



INSTRUCTIVO DECLARACIÓN DE PRECIOS AL PÚBLICO

Mercado Doméstico

Marzo 2018

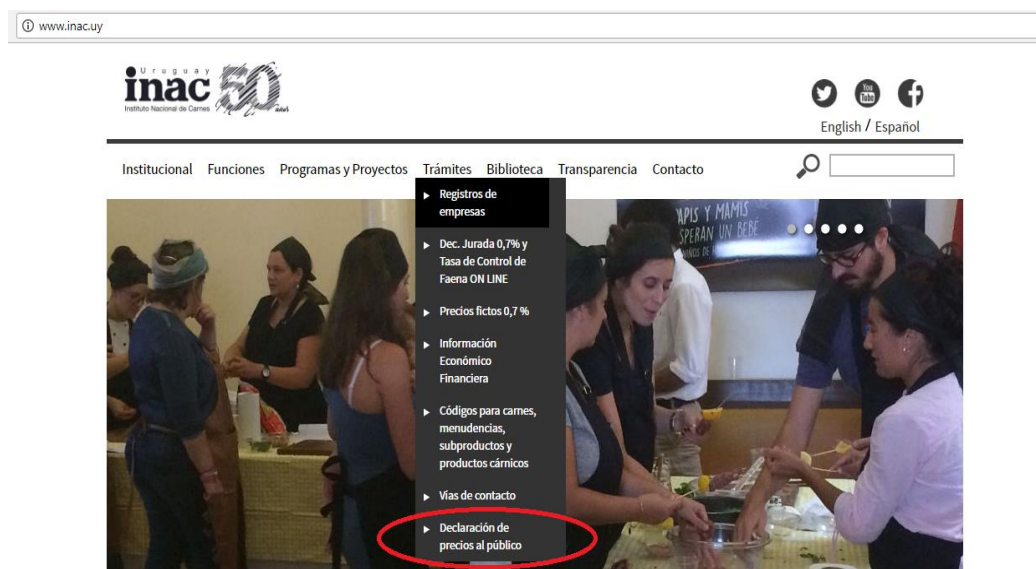
INAC- Gerencia de Información

Según se adelantara mediante nota entregada en diciembre/2017, a partir del mes marzo del año 2018 la Gerencia de Información del INAC pondrá en funcionamiento un nuevo sistema de **relevamiento mensual de precios al público VIA WEB** con fines estadísticos. Éste sustituirá al mecanismo actual de relevamiento de precios una vez que se verifique el correcto funcionamiento del mismo.

A continuación se detallan los pasos que el usuario deberá seguir para cumplir con la presentación de la información requerida.

PASO 1: INGRESO AL SITIO DE USUARIO

Ingresando a la página web de INAC (www.inac uy) encontrará un link para acceder directamente al formulario. El mismo se encuentra ubicado en la sección Trámites. Allí también queda disponible la versión digital del presente Instructivo.



Haciendo click en “Declaración de precios al público” se le desplegará la siguiente pantalla.

Declaración mensual de precios al público

*Obligatorio



Contraseña *

Tu respuesta

SIGUIENTE

Otra forma de ingresar al sitio es a través del siguiente link: www.inac uy/preciosalpublico (Se recomienda guardar en favoritos este link para acceder de forma más ágil en las siguientes declaraciones)

De esta forma accederá directamente al formulario de Declaración de precios sin necesidad de ingresar a la página web de INAC.

Una vez en el sitio introduzca la contraseña: **inacprecios**. Luego accionar en “siguiente” para avanzar a la próxima pantalla en la que se solicita incluir datos de identificación de la empresa. Los campos que son obligatorios se identifican con un asterisco (*).

Datos generales

Número de registro *

Tu respuesta

Razón social de la empresa *

Tu respuesta

RUT *

Tu respuesta

Tipo de local *

- Supermercado
 Carnicería

Teléfono de contacto (opcional)

Tu respuesta

Correo electrónico

Tu respuesta

Fecha de precios *

Fecha

dd/mm/aaaa

ATRÁS

SIGUIENTE

Número de registro: Es el **número de carpeta antecedido de un número de dos dígitos que corresponderá a la identificación del departamento** (ejemplo: si es Montevideo este número será el 10+ número de carpeta).

A continuación se presenta un listado con los códigos por departamento.

