

**MEMORIA ANUAL
2009**

**Montevideo – Uruguay
Diciembre 2009**

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ASESORAMIENTO DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	4
3. POLÍTICA COMERCIAL	5
4. PROMOCIÓN	6
5. REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA	10
6. CONTROL DE CALIDAD Y SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN	11
7. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	15
8. SERVICIOS AL SECTOR CÁRNICO	17
9. COMUNICACIÓN	22
10. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	23
11. OBJETIVOS Y METAS PARA EL EJERCICIO 2010	29

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS DURANTE EL 2009

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Carnes es un organismo público no estatal creado a mediados de la década de los 80, como sucesor de dos organismos anteriores: INAC (1967) y Comisión Administradora de Abasto (1969).

El Decreto-Ley No. 15.605 de julio de 1984 creó el INAC para la “...*proposición, asesoramiento y ejecución de la política nacional de carnes*” y le asignó como objetivo principal “...*promover, regular, coordinar y vigilar las actividades de producción, transformación, comercialización, almacenamiento y transporte...*” de todo tipo de carnes, menudencias, subproductos y productos cárnicos.

En 2005 se definieron los lineamientos estratégicos estableciéndose como Misión y Visión Institucionales:

Misión:

Desarrollar acciones de naturaleza colectiva que promuevan actividades y formulen políticas que agreguen valor y contribuyan al desarrollo socio-económico de la Cadena Cárnica.

Visión:

Posicionar la Cadena Cárnica uruguaya como proveedora de productos de calidad reconocida por el control de sus procesos y la flexibilidad de adaptación a las demandas de los consumidores.

Estos lineamientos estratégicos plantean estrategias sustentadas en siete pilares interdependientes:

- Asesoramiento a los órganos del gobierno
- Política Comercial
- Regulación de la Competencia
- Servicios a la Cadena Cárnica
- Investigación y Desarrollo
- Comunicación
- Fortalecimiento Institucional

En el año 2009, en el marco de los cometidos y basados en los lineamientos



estratégicos establecidos para este período, se desarrollaron una serie de actividades entre las que se destacan las que se reseñan a continuación.

2. ASESORAMIENTO A LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

- Al MGAP en asuntos relativos al funcionamiento de los mercados cárnicos, evolución de exportaciones e ingresos, faena prevista, etc.
- Al MIE en temas vinculados a las perspectivas de largo plazo del sector así como el modo de incrementar el valor agregado y la actividad industrial.
- A la OPYPA del MGAP en el estudio de proyecciones de producción y faena para el año 2009.
- Al MEF y a su dependencia DGI, en todos los aspectos que hacen al correcto control de los aportes tributarios de las empresas industriales. Se modificó la forma de recibir la información mensual para facilitar la contrastación con los datos de aporte de IVA enviado por la DGI.
- A la Comisión de Defensa de la Competencia en el MEF, particularmente en el apoyo a los consultores contratados por esa repartición para hacer un estudio sobre condiciones de formación del precio de la hacienda en la cadena cárnica (informe final comprometido para diciembre de 2009).
- A MEF-UCA en referencia al pliego de condiciones de la licitación de compra de carne por parte del Estado, la evaluación de los oferentes y el seguimiento de las entregas.
- Al MSP en la recepción, acondicionamiento y calidad de la carne recibida en sus centros de salud (ej. Hospital de Clínicas, Piñeyro del Campo, Pasteur, Hospital de Salto, Maciel).
- Comité de Apoyo a las Negociaciones Internacionales (Sector Cárnico), informes de apoyo a las negociaciones.
- Al MRREE con apoyo con información y análisis.
- Trabajo con Comité de Apoyo a las Negociaciones Internacionales (Sector Cárnico)
- Al INALE, Instituto Nacional de Leche, en el marco de un convenio de cooperación mutuo.
- Informes de apoyo a las negociaciones:
 - Informe sobre el eventual acuerdo alcanzado por el memorando de entendimiento entre UE – EEUU a raíz de la controversia hormonas UE – EEUU. (A pedido de Cancillería)



- Informe sobre adhesión de la Federación Rusa a la OMC – Octubre 2009 (A pedido de Presidencia/Cancillería)
- Memo sobre la situación de Isla Madeira (A pedido de la Junta del INAC)
- Breve informe sobre condiciones de acceso a los mercados de Colombia y Perú (A pedido de Cancillería)

2.1. ASESORAMIENTO EN TEMAS VARIOS

- Asesoramiento técnico en la implementación y adaptación de tecnologías adecuadas a cada uno de los procesos y actividades que desarrollan, en el diseño y uso de elementos innovadores, permitiendo una rápida transferencia de las exigencias establecidas por los distintos mercados compradores y la correspondiente actualización de las instalaciones.
- A particulares y técnicos, acerca de los requisitos técnicos y reglamentarios para la faena e industrialización de pequeñas especies.

