

La carne ovina en el contexto internacional

GMK-AIM

Ec. Lucas Dávila

ldavila@inac.uy



Mercado internacional y posición de Uruguay

Acceso a mercados: oportunidades y desafíos

inac



Mercado internacional y posición de Uruguay

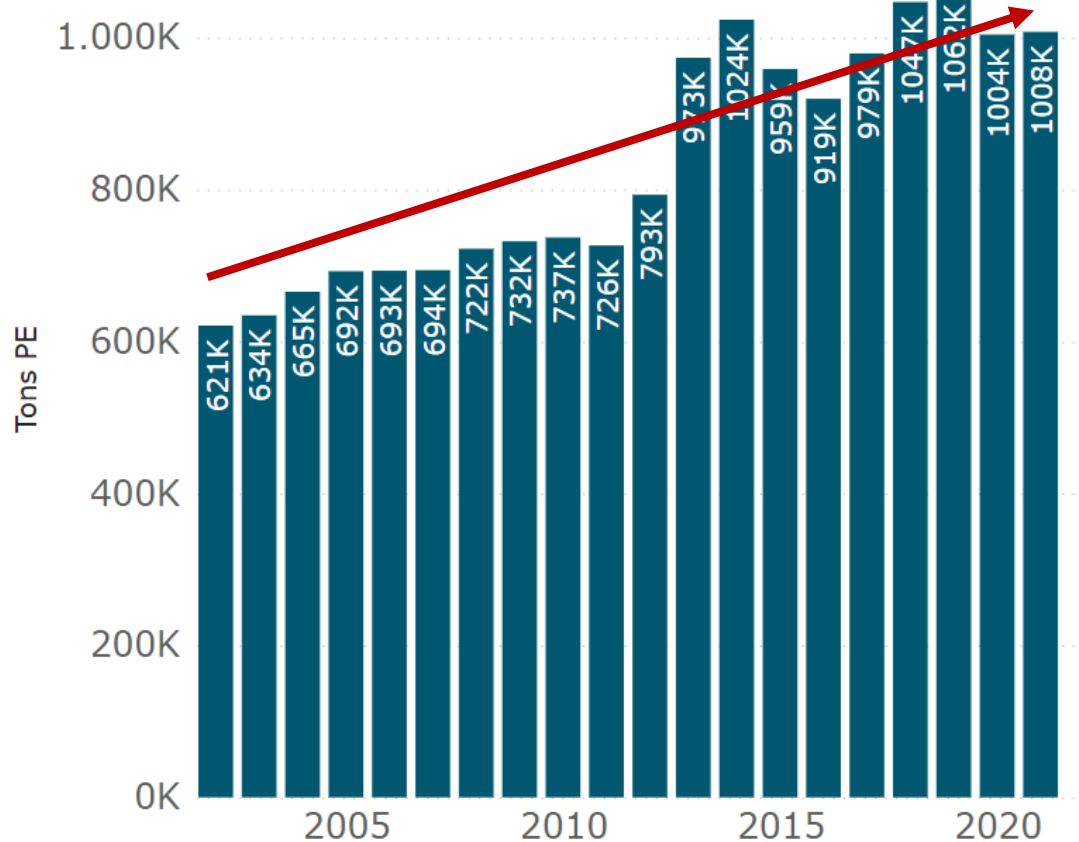
Acceso a mercados: oportunidades y desafíos

