

TALLER CON LA PRENSA

1. Ajustes metodológicos estadísticas

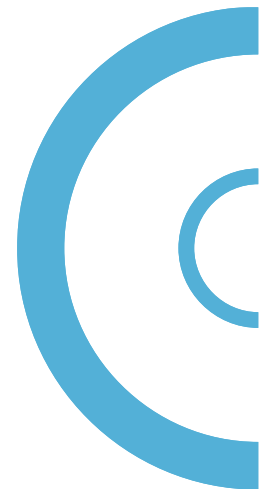
1.1 Consumo de carne

1.2 Coeficiente peso canal

2. Estrategia de presentación de datos

3. Nuevos informes de Mercado Interno

Gerencia de Información
Marzo 2020



1.1 CONSUMO DE CARNE

¿Por qué se realizaron ajustes a la metodología de estimación del consumo?

El objetivo principal fue la incorporación de nuevas fuentes de información disponibles en el Instituto que mejora la precisión y permite contemplar de mejor forma un mercado interno más sofisticado y donde crece el flujo comercial de carne importada.

¿Cuáles son los principales cambios?

Se incorpora el Sistema de Información Económico Financiera (SIEF) como fuente de datos de las 24 empresas que remiten información contable al Instituto. Esto representa el 95% de la faena y 85% de las ventas en el mercado interno.

En contacto con INE se revisaron las cifras poblacionales empleadas.

Para carnes aviar y porcina se contó con nuevos registros, se aplicó nuevo CPC en porcina y se mejoraron las estimaciones de importación.

¿Qué ventajas tiene?

Contar con la composición real de los volúmenes de carne con y sin hueso volcados al mercado doméstico, sustituyendo estimaciones y conversión automática a peso canal (coeficiente implícito).

1.1 CONSUMO DE CARNE

¿Qué variables incluye el nuevo cálculo?

Los tres componentes son:

- **FAENA PROPIA**: Volumen de carne expedido por plantas de faena habilitadas por el MGAP (principal componente). Fuentes: SIEF (empresas que remiten información contable al INAC) y Declaración Jurada de la prestación 0,7% (empresas que no remiten información contable).
- **IMPORTACION**: Volúmenes provenientes de importaciones de carne – Fuente: Declaración Jurada de la prestación 0,7% recaudada por INAC.
- **FAENA PREDIAL**: Volúmenes de carne provenientes de faenas en establecimientos rurales (faena predial) - Fuente: DICOSE-SNIG

Todas las cifras son expresadas en **equivalente peso canal** a los efectos de permitir comparaciones homogéneas. El sistema realiza la conversión a peso canal a partir de los volúmenes reales de cada planta para la carne con y sin hueso.

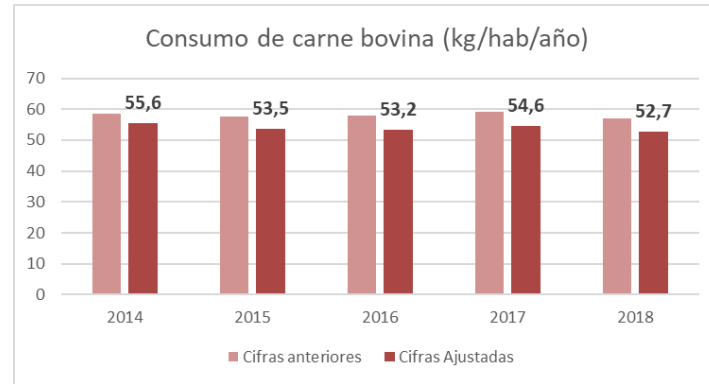
Consumo anual per cápita: Cociente entre el total anual de kilos que se vuelcan al mercado interno y el número de habitantes del país. – Fuente INE

1.1 CONSUMO DE CARNE

¿Cuáles fueron los resultados del ajuste en **carne bovina**?

En base a los ajustes metodológicos realizados se recalcularon las cifras del consumo per cápita correspondientes al período 2014-2018.