3. POLÍTICA COMERCIAL

3.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS

- Seguimiento del comportamiento de las grandes corporaciones internacionales de la carne (especialmente las brasileñas) en los mercados internacionales: compras y adquisiciones, fusiones, desarrollo de canales comerciales.
- Participación en el primer encuentro del Grupo de Economía de OPIC-IMS en Holanda (abril del 2009), donde se discutieron los impactos de la crisis mundial en el sector cárnico y las perspectivas con un grupo de más de 60 expertos de todo el mundo. Se definió allí que en setiembre de 2010 Uruguay será la sede del segundo encuentro.

3.2 ACCESO A MERCADOS

SISTEMA DE REGISTRO Y GESTIÓN DE EXPORTACIONES

Se lanzó el nuevo sistema para el registro y contralor de las exportaciones de productos cárnicos desde Uruguay. El mismo brinda una mayor consistencia en todo el proceso y luego de los ajustes normales de todo proceso nuevo, está funcionando perfectamente para finales del 2009. Este sistema nuevo (SRGE) corrige las limitaciones que tenía el sistema anterior (SREE) y coloca a Uruguay en uno de los puestos más avanzados en Latinoamérica cuanto a calidad de información del proceso de exportación. (Se profundiza en este tema en el ítem referente a Sistemas de Información pág. 23)



3.3 OPTIMIZACIÓN DE CUPOS

- Seguimiento y control de la utilización de cupos otorgados.
- Conciliación permanente con UE, USA y Embajada en Bruselas.
- Distribución de cupos ovino 2010 y cupo USA 2010
- Reglamentación cupo Colombia 2010 y distribución

3.4 INFORMES SEMANALES.

- Listado semanal de precios de Negocios de Exportación Concertados
- Índice de Precios Concertados de Carne Bovina (Boletín de INAC)
- Informe semanal de Embarques correspondientes a los tres contingentes arancelarios
- Contingente Hilton, USA y Ovinos: estructura de ventas por producto y mercado
- Utilización del cupo USA por todos los países adjudicatarios
- Precios semanales de exportación de Australia a USA y Japón
- Detalles de Certificados Emitidos por INAC a Autoridades Competentes (UE/USA/OVINO)

4. PROMOCIÓN

El área de Promoción, podría dividirse en dos grandes grupos: la orientada a la comunicación y marketing externo y la orientada al mercado interno.

4.1 PROMOCIÓN ORIENTADA AL MERCADO EXTERNO

En el transcurso de 2009 INAC participó en una serie de eventos en el exterior, entre los que se destacan:

4.1.1 FERIAS INTERNACIONALES

- ProdExpo Moscow (del 9 al 13 de febrero), Moscú - Federación Rusa
- Expo Carnes (del 25 al 27 de febrero), Monterrey - México
- Alimentaria Lisboa (del 19 al 22 de abril), Lisboa - Portugal
- SIAL China (del 19 al 21 de mayo), Shanghai - China
- ANUGA Colonia (del 10 al 14 de octubre), Colonia - Alemania



- Feria Internacional de La Habana (del 2 al 7 de noviembre), La Habana - Cuba

4.1.2 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y EVENTOS INTERNACIONALES

- 4º Congreso Mundial de Braford (del 31 de marzo al 5 de abril), Punta del Este - Uruguay
- IMS Marketing / Communication Workshop (del 17 al 19 de mayo), Chicago - Estados Unidos
- VI Jornadas Técnicas de Ciencia & Tecnología - Carnes & Alimentos (del 8 al 10 de junio), Montevideo - Uruguay
- 1ª Reunión Anual GLOBALGAP Ámsterdam, Holanda (del 12 al 13 de marzo)
- Simposio Mitigación de Emisión Gases de Efecto Invernadero - FAO, Asunción, Paraguay (4 al 7 de mayo)
- Seminario Regional de Biotecnología, San Pablo, Brasil (25 de junio)
- Taller Regional Food Defense- FDA-USDA, Panamá (17 y 18 de agosto)
- Presentación Plan Piloto Gusano Barrenador del Ganado, Esteio, Brasil (21 de agosto)
- Conferencia Internacional GLOBALGAP Tour 2009 (21 al 25 de setiembre), Montevideo – Uruguay
- Seminario Alimentos de Calidad, Consumidores y Mercados, Buenos Aires, Argentina (29 de setiembre).
- Higiene y Tecnología de la Carne (UDELAR), Montevideo – Uruguay
- Congreso Latinoamericano de Microbiología e Higiene de los Alimentos, Punta del Este (4 al 7 de octubre).
- Simposio Internacional de la Carne, Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado (AMEG), Ciudad de México (13 de octubre).
- Encuentro Regional de Investigadores en Bienestar Animal - OIE, Valdivia, Chile (del 2 al 4 de noviembre).
- 3ª Reunión anual GLOBALGAP, Atenas, Grecia (10 al 12 de noviembre)

