD, INAC, INAVI

INAC en Ferias Internacionales



Antad Guadalajara 2006



ExpoCarnes Monterrey 2009



Antad Guadalajara 2007

Uruguay inac Instituto Nacional de Carnes

INAC en Ferias Internacionales



World Food Moscow 2006



SIAL China 2007



Anuga Cologne, Alemania 2007

Uruguay
inac
Instituto Nacional de Carnes

INAC en Ferias Internacionales



SIAL Paris 2008



Alimentaria Lisboa 2009



SIAL China 2009

uruguay inac Instituto Nacional de Carnes

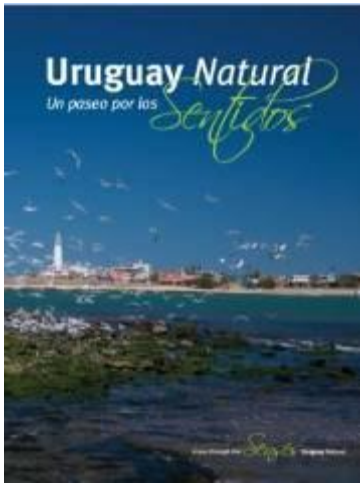
Proyecto “**Un Paseo por los Sentidos**” INAC, MINTURD, INAVI











Concursos de Chefs, Torneos de Golf, TV Canal Gourmet, Catálogos, Recepciones, Materiales impresos.

Uruguay inac Instituto Nacional de Carnes

1ª acción en proyecto **“Uruguay Natural Club”**





Expo Zaragoza 2008

Uruguay inac Instituto Nacional de Carnes

2ª acción en proyecto **“Uruguay Natural Club”**









Algarve, Portugal

Uruguay inac Instituto Nacional de Carnes

ProdExpo Moscú 2010



Uruguay
inac
Instituto Nacional de Carnes

Alimentaria Barcelona 2010



Uruguay inac
Instituto Nacional de Carnes

CONTENIDO

- **Situación de la Región del Mercosur en el Mercado Mundial de Carnes**

- **Uruguay**
  - El país y la producción pecuaria.
  - Industria frigorífica y Mercados cárnicos.
  - La Institucionalidad Agropecuaria

- **Instituto Nacional de Carnes**
  - Estructura y funciones.

- **Las acciones prioritarias**
  - Trazabilidad e Información.
  - Calidad y Certificación.
  - Promoción.

  - **Conclusiones**

Conclusiones

- El **Uruguay se encuentra en una buena posición**, gracias principalmente a su **status sanitario**, con **más de cien mercados** para sus carnes y subproductos.

- Los **aspectos Sanitarios**, así como de **Trazabilidad**, **Certificación, Bienestar Animal, Promoción** ,etc. no solamente aseguran la **calidad del producto**, sino también del **proceso**, lo que para el **Consumidor de la** actualidad es fundamental.