

MEMORIA ANUAL 2005

Montevideo – Uruguay

Diciembre 2005

INSTITUTO NACIONAL DE CARNES

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Carnes es un organismo público no estatal creado a mediados de la década de los 80, como sucesor de dos organismos anteriores: INAC (1967) y Comisión Administradora de Abasto (1969).

El Decreto-Ley No. 15605 de julio de 1984 creó el INAC para la “...*proposición, asesoramiento y ejecución de la política nacional de carnes*” y le asignó como objetivo principal “...*promover, regular, coordinar y vigilar las actividades de producción, transformación, comercialización, almacenamiento y transporte...*” de todo tipo de carnes, menudencias, subproductos y productos cárnicos.

En 2005 se definieron los lineamientos estratégicos estableciéndose como Misión y Visión Institucionales:

Misión:

Desarrollar acciones de naturaleza colectiva que promuevan actividades y formulen políticas que agreguen valor y contribuyan al desarrollo socio-económico de la Cadena Cárnica.

Visión:

Posicionar la Cadena Cárnica uruguaya como proveedora de productos de calidad reconocida por el control de sus procesos y la flexibilidad de adaptación a las demandas de los consumidores.

Estos lineamientos estratégicos plantean estrategias sustentadas en siete pilares interdependientes:

- Asesoramiento al Poder Ejecutivo
- Política Comercial
- Regulación de la Competencia
- Servicios a la Cadena Cárnica
- Investigación y Desarrollo
- Comunicación
- Fortalecimiento Institucional

En el año 2005, en el marco de los cometidos y basados en los lineamientos estratégicos establecidos para este período, se desarrollaron una serie de actividades entre las que se destacan las que se reseñan a continuación.



A. ASESORAMIENTO A LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asesoramiento al Poder Ejecutivo en la formulación de la Política Nacional de Carnes, propiciando junto al MGAP y los órganos de gobierno que correspondan, un ámbito de revisión y eventual modificación de la normativa vigente.

1. Asesoramiento en Política Comercial

En el transcurso de 2005 se realizaron asesoramientos al PE en relación al acceso a los mercados de UE, Ecuador, Colombia, Venezuela, Cuba, Rusia, Chile, entre otros.

- Participación en la Comisión Mixta Uruguay – Unión Europea
- Tratativas con Corea por carne cocida, y con Japón por lenguas cocidas
- Contactos con el Ministro de Agricultura de México

2. Asesoramiento en temas varios

- Estudio y Asesoramiento al Ministerio de Economía y Finanzas para la exoneración del IVA de la carne ovina
- Asesoramiento a la Unidad Centralizada de Adquisición de Alimentos (U.C.A.A). del Ministerio de Economía y Finanzas, en la confección de pliegos de licitación de compras de carne y posterior contralor
- Asesoramiento al Poder Legislativo para presentar el tema Bienestar Animal en la reunión del Parlamento Latinoamericano, 2005 (Parlatino).
- Conformación de un Grupo de Estudios de las alternativas de destino de los Residuos de Faena de Bovinos

B. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS

Trabajan coordinadamente dos Direcciones de INAC: Mercados Externos y Servicios Técnicos a la Cadena Agroindustrial

1. Modelos del Comercio Mundial de Carnes

Se realizó un convenio con la Universidad de la República, a través de Laboratorio de Probabilidad Estadística (LPE), que funciona en el ámbito de la Facultad de Ingeniería y de Facultad de Ciencias

Se ha avanzado fuertemente en el desarrollo del modelo global, realizándose las primeras proyecciones para 2005-2006. Se está trabajando también en el desarrollo de modelos de demanda a nivel de país.