4.1.3 ELABORACIÓN DE MATERIAL DE PROMOCIÓN PARA EL EXTERIOR

- Folleto “acordeón” en ruso, portugués y chino
- Folleto plegable “Manual de Cortes” en varios idiomas
- Folleto Blanco “Focused on Excellence”
- Tarjetas de Degustación (Free Pass y Por un Día) para ANUGA
- DVD Trazabilidad para exhibición en ProdExpo
- Banners publicitarios en vía pública en ProdExpo – Moscú.
- Invitaciones digitales en ruso, portugués, chino y alemán invitando a visitar los stands de INAC
- DVD “Está Hecho” (inglés/español) + DVD “Envasamos la Naturaleza”



(varios idiomas, con agregado en holandés y hebreo)

4.1.4 OTRAS ACCIONES DE APOYO

- Apoyo a Embajadas de Uruguay en el Exterior (Corea, Israel, México, etc.)
- Degustación de carnes uruguayas en ANUGA 2010, Colonia - Alemania
- GLOBALGAP - Cena en Bodegas Carrau, Canelones - Uruguay
- GLOBALGAP - Cena en Altos de la Caleta, Canelones - Uruguay
- INAC Sponsor: viaje anual del Buque Escuela Capitán Miranda
- Materiales de promoción a la Cámara de Representantes
- Atención a delegaciones del exterior (empresarios, periodistas y representantes de organismos diversos)

4.1.5 PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE PROMOCIÓN

PROYECTO “URUGUAY NATURAL CLUB”

Durante el 2009 se avanzó en la ejecución del Proyecto “Uruguay Natural Club”:

- **Algarve, Portugal:** Convenio INAC - Inversor privado para la instalación de un restaurante “Gourmet Natural - Parrilla from Uruguay”, durante la temporada de verano europeo:
 - Planos de distribución y parrilla
 - Decoración exterior e interior
 - Desarrollo del Menú y Carta de vinos, uniformes, decoración de mesas
 - Merchandising
 - Plan de medios (avisos en revistas, degustaciones, publicidad callejera, publicidad y videos en taxis, páginas web, tarjetas de presentación, etc.)Local de 350 metros cuadrados, 2 chefs uruguayos más personal de Algarve, un promedio de 2.000 cubiertos por mes durante 4 meses, más de 2.800 Kg. de carne consumida.
- **México:** Adaptación de la modalidad Sello “Uruguay Natural Club”, siguiendo el protocolo de carnes certificadas por INAC, a través de un acuerdo de Certificación de Comercialización de Carne Uruguaya a Restaurantes que adquieren, expenden y utilizan carne proveniente de Uruguay en México:
 - Adaptación de logo
 - Certificado de autenticidad
 - Stickers para vidrieras y menús
- **Uruguay:**
 - Desarrollo del restaurante “Gourmet Natural - Parrilla from Uruguay”, en



Uruguay



- Montevideo – En proceso
 - Desarrollo de la modalidad “Deli Natural - from Uruguay”, en Montevideo – En proceso
 - Contratación de asesores: Nutricionista y Chef
 - Desarrollo de una nueva modalidad “Gourmet Natural - Pulpería from Uruguay” – En proceso
- **Expo Shanghai 2010:**
 - Desarrollo de propuesta de local gastronómico para la Expo Shanghai 2010 (del 1 de mayo al 1 de octubre 2010) – En proceso

4.1.6 PROYECTO CONJUNTO INAC, INAVI, MINTURD “UN PASEO POR LOS SENTIDOS. URUGUAY NATURAL”

- Demostración gastronómica "Armonía de Sabores" (19 de febrero), Punta del Este - Uruguay
- Torneo de Golf “Un Paseo por los Sentidos. Uruguay Natural”, en el Club del Lago Golf, Punta del Este (14 de febrero).
- “III Copa Uruguay Natural. 100 Años Punta del Este”, en Cantegril Country Club y La Barra Golf Club (23 y 24 de febrero).
- Cocktail de cierre del Taller “Marca País / Posicionamiento País” en el World Trade Center Montevideo (10 de Junio).
- Presentación de la 3ª Edición del Catálogo “Un Paseo por los Sentidos. Uruguay Natural” en el Museo Zorrilla (31 de Julio).
- Cumbre Iberoamericana en Montevideo (Cena con motivo de la asunción de Uruguay como país presidente del Mercosur - Restaurante Rumi, 18 de agosto), Montevideo - Uruguay

MATERIAL DE PROMOCIÓN – UN PASEO POR LOS SENTIDOS

- 3ª Edición Catálogo “Un Paseo por los Sentidos”
- Banners genéricos para eventos
- Premios para Torneos de Golf
- En proceso: realización de un audiovisual con la empresa Metrópolis Films.