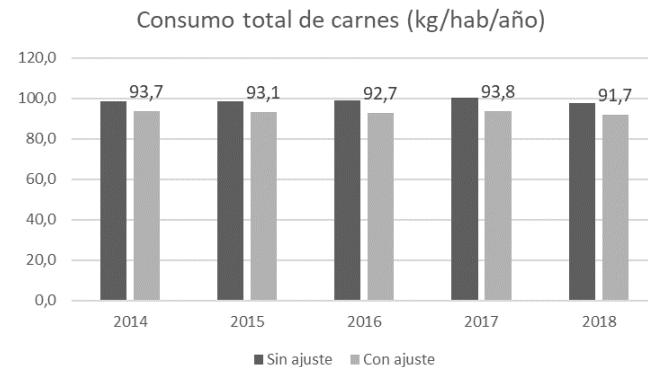
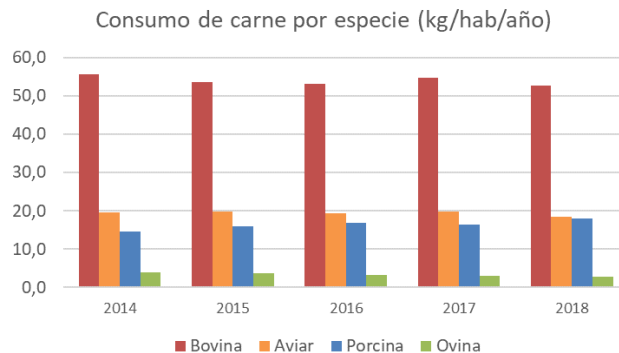
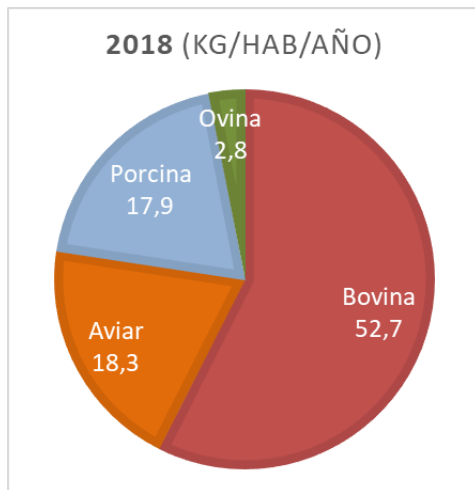
Año	Consumo carne bovina		
	Cifras Ajustadas	Cifras anteriores	Diferencia
2014	55,6	58,6	-3
2015	53,5	57,6	-4,1
2016	53,2	57,8	-4,6
2017	54,6	59,2	-4,6
2018	52,7	56,9	-4,2



- El impacto del cambio significó una reducción de la estimación de consumo anual de 4 kilos de carne bovina per cápita en promedio para cada año recalculado.
- La diferencia se debe principalmente al cambio de fuente que permite una estimación más precisa y directa de los volúmenes con y sin hueso sin la necesidad de aplicar coeficientes en todos los casos, así como transacciones entre empresas que permiten depurar los volúmenes efectivos volcados al consumo.
- El comportamiento de consumo observado para 2018 no cambia con la nueva metodología, bajando 2 kg frente a los 2,3 del cálculo anterior.

¿Cómo queda el consumo total de proteínas?

ESTIMACION PRELIMINAR



El consumo total de proteína en 2018 quedaría en **92 kg/hab/año**, unos 2,0 kg menos que 2017. La disminución se explica por 2,0 kg menos proveniente de los rumiantes y manteniendo el consumo de los monogástricos. La disminución del consumo de carne aviar en 1,4 kg respecto a 2017 se ve compensada por el aumento de la carne porcina en la misma proporción.

TALLER CON LA PRENSA

1. Ajustes metodológicos estadísticas
 - 1.1 Consumo de carne
 - 1.2 Coeficiente peso canal
2. Estrategia de presentación de datos
3. Nuevos informes de Mercado Interno

Gerencia de Información
Marzo 2020



1.2 COEFICIENTE PESO CANAL

¿Qué es el CPC?