2. Informes de mercado

El objetivo de los mismos es otorgar una vía rápida de datos básicos a directivos y gerentes comerciales de firmas exportadoras, gremiales del sector y agentes del gobierno relacionados con la apertura de mercados



En 2005 se realizaron informes de mercado de UE (2), Rusia, China y Australia (3); Implicancias de la aftosa en Brasil y Perspectivas del mercado mundial

C. ACCESO A MERCADOS

1. Optimización de cupos

Se continuó impulsando el inicio de emprendimientos que apunten a aumentar el valor de las exportaciones de carne del Uruguay. En el marco de este Programa se ha adjudicado cuota de Cupo USA 2006-2008 a dos proyectos innovadores.

2. SREE

Se realizan mejoras permanentes al Sistema de Registro Electrónico de Exportaciones

D. PROMOCIÓN

En el área de Promoción, podrían dividirse las acciones en dos grandes grupos: las realizadas dentro de Uruguay y las efectuadas en el exterior.

1. Promoción en casa y misiones extranjeras

INAC atiende a empresarios y delegaciones del exterior que visitan nuestro país. Este año se recibieron delegaciones de MICA, Delegaciones de China, de Corea del Sur, de Irlanda del Norte; empresarios de USA, Costa Rica; Canadá, China, Japón, investigadores de Australia, Brasil, Argentina, España, entre otros.

Como todos los años, INAC participó en la Expo Prado y en varias exposiciones en el interior del país. También se apoyaron varios congresos, entre los que se destacan los de la Federación Rural; Congresos de Cardiología; Congreso de la Federación Latinoamericana de Nutrición; VIII Congreso Nacional de Medicina Veterinaria, entre otros.

2. Promoción en el exterior

En el transcurso de 2005 INAC participó en una serie de eventos en el exterior, entre los que se destacan las siguientes

a) Ferias

- Miami, EEUU: Feria de Alimentación, FISPAL Latino
- Shanghai, China: Feria de Alimentos y bebidas SIAL China
- Colonia, Alemania: Feria de Alimentos y Bebidas ANUGA 2005
- Chicago, EEUU: National Restaurant Association Show
- Buenos Aires: SIAL MercoSur 2005

b) Degustaciones – eventos en restaurantes – show de chefs

- Miami, EEUU: Show de Chefs famosos con Carne Uruguayaya
- Brasilia, Brasil: Encuentro América del Sur- Liga Árabe
- Shanghai, China: Degustación en Riviera Garden Tropical Club
- Texas, EEUU: Festival Zest Fest 2005 (Chef Tim Love)
- Río de Janeiro: Semana de Carnes y Vinos Uruguayos
- Pekin, China: Apoyo a la Promoción de Carne Ovina



3. Material de Promoción

Desarrollo de brochures, volantes y afiches para todas las ferias internacionales en que ha participado INAC, además del diseño del mensaje y del stand en cada caso.

- a) *Afiches Ferias:* China, USA (Miami y Texas), Venezuela y Alemania; Típico Connected to what matters (Texas); Folleto Add Benefits/Multiply Profits (Anuga); CD Manual de cortes y video, Folleto Ovinos SUL - INAC (Sial China)
- b) *Avisos:* *EurepGap*, *Revista Zest Fest*; *Congreso Mundial Veterinaria*; *Carnes y Vinos* (banners, Adornos mesas, folleto) diario Folha de Sao Paulo y Revista Punta del Este Internacional
- c) *Preparación Material pág. Web de Carne Natural:* www.uruguaymeat.gub.uy
- d) Apoyo a Programas de Certificación, mediante el material para la página web, el logo cocarda del programa Ñandú y la etiqueta USDA –PV

E. CONTRALOR COMERCIAL

1. Regulación de la competencia y control de evasión

- Registro y actualización de usuarios y recepción y procesamiento de Guías de Movimiento de Carne, Subproductos y Productos Cárnicos; y de Declaraciones Juradas de Compra
- Monitoreo de las principales plantas de faena y los operadores del Mercado Interno
- Control de recepción y seguimiento posterior de la carne importada a través de la implementación de guías específicas para la distribución de la misma