inac

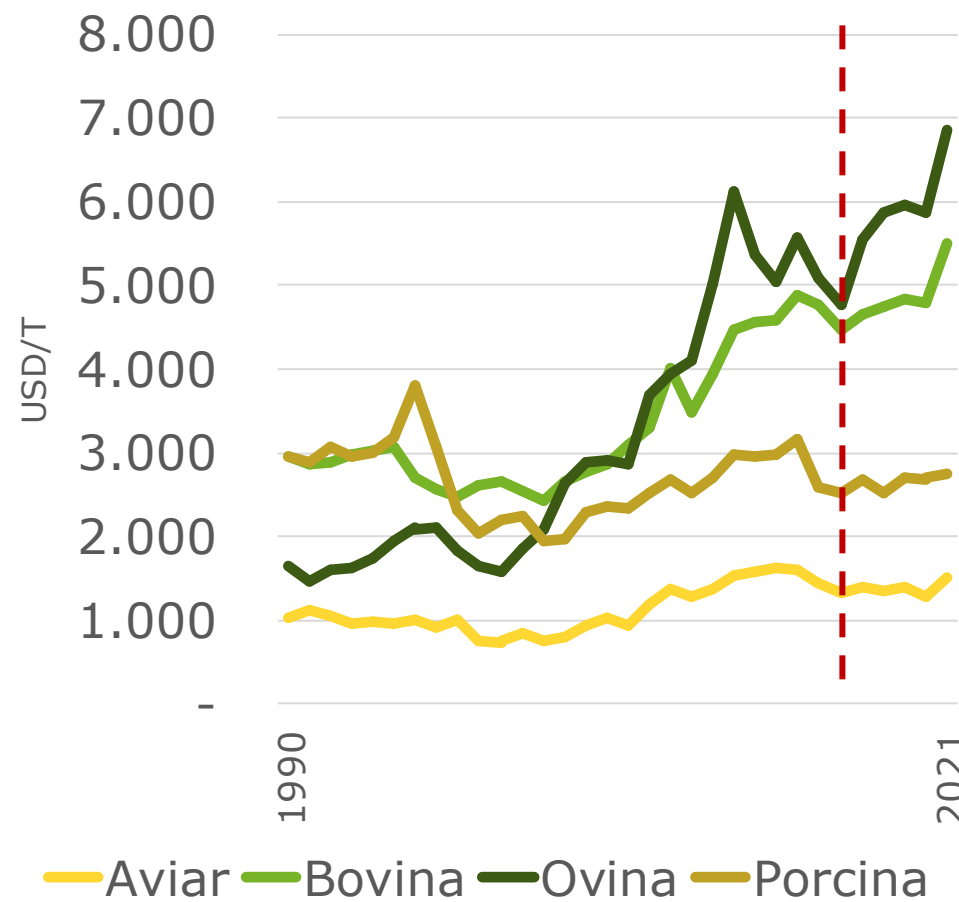


Mercado creciente y atractivo

Importación mundial de carne ovina en volumen, 2002-2021



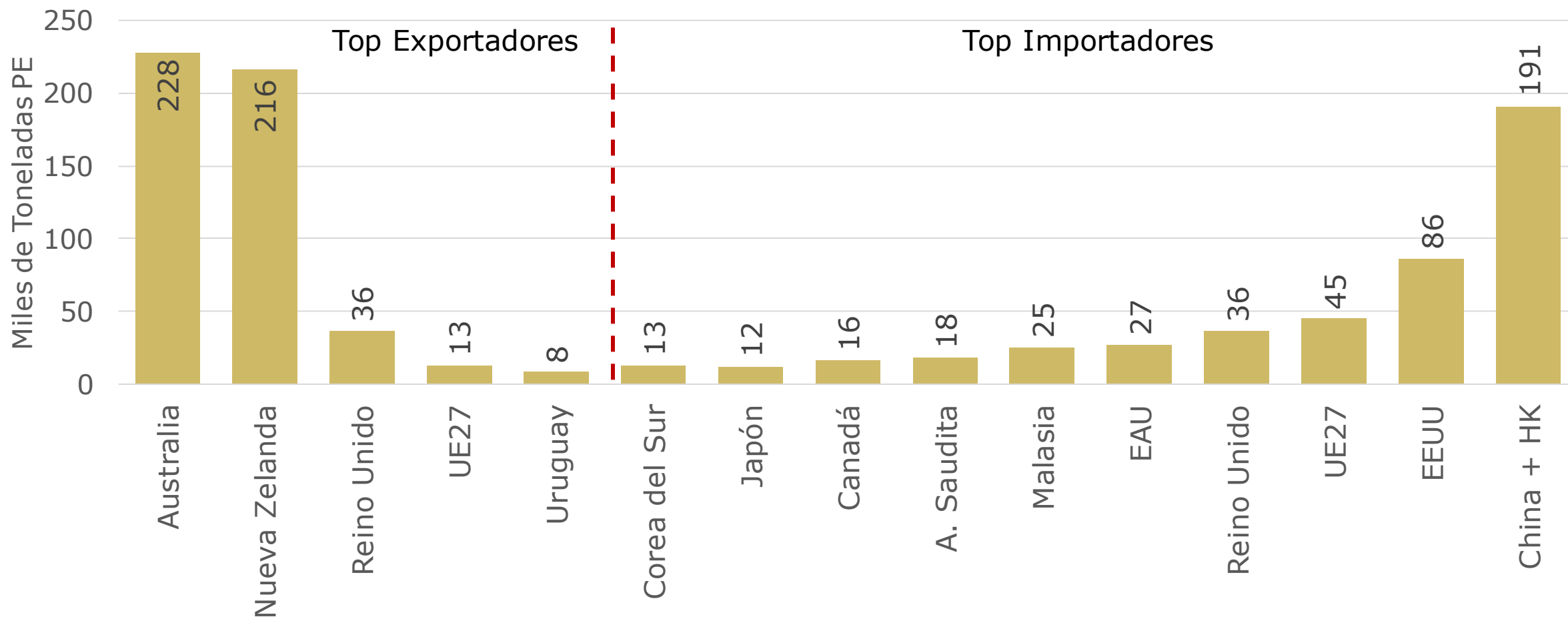
Precios Reales por Tonelada según Especie