Es el cociente entre el peso total en caliente de las unidades bases (ub) sobre el peso total de carne en frío obtenido de las mismas:

$$\text{CPC}_{\text{ub}} = \text{PESO TOTAL CALIENTE}_{\text{ub}} / \text{PESO TOTAL CARNE EN FRÍO}_{\text{ub}}$$

¿Para que se utiliza?

Es un coeficiente que permite expresar el volumen de carne en su equivalente canal para relacionarlo directamente al producto obtenido de la faena y realizar comparaciones entre años, mercados y países.

INAC produce estadísticas que suelen ser expresadas en “toneladas peso canal” (en inglés *cwe*)

¿Por qué se calculó un nuevo CPC?

El objetivo principal fue una actualización que contemplara los cambios en la matriz productiva. Los principales cambios son:

- la composición de la faena con mayor incidencia de animales de encierro (cuota 481), con rendimientos superiores afectan el CPC.
- la estructura de los mercados de exportación de carnes del Uruguay lo cual implica una variación en los padrones de cortes que podrían verse reflejado en los rendimientos cárnicos de la canal.

¿Cómo se realizaron los nuevos cálculos?

El diseño muestral del estudio contempla en forma separada machos y hembras así como animales de campo o de encierros en función de la relevancia que tienen en la composición del total de carne producida de la faena nacional.

1.2 COEFICIENTE PESO CANAL

¿Qué resultados se obtuvieron?

No es necesario el cálculo de un CPC específico para cada categoría.

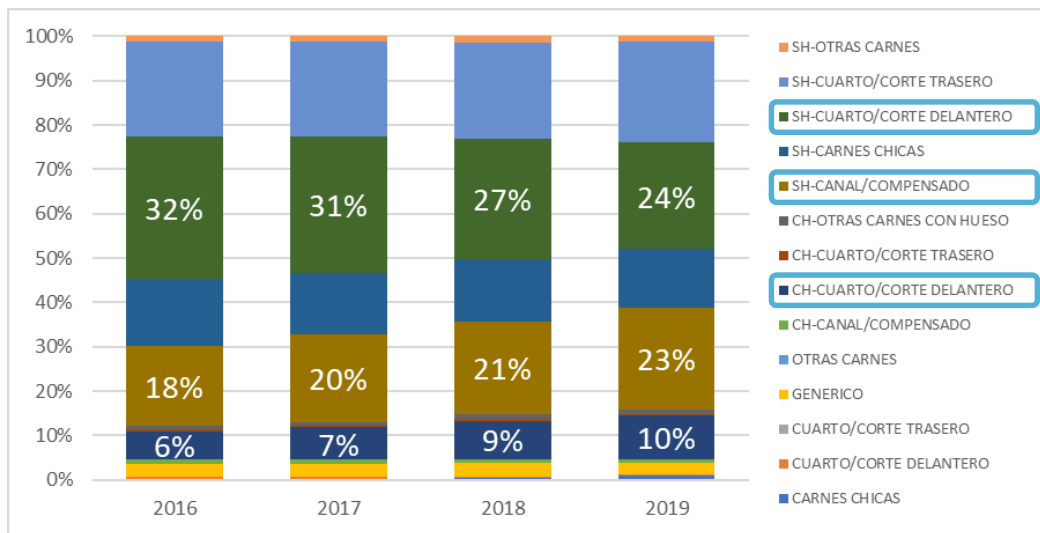
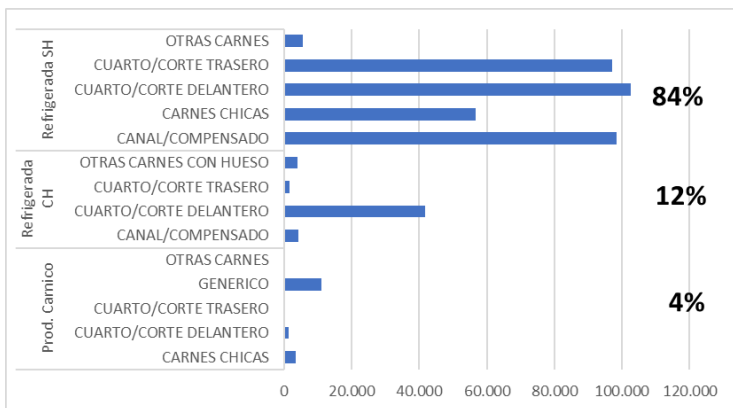
UNIDAD BASE	2019		2006	
	Rend.(%)	CPC	Rend.(%)	CPC
Canal	72	1,40	70	1,45
Herradura	69	1,54	68	1,49
Pistola	74	1,40	72	1,42
Asado a 10 costillas	76	1,33	69	1,46
Asado a 3 costillas con vacío	74	1,38		
Falda	66	1,52		

Datos 2006. Asado 13 costillas, vacío y falda.