2. Control de la faena clandestina

- Se integra la Comisión Honoraria de Seguridad Rural conjuntamente con el Ministerio del Interior, Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (DICOSE), Secretariado Uruguayo de la Lana, Cooperativas Agrarias Federadas, Poder Judicial y Ministerio Público y Fiscal

3. Proyectos especiales

a) *Diagramación e instrumentación del Sistema de Guías Electrónicas*

Continúa en proceso la implementación de un Sistema Electrónico de Emisión y Gestión de Guías de Propiedad y Movimiento de Carne.

b) *Sistema de Control Electrónico de Faena de Bovinos (Cajas Negras)*

Implementación de un programa de trazabilidad a nivel de la industria frigorífica. De los 38 establecimientos en que está previsto instalar en sistema ya se cuenta con la aprobación de 9 plantas y se esta en proceso de instalación en otras 7.



F. CONTROL DE CALIDAD Y SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN

1. Certificación de Calidad Comercial

El área de Control de Calidad de INAC efectúa permanentemente el control de calidad de los productos de forma de asegurar niveles mínimos de calidad comercial.

Certifica la calidad de los productos exportados no sólo en función de las exigencias del mercado comprador, sino también en relación al cumplimiento específico de cada uno de los negocios concertados.

Se fortaleció el área de Inspección y certificación de las exportaciones y se está diseñando un nuevo sistema de Control de Calidad de las exportaciones.

2. Auditorías

a) *Se recibió la auditoría de la UE por redefinición de cupo Hilton*

INAC en conjunto con el MGAP recibió una Auditoría de la Dirección General de Agricultura – Unidad Carnes y Unidad Relaciones Internacionales.

b) *Certicarnes recibió una auditoría del Organismo Uruguayo de Acreditación*

c) *Certicarnes recibió una auditoría del Servicio Agrícola Ganadero de Chile*

d) *EL PCNCU y Certicarnes recibieron una auditoría del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA - Process Verified)*

G. NORMALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS

1. Protocolos

a) *Programa de Carne Natural Certificada del Uruguay (PCNCU) – USDA PV*

El PCNCU mantiene la aprobación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos dentro del programa *USDA Process Verified*.

Se renovó la página web del programa de Carne Natural Certificada del Uruguay www.uruguaymeat.gub.uy

b) *PCNCU – EurepGAP*

Avances en el proceso de equiparación comparativa del PCNCU con el Programa de EUREPGAP (Benchmarking) en el área de Carne Bovina y Ovina

c) *Uruguayan Angus Beef*

Puesta a punto del protocolo “Uruguayan Angus Beef” y certificación de productos con destino al mercado de Estados Unidos y al mercado interno

d) *Uruguayan Hereford Beef*

Colaboración en la elaboración del protocolo de certificación de carne “Uruguayan Hereford Beef”, todavía en proceso



e) *Carne de Ñandú*

Desarrollo de un protocolo de producción e industrialización de carne de ñandú y creación de logo para el programa de Carne de Ñandú

f) *Carne de Ganado Terminado a Grano*

Se concluyó el protocolo de Carne de Ganado Terminado a Grano

2. Participación en Comités de Normalización

INAC participa en diversos Comités de Normalización en el Instituto Uruguayo de Normas Técnicas.

3. Norma Chile

Asistencia como expertos a reunión entre MGAP y SAG para ajustar la operativa de la certificación de la carne producida con destino a Chile

H. DESARROLLO DE LA CADENA CÁRNICA

1. Proyecto conjunto con Programa de Producción Responsable

INAC está actuando como contraparte en la formulación de un proyecto con el objetivo de desarrollar la capacidad de producción bajo protocolo, en especial lo que refiere a productores medianos y pequeños.

2. Proyecto “Canadá” de seguridad alimentaria y calidad

Desarrollo de códigos de buenas prácticas de manejo; desarrollo de protocolos de evaluación de canales y definición de producto; y desarrollo de *benchmarks* económicos y ambientales, haciendo énfasis en el tratamiento del género.