4.1.5 CAJAS DE EXPORTACIÓN

- Llamado de propuestas para el desarrollo de un logo de las carnes de Uruguay para colocar en las cajas de exportación.
- Elaboración de la “Normativa de Identificación Visual de Cajas de Exportación”, vigencia a partir de 01/11/09.

Esta política tiene entre sus objetivos consolidar en los mercados la “marca”



Uruguay asociada a un producto con atributos altamente apreciados por el consumidor final en lo que refiere al aseguramiento de la calidad, la inocuidad alimentaria, el bienestar animal y la sustentabilidad ambiental.

4.2 PROMOCIÓN ORIENTADA AL MERCADO INTERNO

Durante 2009 la promoción interna se orientó a la difusión de la campaña “Está Hecho. Racconto de la gestión y perspectivas” que inició en el mes de marzo y finaliza a fines de diciembre, con información a los distintos actores del sector sobre la gestión 2005-2009, las principales políticas estratégicas, sus proyectos y sus indicadores de cumplimiento.

Actividades realizadas en este marco:

- Presentación de Está Hecho. Abril 2009.
- Campaña por medios radiales y de Tv. Abril – agosto 2009.
- Expo Prado 2009.
- Exposiciones agropecuarias del interior (Cerro Largo, Tacuarembó y Artigas).
- Memoria Quinquenal.

4.2.1 MATERIAL DE PROMOCIÓN ORIENTADA AL MERCADO INTERNO

- Folletería destinada a productores sobre SEIIC - Cajas Negras.
- Trípticos Está Hecho.
- Videos Institucionales sobre principales proyectos.
- Materiales editados para exposiciones locales (Expoactiva, Prado 2009, Exposiciones en el interior)

5. REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA

5.1 CONTRALOR COMERCIAL

- Análisis de las operaciones comerciales de las empresas industriales a efectos de verificar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, base económica de una justa competencia. Ante cualquier diferencia, intercambio de informaciones con la DGI del MEF.
- Pasaje de las empresas frigoríficas a las Normas Contables Adecuadas para la elaboración de sus estados económico-financieros. Diseño de un Sistema Electrónico de Costos Únicos (en formato digital) que facilitará el intercambio de información entre las empresas y el INAC. Este es un primer paso de un proyecto más ambicioso: la elaboración de indicadores de riesgo para las empresas y el sector, paso previo imprescindible para



mejorar la regulación en el mismo.

- Análisis del desempeño económico-financiero de las principales empresas industriales (costos, utilidades, endeudamiento, etc.) a efectos de monitorear la posición de riesgo de las empresas industriales. Importante para el monitoreo del impacto de la crisis financiera internacional (2008-2009) en las empresas exportadoras de la industria cárnica.

5.2 REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA Y CONTROL DE EVASIÓN

- Registro y actualización de usuarios; recepción y procesamiento de Guías de Movimiento de Carne, Subproductos y Productos Cárnicos, y de Declaraciones Juradas de Compra de carne en carnicerías.
- Creación de Nuevas Guías de Movimiento de Carne, Subproductos y Productos Cárnicos que permite el procesamiento electrónico mediante el scaneo de las mismas y su estudio posterior.
- Implementación de la Declaración Jurada de Compras de carne en todas las carnicerías de las capitales departamentales.
- Monitoreo de las principales plantas de faena y los operadores del Mercado Interno.
- Control de recepción y seguimiento posterior de la carne importada a través de la implementación de guías específicas para la distribución de la misma.

6. CONTROL DE CALIDAD Y SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN

6.1 CONTROL DE CALIDAD COMERCIAL

El área de Control de Calidad de INAC efectúa permanentemente el control de calidad de los productos de forma de asegurar niveles mínimos de calidad comercial.

Certifica la calidad de los productos exportados no sólo en función de las exigencias del mercado comprador, sino también en relación al cumplimiento específico de cada uno de los negocios concertados.

Durante 2009 se desarrolló un Manual de Control Oficial de Calidad Comercial que normaliza los procedimientos a ser aplicados en cumplimiento de los controles establecidos por la ley de creación de INAC.

Control de cumplimiento del “Etiquetado Uruguay” en las cajas de exportación,



en cumplimiento de la Resolución de INAC #09/072.