Crecimiento Promedio Anual (2015-2021)



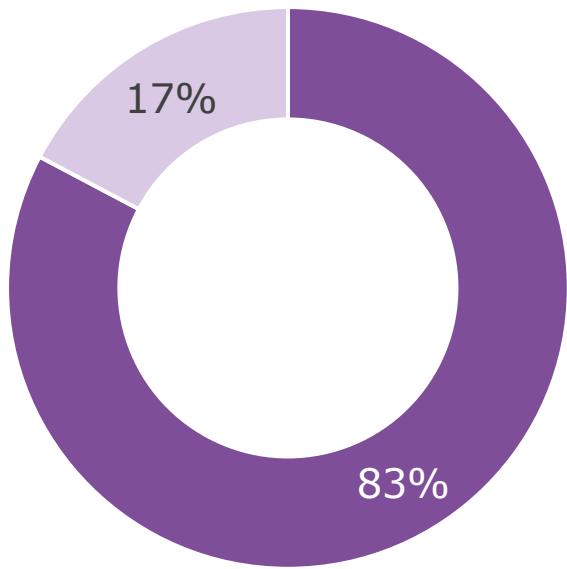
Actores



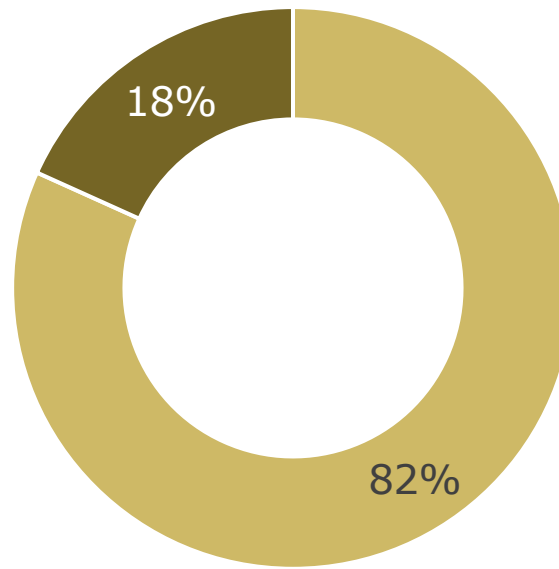
Productos



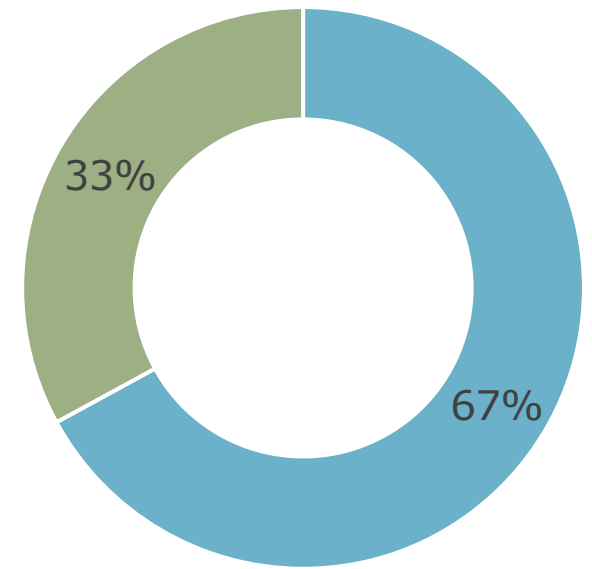
Presentación