3. Bienestar Animal

- Desarrollo de manual de Buenas Prácticas en el marco del Proyecto “Canadá”
- Desarrollo del tema a nivel regional con la Asociación Latinoamericana de Bienestar Animal (ALBA).

4. Encefalopatía Espongiforme Bovina

- Participación en grupo técnico de asesoramiento sobre Encefalopatías Espongiformes Transmisibles
- INAC participó en la reunión del grupo *Ad-hoc* de la OIE, asistiendo técnicamente al MGAP para postular a Uruguay como Categoría 1 de mínimo riesgo de BSE

5. Trazabilidad

- Asesoramiento sistemático al desarrollo y definición de un Sistema de Identificación Individual y Trazabilidad, integrando el grupo de trabajo creado a tal efecto
- Presentación y discusión del sistema propuesto en diversas zonas del país



6. Inocuidad vinculada a calidad comercial

Actualización del protocolo de análisis de E. coli en producto final con destino al mercado del NAFTA. Recopilación y análisis estadístico de los resultados proporcionados por la industria frigorífica y presentación de los mismos para utilizarlos como parámetros de inocuidad de las carnes uruguayas.

7. Carne Ovina

INAC asesora a grupos de productores en la industrialización y comercialización de carne ovina.

8. Carne de Ñandú

Integración del Comité Consultivo del Programa de fortalecimiento de la cadena productiva de Ñandú.

9. Identificación y priorización de temas de investigación

Se trabaja conjuntamente con la Universidad de la República y el INIA.

10. Análisis de contenido y bio-digestibilidad de micronutrientes

INAC está desarrollando un proyecto de Investigación con la Universidad de la República – Facultad de Ciencias- de análisis de contenido y biodisponibilidad de micronutrientes en la carne bovina

11. Asesoramiento a pequeños productores

Asesoramiento a pequeños productores para su inserción en la cadena cárnica formal, especialmente productores porcinos.

12. Manual y afiche Cortes Vacunos para el Abasto

Se elaboró un afiche y se está en el proceso de elaboración de un Manual de cortes vacunos para el mercado doméstico, de modo de actualizar y divulgar el tipo de productos a los que se puede acceder y su presentación para la comercialización.

I. INGENIERÍA Y HABILITACIÓN

1. Estudio de proyectos y aprobación de plantas industriales

Análisis desde el punto de vista del diseño industrial (obra civil y lay-out), ingeniería industrial y de procesos, de los proyectos y obras de la industria cárnica.

2. Habilitación de locales comerciales en el Departamento de Montevideo

Habilitación de locales comerciales (carnicerías y avícolas) y mantenimiento del Registro Nacional de Carnicerías.

3. Habilitación de vehículos de transporte

Mantenimiento de la habilitación del parque vehicular existente en todo el país, destinado al transporte de carne, menudencias y productos cárnicos.



J. EXTENSIÓN Y DESARROLLO

1. Precios en el mercado Interno

a) Canasta de Consumo

Se creó una canasta de consumo de carne bovina para Montevideo, que refleja las preferencias y posibilidades del consumidor dadas las condiciones actuales del mercado interno.

b) Relevamiento de precios

Se diseñó una metodología de relevamiento de precios al público de cortes que conforman la canasta actual de consumo de Montevideo, y se efectúan relevamientos permanentes

c) Acuerdo de precios entre el sector público y privado

Se logró un acuerdo entre los actores de la cadena cárnica, que posibilitó la llegada a todos los estratos de la población de un corte – asado 13 costillas – a un precio sensiblemente menor al que existía anteriormente en el mercado.

2. Integración con otros organismos

Participación permanente en el Grupo de Trabajo asesor del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca en suinicultura y avicultura.

K. COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Actividades de difusión del funcionamiento de la globalidad de la cadena cárnica a productores, frigoríficos y estudiantes
- Acceso de los agentes de la cadena a la información procesada por el Instituto
- Relevamiento de las opiniones y demandas de los agentes de la cadena cárnica
- Preparación y difusión de información estadística
- Participación en congresos y seminarios internacionales

1. Jornadas de capacitación a productores y estudiantes

- Cursos Teórico – Prácticos sobre “Evaluación de Reses y Canales de Bovinos productores de Carne”
- Jornadas teórico-prácticas a productores, referentes a “Evaluación de Novillos en pie” y “Manejo del Ganado Previo a la Faena y su relación con la calidad de la carne”
- Jornadas Técnicas para estudiantes y educadores de UTU dentro del marco “Educación para el Agro” donde se tratan los temas “Manejo del ganado ante-mortem”, “Características y calidad de la carne” y “decomisos”
- Presentaciones del Programa de Carne Natural Certificada
- Jornadas de Divulgación Técnica sobre Mercado Mundial de la Carne



2. Información Confiable Rápidamente Disponible

INAC gestiona gran cantidad de información, que comprende desde la entrada de los animales a la faena, hasta la comercialización tanto en el mercado interno como en el exterior.

La información procesada se presenta en forma impresa (boletines semanales, estadísticas mensuales y anuarios) y en forma *on-line* en la página web del Instituto, con tres actualizaciones semanales de volúmenes de faena, precios y exportaciones.

3. Participación en Congresos y seminarios Internacionales

- Buenos Aires: I Congreso MERCOSUR de Bienestar Animal
- Buenos Aires: I Seminario Outlook Regional
- Paraguay: Clasificación y Tipificación de Carnes
- Porto Alegre: Producción Ovina
- Porto Alegre: Foro MERCOSUR de la Carne
- México: Congreso de Producción Ovina
- Caracas, Venezuela: Macro-rueda Binacional
- Edimburgo, Escocia: Conferencia QMS de Calidad de Carnes
- Roma, Italia: Congreso Regional IMS/OPIC
- París, Francia: Conferencia Global de EUREPGAP

4. Presencia de INAC en el interior del país

- Artigas: Visitas a Escuelas Rurales de Baltasar Brum y Tomás Gomensoro. Intercambio con Productores
- Cerro Largo: Intercambio con productores y organizaciones locales. Visita a Escuelas Rurales. Expo Melo
- Flores: Concurso de Corderos
- Florida: Entrevistas con el Intendente y Jefe de Policía. Contacto con productores, organizaciones locales y Escuelas Rurales
- Maldonado: Entrevista con el Intendente e intercambio con Productores
- Paysandú: Asamblea Anual de Productores. Expo Guichón
- Rivera: Intercambio con organización de carniceros
- Salto: Expo Salto
- San José: Concurso de Novillos
- Soriano: Expo Activa
- Tacuarembó: Entrevistas con autoridades locales. Contacto con productores y organizaciones locales. Expo Tacuarembó.
- Río Negro: Congreso de Jóvenes Ganaderos Cooperativas Agrarias Federadas.



L. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

1. Capacitación de los funcionarios del instituto

Asistencia a Cursos, Seminarios, Congresos y Conferencias.

A modo de ejemplo se citan: Auditoría ISO IEC 65:2000; Formación de Formadores EUREPGAP, Trazabilidad, Networking Organizacional, entre otros.

2. Modelo de gestión de la información

Continúa avanzando la implementación de un nuevo modelo de gestión de la información, que incorpora nuevas herramientas informáticas en diversos procesos institucionales. Incluye varios módulos: Sistema de Guías Electrónicas, Sistema de Registro Electrónico de Importaciones, Sistema Informático de Registros y Habilitaciones de Empresas, Sistema de Control Electrónico de Faena de Bovinos “Cajas Negras”, y el Módulo Base, que integra a todos los anteriores.

3. Convenios y Cooperación con Instituciones Nacionales

- INIA
- Plan Agropecuario
- Facultad de Agronomía
- UTU
- SUL
- Ministerio de Turismo
- INAVI
- Universidad de la República
- DILAVE
- Universidad Católica

4. Donaciones

Donaciones de las carnes decomisadas a instituciones de beneficencia.