6.2 CERTIFICACIONES ESPECIALES

- Certificación de las exportaciones con destino al mercado chileno, según exigencias de ese mercado para las carnes que importa. Uruguay tiene un convenio con aquel país, según el cual INAC-Certicarnes es el único organismo habilitado para realizar la referida certificación.
- Certificación de la producción-industrialización del Programa de Carne Natural Certificada del Uruguay (PCNCU).
- Certificación de productos con destino al mercado de Estados Unidos y al mercado interno en base al protocolo privado “Uruguayan Angus Beef”.
- Certificaciones especiales (a pedido de los exportadores; ej. Canales ovinas con destino a Jordania, tripas con destino a Rumania).
- Elaboración de un protocolo de buenas prácticas de manejo animal para aplicar en todas las etapas del sector.
- Desarrollo de un procedimiento basado en la Trazabilidad de los animales, que garantizará que la carne proveniente de animales de edad igual o inferior a doce meses esté correctamente etiquetada de acuerdo a las normas de referencia establecidas por la Comisión Europea (Reglamento (CE) N° 700/2007 del Consejo y Reglamento (CE) N°566/2008 del Consejo).

6.3 AUDITORÍAS

6.3.1 RECIBIDAS

Certicarnes recibió la auditoría anual del Servicio Agrícola Ganadero de Chile a efectos de mantener su reconocimiento para la certificación de productos a exportar a ese país.

Certicarnes recibió la auditoría de mantenimiento por parte del Organismo Uruguayo de Acreditación (OUA).

El Programa de Carne Natural Certificada del Uruguay (PCNCU) recibió una nueva auditoría del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

6.3.2 REALIZADAS



Auditorías realizadas en forma mensual (desde marzo) a la operativa de dressing definida en Resolución #09/019 del Instituto (chequeos DCP3)

Auditoría al Sistema de Información de la Industria Cárnica a partir del documento de verificación desarrollado por la DCDC a esos efectos.

2ª Auditoría de Bienestar Animal y Faena Humanitaria a nivel de plantas frigoríficas habilitadas para la UE y Estados Unidos.

6.4 NORMALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS

6.4.1 PROTOCOLOS

- Desarrollo de protocolos destinados a distintos tipo de certificación. Ej.: Uruguay Natural Club; cortes de Alta Calidad para Suiza.
- Desarrollo de un protocolo de pre-embarque, embarque y manejo en planta industrial de ovinos destinados a la faena.
- Desarrollo de un protocolo de bienestar animal incluyendo tres alcances: a nivel de predio agropecuario; a nivel de transporte; a nivel de planta industrial.
- Desarrollo de un protocolo de funcionamiento de SEIC - Cajas Negras.

6.4.2 PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE CARNES DE URUGUAY

Revisión y mantenimiento de documentos que –conformando un manual de gestión- permiten diseñar, desarrollar y gestionar múltiples programas o esquemas de certificación

- **PCNCU – GLOBALGAP**

Red Modular para el incremento de participantes del programa homologado del del PCNCU contra el Programa de GLOBALGAP (Benchmarking) en el área de Carne Bovina y Ovina.

- **ETIQUETADO FACULTATIVO – UNIÓN EUROPEA**

Mantenimiento del estatus de autoridad competente ante la Unión Europea para el etiquetado facultativo de los productos que se exportan a aquel mercado.

-Etiquetado Facultativo- Carne Angus del Uruguay



Uruguay



-Etiquetado Facultativo- Carne Hereford

- **PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE RESTORANES MODELO MÉXICO.**

Este documento describe el proceso de Certificación del Programa de Comercialización de Carne Uruguaya en Restaurantes de México (PCCU-MEX) en el marco del proyecto de promoción de carnes implementado por el Instituto Nacional de Carnes, así como las actividades de seguimiento del esquema de certificación.

6.5 PARTICIPACIÓN EN COMITÉS DE NORMALIZACIÓN

Participación en diversos Comités de Normalización en el Instituto Uruguayo de Normas Técnicas.

6.6 MERCADO INTERNO.

Monitoreo permanente de la calidad higiénico-sanitaria de los locales de venta de carne.

6.7 CANASTA DE CONSUMO.

Se realiza con la finalidad de monitorear las preferencias de consumo y como base para la confección de los relevamientos de precios. Se confeccionan estadísticas de consumo que orientan a los operadores en cuanto a las preferencias de compra de los consumidores.

6.8 RELEVAMIENTO DE PRECIOS.

Se realizan en forma mensual y/o semanal monitoreando las oscilaciones del mercado.

6.9 ACUERDO DE PRECIOS ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO.

Se logró concertar con el sector privado acuerdos de precios sobre algunos productos en particular de forma de beneficiar a los sectores más humildes de la población (en el período carne picada congelada, pulpa de cerdo rebajada)

6.10 MONITOREO DE LA COMPOSICIÓN DE LA CARNE PICADA.

Se realizan muestreos periódicos en los comercios retirando muestras de la carne picada para verificar que la misma cumpla con las especificaciones del



Uruguay



decreto regulatorio.

6.11 ANÁLISIS DE ADN.

Se efectúan como apoyo a la función inspectiva y a solicitud del Ministerio de Interior y Juzgados Letrados en el abigeato y faena clandestina.

7. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

7.1 ESPECIALIZACIÓN EN INDUSTRIA CÁRNICA declarada de Interés Nacional por la Presidencia de la República

El 22 de mayo de 2009, INAC junto a las facultades de Agronomía y Veterinaria lanzaron un postgrado con el propósito de fortalecer el sector industrial cárnico del Uruguay, como mecanismo de mejora del sistema en su conjunto, a través del desarrollo de capital humano con un enfoque moderno y actual en la interpretación y utilización de los distintos factores que intervienen en la toma de decisiones.

El **objetivo general** de la Especialización es preparar a profesionales universitarios, con distintas formaciones de grado, para insertarse en los procesos y toma de decisiones propias de sector industrial.

La gran apuesta de Uruguay se centra, en paralelo y con la misma fuerza, en crear competencias al más alto nivel para la especialización de profesionales universitarios vinculados con, o interesados en, la industria cárnica en general, generando así la base para un desarrollo sostenible y de primera calidad en esta materia para nuestro país, procurando mantener esta posición de vanguardia que se ha iniciado.

Esto justifica el impulso por parte del Instituto Nacional de Carnes, dentro de sus competencias de acuerdo al Decreto Ley 15.605, al desarrollo de una Especialización en Industria Cárnica, en alianza con la Universidad de la República y con el apoyo de organismos especializados de referencia y expertos internacionales, a cuya validación como título universitario de posgrado se apunta.

Un país cuya principal actividad exportadora refiere a la carne, no puede menos que apostar a este salto cualitativo en la creación sistemática de especialización en la materia. La especialización propuesta pretende brindar la base para, en un futuro cercano, desarrollar mayores capacidades e innovación en la materia, colocando a Uruguay como líder mundial.

En resumen, la finalidad perseguida es lograr profesionales universitarios especialistas con un elevado grado de perfeccionamiento en el dominio del tema "Industria Cárnica" dentro de las profesiones o campos de aplicación de éstas, con el fin de ampliar la capacitación de los mismos.

La Especialización en Industria Cárnica se estructura en cuatro módulos:

- Módulo I – Política de Carnes y Marco regulatorio



- Módulo II - Productos y Procesos de la Industria Frigorífica
- Modulo III - Calidad e Inocuidad Alimentaria
- Modulo IV - Economía y Negocios en el Sector Cárnico

En diciembre de 2009, se entregaron los certificados a los 39 estudiantes de la Especialización correspondiente a la aprobación del Módulo I. Dicha aprobación equivale a 15 créditos de posgrado, los cuales computarán para futuros diplomas y maestrías.

7.2 DESARROLLO DEL SECTOR CÁRNICO

- Participación en el proyecto FPTA 220 desarrollo de tecnología para la mejora de la calidad de producto en sistemas familiares de producción porcina.
- Participación en el Proyecto de Producción Familiar conjuntamente con gremiales de productores, MGAP, UDELAR.
- Desarrollo en el seno de la plataforma “Uruguay Agroalimentario al Mundo” de un proyecto de aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC’s) para el sector cárnico.

7.3 PROYECTO “2ª AUDITORÍA DE CALIDAD DE LA CARNE BOVINA Y OVINA EN URUGUAY”

Difusión de los resultados generales del Proyecto y particulares para cada una de las plantas en que se realizó la Auditoría.

7.4 PROYECTO DE VALIDACIÓN DEL SISTEMA AUTOMÁTICO DE TIPIFICACIÓN.

Participación conjunta con la División de Tecnología del MGAP en el proyecto que, a pedido de una empresa del sector, persigue la validación de un sistema automático de tipificación instalado a nivel de playa de faena.

7.5 BIENESTAR ANIMAL

- Desarrollo de proyecto de certificación de Bienestar Animal.
- Auditorías de Bienestar Animal y Faena Humanitaria a nivel de plantas frigoríficas.
- Actividades varias (académicas y de campo) en relación a esta temática.
- Integración del Grupo Técnico de Bienestar Animal creado por Res. 21/04



de la Dirección General de Servicios Ganaderos del MGAP.

7.6 IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS DE INVESTIGACIÓN

Se trabaja conjuntamente con distintas instituciones vinculadas a la temática, particularmente la Universidad de la República y el INIA.

7.7 GRUPO TÉCNICO DE TRABAJO NACIONAL

- El grupo creado en el marco de la integración a GLOBALGAP, liderado por INAC a efectos de desarrollar trabajos técnicos que fundamenten la adecuación de las exigencias de ese protocolo privado (GLOBALGAP) a las condiciones de producción de Uruguay, trabajó en subgrupos (ej. Bienestar animal, compuestos alimenticios) desarrollando durante el año 2009 reuniones mensuales.
- 2ª Auditoría de Calidad de la Cadena Cárnica Vacuna 2007-2008
- 2ª Auditoría de Calidad de la Cadena Cárnica Ovina 2007-2008.