CODIGOS DE DEPARTAMENTOS

01	ARTIGAS
02	CANELONES
03	CERRO LARGO
04	COLONIA
05	DURAZNO
06	FLORES
07	FLORIDA
08	LAVALLEJA
09	MALDONADO
10	MONTEVIDEO
11	PAYSANDU
12	RIO NEGRO
13	RIVERA
14	ROCHA
15	SALTO
16	SAN JOSE
17	SORIANO
18	TACUAREMBO
19	TREINTA Y TRES

Razón social de la empresa: Este dato se solicita a los efectos de verificar su correspondencia con el número de registro.

RUT: En este ítem se debe especificar el número de RUT de la empresa.

Tipo de local: supermercado/carnicería

Teléfono de contacto: Este es un campo opcional que se incluye a efectos de facilitar la comunicación con la empresa.

Correo electrónico: Este es un campo que se incluye a efectos de facilitar la comunicación con la empresa.

Fecha de precios: Corresponde al día en el que se ingresan los datos. La carga de datos deberá realizarse entre los días 10 y 15 de cada mes.

Una vez completados los datos deberá marcar “siguiente” para pasar a la siguiente hoja.

PASO 2: INGRESO DE PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO: Carne bovina, aviar, porcina y ovina.

Carne bovina

Aguja de primera (con hueso)

Tu respuesta _____

Asado de tira de primera o 13 costillas

Tu respuesta _____

Falda (con hueso)

Tu respuesta _____

Paleta chata (con hueso)

Tu respuesta _____

Bola de lomo

Cuadrada

Tu respuesta _____

Nalga (sin hueso)

Tu respuesta _____

Cuadril (con hueso)

Tu respuesta _____

Cuadril (sin hueso)

Tu respuesta _____

Carne picada especial

Tu respuesta _____

Peceto

Tu respuesta _____

Colita de cuadril

Tu respuesta _____

Declaro que si existen campos vacíos, no hubo ventas de los correspondientes cortes. *

Confirmar

ATRÁS

SIGUIENTE

Deberá Informar el **precio de venta al público por kilogramo (\$/kg.)** para cada uno de los cortes que se incluyen en el formulario. La cifra debe ingresarse con 1 decimal.

El ingreso de precios es de carácter obligatorio y el campo correspondiente sólo quedará sin llenar en los casos en que no hayan ocurrido ventas del producto.

Al completar el ingreso de la información de cada especie para avanzar a la hoja siguiente deberá responder a la pregunta que solicita confirmación sobre los eventuales campos en blanco. Si usted está seguro de que no vendió ese corte deberá indicar **SI** y de esa forma pasará a la siguiente sección, de lo contrario indicara **NO** e ingresará el dato que corresponda.

El procedimiento descrito se repite para el ingreso de precios de cada una de las especies.

Carne aviar

Pollo enfriado con menudos

Tu respuesta _____

Pollo sin menudos

Tu respuesta _____

Muslo (cuarto)

Tu respuesta _____

Suprema

Tu respuesta _____

Pechuga

Tu respuesta _____

Declaro que si existen campos vacíos, no hubo ventas de los correspondientes cortes. *

Confirmar

ATRÁS

SIGUIENTE

Carne porcina

Costilla de cerdo

Tu respuesta

Asado de cerdo

Tu respuesta

Colita de cuadril

Tu respuesta

Bola de lomo

Tu respuesta

Carne picada

Tu respuesta

Bondiola

Tu respuesta

Declaro que si existen campos vacíos, no hubo ventas de los correspondientes cortes. *

Confirmar

ATRÁS

SIGUIENTE

Carne ovina

Cordero entero o medio

Tu respuesta

Cuarto trasero de cordero

Tu respuesta

Paleta ovina

Tu respuesta

Declaro que si existen campos vacíos, no hubo ventas de los correspondientes cortes. *

Confirmar

ATRÁS

SIGUIENTE

La última pantalla del formulario está prevista para el ingreso de datos correspondientes a los **precios de compra** de algunos cortes.

Asimismo eventualmente se podrá incluir en la misma cierta solicitud de información adicional que se considere oportuna.

Los precios deben ser expresados en \$/kg (pesos por kilo)

PRECIOS DE COMPRA

AVIAR: Pollo enfriado con menudos (precio de compra)

Tu respuesta

BOVINA: Asado de tira de primera (precio de compra)

Tu respuesta

BOVINA: Bola de lomo (precio de compra)

Tu respuesta

BOVINA: Colita de cuadril (precio de compra)

Tu respuesta

Declaro que si existen campos vacíos, no hubo compras de los correspondientes cortes. *

Confirmar

ATRÁS

ENVIAR

Ante cualquier duda puede comunicarse con nosotros por dos vías: enviando un mail a la casilla de correo relevamiento@inac.uy o utilizando la línea telefónica 2916 04 30 internos: 582/259.