Con/Sin Hueso



Refrigeración



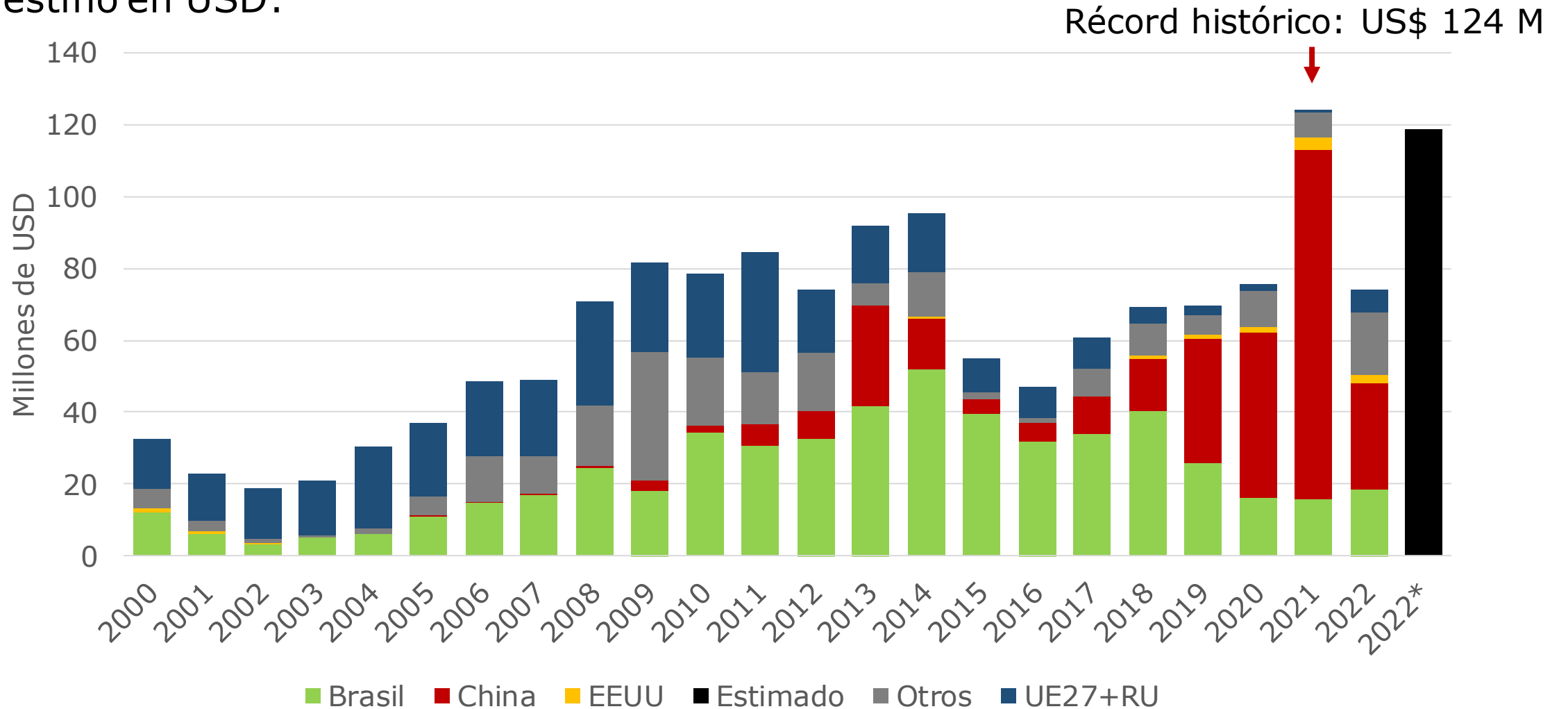
■ Cortes ■ Canal o Media Canal

■ Con Hueso ■ Sin Hueso

■ Congelada ■ Enfriada

Exportaciones de Uruguay

Por Destino en USD:



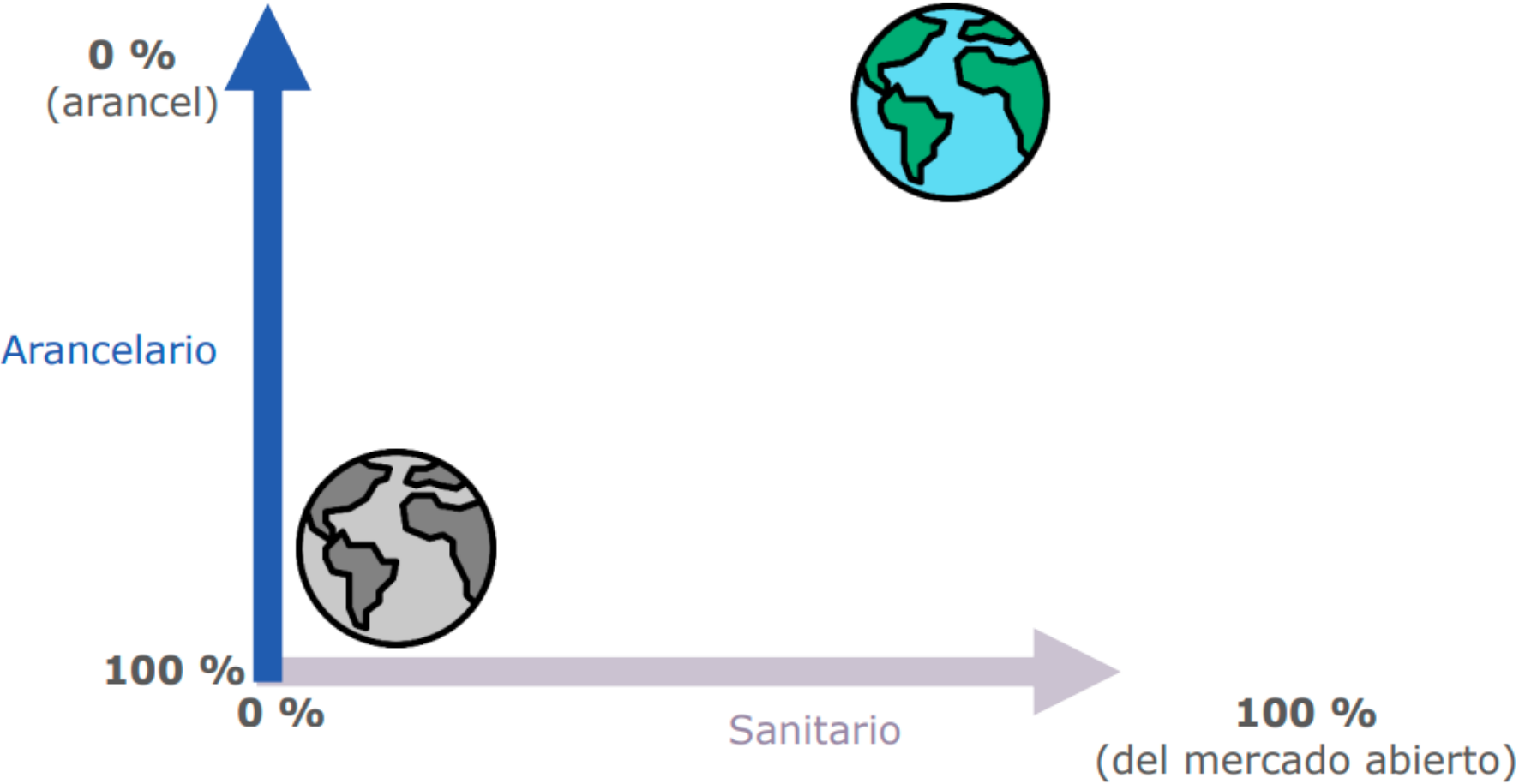
Mercado internacional y posición de Uruguay