8. SERVICIOS AL SECTOR CÁRNICO

8.1 ESTUDIO DE PROYECTOS, APROBACIÓN DE PLANTAS INDUSTRIALES Y DIAGNÓSTICOS DEL SECTOR CÁRNICO

- Análisis desde el punto de vista del diseño industrial (obra civil y layout), ingeniería industrial y de procesos, de los proyectos y obras de la industria cárnica para las distintas especies animales (bovina, ovina, suina, equina, aves, animales de caza menor y otras) y en las diferentes etapas y escalas de producción (ciclos I, II y III), a los efectos de su evaluación y aprobación para el mercado interno y la exportación.
- Es de destacar el seguimiento de obras de un establecimiento de faena totalmente nuevo, Breeders and Packers Uruguay, de gran porte, ubicado en el departamento de Durazno. Asimismo se llevó a cabo la remodelación total y ampliación de una pequeña planta (Frigoyí) en el mismo departamento, entrando a funcionar como Bilacor en mes de setiembre.
- Las inversiones principales tuvieron su punto fuerte en los temas de ampliación de playas de faena e instalación de túneles de congelado continuo.
- Análisis y diagnósticos, desde el punto de vista técnico, de la situación de la industria cárnica y de establecimientos en particular.



- Se llevaron a cabo evaluaciones de las condiciones de funcionamiento de plantas de faena y sus potencialidades para exportación a distintos mercados. Se destacan los estudios sobre los establecimientos de faena de Aceguá y las Intendencias Municipales de Salto, Rivera y Treinta y Tres.
- Determinación de las capacidades de producción de los establecimientos industriales para las distintas especies, comprendiendo los ciclos I, II y III y los procesos de integración.
- Diseño y elaboración de memorias constructivas y de procesos de plantas de faena de pequeño porte. Los mismos se encuentran en la web de INAC.
- Personal ocupado: relevamiento de los establecimientos industriales. Información sobre el personal ocupado, detallada por categoría (supervisores, oficiales, peones, administrativos y otros) y régimen laboral (mensual, jornal o destajo).
- Bienes de activo fijo: Determinación de los índices específicos para la evaluación de los bienes de activo fijo de la industria frigorífica, con referencia a índices nacionales, como también de Reino Unido, Estados Unidos, Argentina y Brasil.

8.2 HABILITACIÓN DE LOCALES COMERCIALES

- Habilitaciones de nuevos locales comerciales en el departamento de Montevideo (carnicerías y avícolas).
- Autorizaciones a nivel nacional para elaboración de productos frescos, cocción, fraccionamiento de chacinados y venta de productos no cárnicos en locales comerciales.
- Renovación de las habilitaciones del departamento de Montevideo, que cumplen su ciclo de 5 años, mediante relevamientos de los locales comerciales, a los efectos de verificar el estado de las instalaciones y equipamiento
- Actualización de la información correspondiente al Registro Nacional de Carnicerías: cambios de titularidad, cesiones de cuotas, cambios de directorio, autorizaciones específicas, renovaciones.

8.3 HABILITACIÓN DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE

- Habilitación del parque vehicular destinado al transporte de la carne y sus productos.
- Renovación de las habilitaciones que cumplen su ciclo de 2 años.



8.4 EQUIPOS DE TRABAJO CON OTROS ORGANISMOS

- Participación en la Mesa Tecnológica Vacuna. (MGAP, UDELAR, LATU, INIA, FEDERACIÓN RURAL, COMISIÓN NACIONAL DE FOMENTO RURAL, ARU, COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS, CIF, FUCREA, IPA, ADIFU).
- Participación en la Mesa Tecnológica de la Cría Ovina.
- Participación en comités del Programa Nacional de Cambio Climático (DINAMA, DIEA, OPYPA, Facultad de Agronomía, SUL, INIA e INAC).
- Plan Nacional de Investigación en Salud Animal (PLANISA): Participación (representación) en el Acuerdo Interinstitucional para la elaboración de un “Plan Nacional de Investigación en Salud Animal” (PLANISA).
- Participación como miembro Integrante de la Comisión Interinstitucional para la seguridad alimentaria en orbita de OPP.
- Participación en un proyecto de promoción de carnes alternativas en conjunto con UDELAR.
- Participación en el Proyecto Interinstitucional con el MGAP sobre fortalecimiento del Programa de Vigilancia Epidemiológica para BSE.
- Participación en reuniones y comités de Codex Alimentarius sobre residuos de medicamentos veterinarios en alimentos.
- Grupo Técnico Biotecnología para adoptar posición institucional referente a las prioridades de investigación en Sanidad Animal e Inocuidad Alimentaria para las Cadenas Cárnicas Nacionales.
- Integrante de Comisión de Evaluación de Productos Elaborados a Base de Carne de Cerdo (MSP, MGAP, LATU).
- Grupo de trabajo para evaluación de productos elaborados a base de carne de pollo.
- Participación en Observatorio de Seguridad Alimentaria y Nutricional MTSS-INDA.
- Con el Ministerio del Interior e Intendencias Municipales de forma de mejorar los controles y optimizar RRHH.