Cambios en la exportación de carne bovina

EXPORTACIONES PESO CANAL 2019

En % del volumen



- En los últimos años se observa un cambio en el armado de las canastas o presentaciones de los productos exportados. Disminuye la proporción de las presentaciones incluidas en Cuartos o cortes delanteros sin hueso (del 32% al 24%) y aumentan las presentaciones de canal o compensados sin hueso y cuartos o cortes delanteros con hueso (del 24% al 33%).

1.2 COEFICIENTE PESO CANAL

¿Cuál es el impacto en las estadísticas?

EXPORTACIONES CARNE BOVINA

(Ingreso Medio de Exportaciones -IMEx)

DATO SEMANAL	Miles USD	Toneladas PC	USD / Ton PC
16/02/2020 al 22/02/2020	11.746	2.915	4.029

Evolución semanal IMEx PC



Acumulado anual

2019			2020			
Miles USD	Ton PC	USD/ Ton PC	Miles USD	Ton PC	USD/ Ton PC	Var (%) IMEx
215.121	61.994	3.470	162.587	38.949	4.174	20,3

Volumen, monto e IMEx acumulado anual según CPC

	CPC 1,4			CPC 1,45	
	2019	2020	Var.	2020	Var.
Ton pc	61.994	38.949	-37%	40.553	-35%
Miles USD	215.121	162.587	-24%	162.587	-24%
USD/ton pc	3.470	4.174	20%	4.009	16%

- El nuevo CPC (promedio de 1,40) rige para las estadísticas de exportaciones publicadas a partir del 1/01/2020.
- Se estima que el impacto del nuevo CPC es de aproximadamente un 4%, lo cual se verifica en menor volumen y mayor IMEx.
- Por ejemplo:
 - Las exportaciones de carne bovina al 22/02 muestran una disminución en equivalente peso canal de 37%, mientras el IMEx (USD/ton pc) aumenta 20%.
 - Si para los datos del año 2020 utilizáramos el CPC anterior (1,45) la disminución del volumen significaría un 35% y el IMEx (USD/ton pc) aumentaría en promedio 16%.

TALLER CON LA PRENSA

1. Ajustes metodológicos estadísticas
 - 1.1 Consumo de carne
 - 1.2 Coeficiente peso canal
2. Estrategia de presentación de datos
3. Nuevos informes de Mercado Interno

Gerencia de Información
Marzo 2020



2. Estrategia de presentación de datos



- Con un diseño institucional homogéneo y mediante un menú inicial que muestra los indicadores disponibles, los nuevos informes permiten navegar cómodamente desde la pantalla principal accediendo a toda la información.
- Con la indicación de un ícono específico (en el ángulo superior derecho) permite descargar una versión estática del boletín en formato pdf.



- Resaltando las cifras relevantes, se seleccionaron las tablas y gráficos más importantes para analizar cada tema.
- Con el uso de filtros (derecha) o seleccionando mediante clic en las propias tablas o gráficos, permite un análisis particular de cada tema.

TALLER CON LA PRENSA

1. Ajustes metodológicos estadísticas
 - 1.1 Consumo de carne
 - 1.2 Coeficiente peso canal
2. Estrategia de presentación de datos
3. Nuevos informes de Mercado Interno

Gerencia de Información
Marzo 2020



3. Nuevos informes de Mercado Interno



- Con el propósito de mejorar la disponibilidad de datos sobre el Mercado Interno se pone a disposición de los usuarios tres nuevos informes que presentan datos de Volúmenes comercializados, importaciones y precios al público.