Acceso a mercados: oportunidades y desafíos

inac



Acceso: dos determinantes

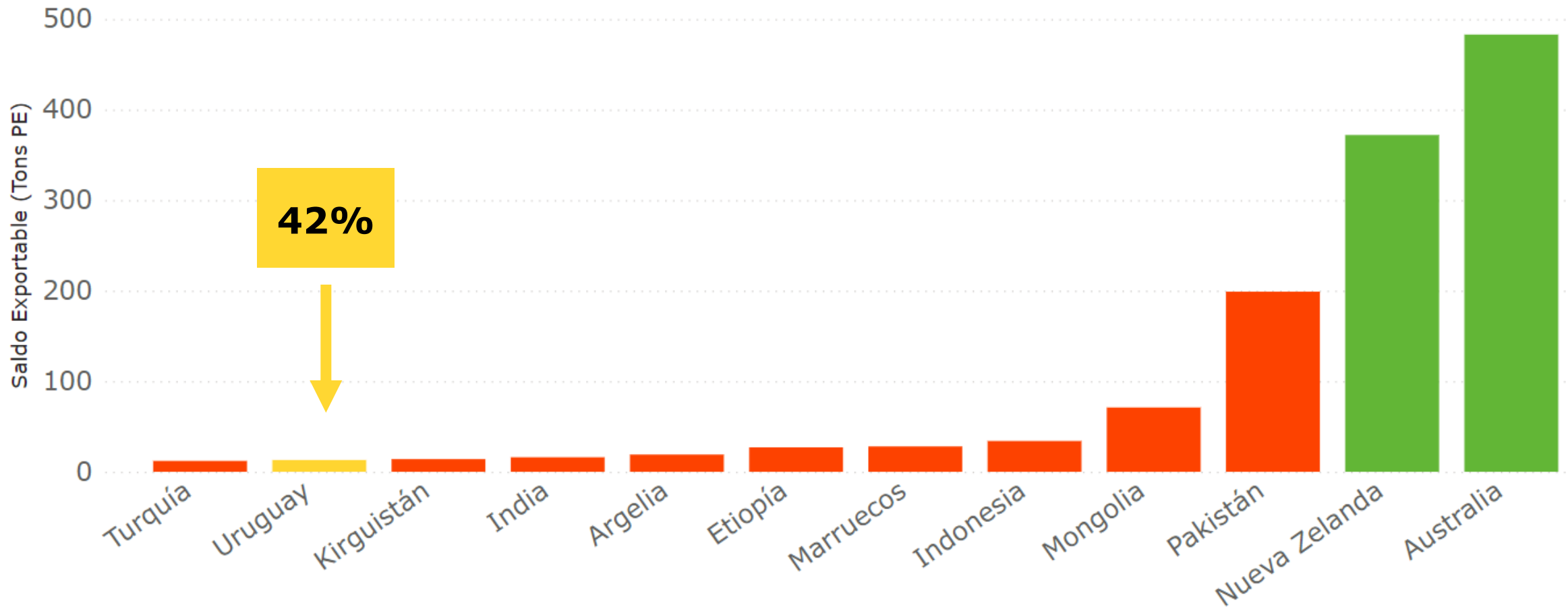


Uruguay: de los pocos que capitaliza excedentes en el mercado internacional



Índice de acceso a los mercados de los países superavitarios:

● Menos de 10% ● Entre 10% y 90% ● Más de 90%



Mercado con aranceles bajos

Intra-cuota*: 0%
Extra-cuota: 40%-50%



<2%



0%



1%

0%



22,5%



15%



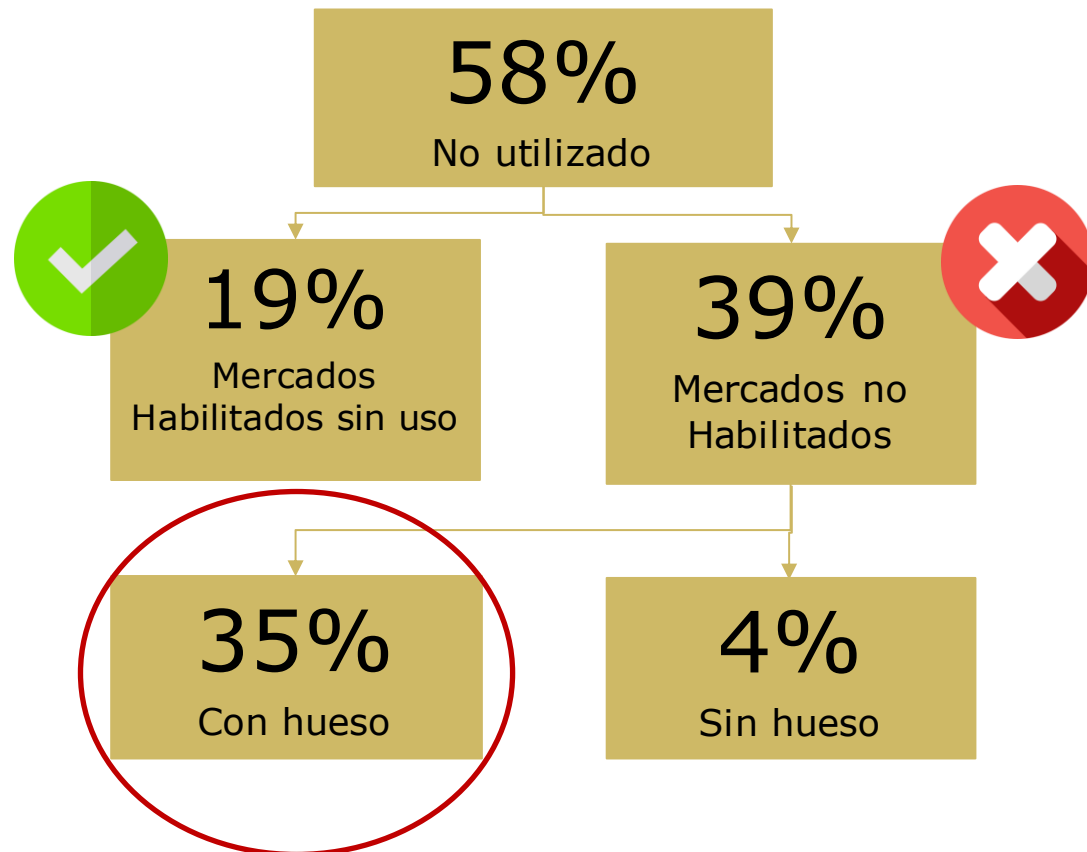
0%

* Cuota EU: 4759 T a 0%. Cuota UK: 1041 T a 0%. Ambas subutilizadas.

Oportunidades de mejora en el acceso a los mercados

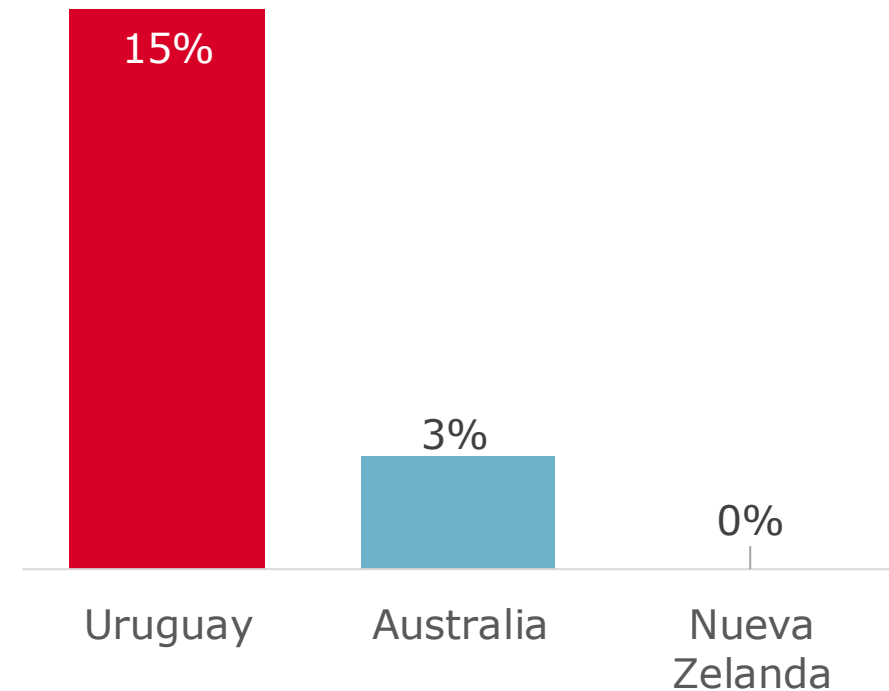


Acceso sanitario:



Acceso arancelario:

Aranceles en China según exportador



Conclusiones



- Hay disponibilidad de mercados.
- Bajas barreras arancelarias.
- Segmento con hueso.
- Brecha arancelaria con AUS y NZ en China.

La carne ovina en el contexto internacional

GMK-AIM

Ec. Lucas Dávila

ldavila@inac.uy