8.5 ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CON PRODUCTORES

- Asesoramiento a pequeños productores para su inserción en la cadena cárnica formal, especialmente productores de animales de carnes alternativas.
- Participación –como jurado- en Concursos de Novillos y Corderos organizados por diversas Sociedades Agropecuarias, Asociaciones Rurales, Cooperativas, Grupos de Productores.
- Charlas de difusión a grupos de productores sobre procesos y productos con énfasis en el nuevo escenario comercial en la industria cárnica uruguaya.
- Asesoramiento a grupos de productores en la industrialización y comercialización de carne ovina. (Sociedad de Criadores Hampshire Down, Sociedad Criadores Limousin).
- Participación en reuniones convocadas por diversas asociaciones de productores de especies menores (lechones, conejos), con la finalidad de estudiar las posibilidades de faena de dichos productos, en distintos departamentos
- Demostración de variantes de cortes ovinos en Fiesta del Cordero Pesado. Sarandí del Yí.
- Elaboración de maqueta en tamaño real y demostración del SEIIC-Cajas Negras on line a productores en Rural del Prado, Exposiciones agropecuarias de Cerro Largo, Tacuarembó y Artigas.

8.6 CAPACITACIÓN BRINDADA POR INAC

- Dictado de charlas sobre técnicas de faena e industrialización de carne a distintos organismos de enseñanza: Escuelas Agrarias de UTU y Escuelas de Gastronomía.
- Capacitación en aplicación del Sistema Oficial de Clasificación y Tipificación de carne vacuna a funcionarios del Frigorífico Solís Meat.
- Organización y asistencia a la jornada de capacitación referida al documento homologado PCNCU-GLOBALGAP dictada por el representante de GLOBALGAP para Latinoamérica.



Uruguay



- Dictado de clases dentro del curso de Ayudante de Cortador de carne organizado por el LATU
- 3ª edición del Curso de Capacitación a Distancia referido al manejo de Ganado Bovino y su relación con la calidad de la carne
- Capacitaciones varias en el alcance GLOBALGAP del PCNCU (LATU, INIA, SGS).
- Cursos para integrantes de Trabajo Por Uruguay en el marco del convenio INAC-MIDES (Durazno, Paysandú)
- Charlas para receptores y manipuladores de carne de la UCA (MEF)
- Curso de refrigeración para operarios de la industria frigorífica en Tacuarembó.
- Entrenamientos en técnicas de refrigeración en colaboración con la Unidad de Cambio Climático de DINAMA.
- Jornada sobre Cambio Climático y Eficiencia Energética, organizada por INAC.

8.7 APOYOS LOGÍSTICOS

- Al MGAP en el plan piloto de erradicación del gusano barrenador del ganado. Se continuaron las actividades de evaluación del desarrollo del plan piloto.
- Al MGAP y al MRREE en relación a los procedimientos para el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Reglamentación comunitaria de la UE respecto a las cuotas con beneficios arancelarios.
- Atención de giras y visitas técnicas, empresarios de México, del Reino Unido y de Chile; técnicos de Estados Unidos (MICA y USDA), Reino Unido, Chile.
- A PROCISUR (IICA) en asesoramiento en herramientas tecnológicas aplicadas a la calidad y la diferenciación de la carne.
- Desarrollo de un Programa Modular para la capacitación de operarios de la industria frigorífica para cuya implementación se coordina con el Consejo de



Educación Técnico Profesional y las agremiaciones industriales.

- Determinación de las especificaciones técnicas y adquisición propiamente dicha de carne a ser utilizada por el Instituto en ferias, proyecto restaurantes y otras instancias de degustación o a ser proporcionadas a otras instituciones con fines diversos.

9. COMUNICACIÓN

9.1 LANZAMIENTO DE NUEVO PORTAL en inglés: www.inac.gub.uy.

Se amplió la página web institucional con contenido en este idioma.

En español se generaron nuevos contenedores: Bienestar Animal, Especialización en Industria Cárnica, Ley de Información Ciudadana, Sitio del Consumidor, entre otros.

9.2 CAMPAÑA EDUCATIVA PARA ESCOLARES.

Durante 2009 se generó un acuerdo con el Programa Educampo (asociación civil sin fines de lucro) para generar talleres educativos con escolares sobre temas referidos a la carne. Se realizaron cuatro talleres durante la Exposición del Prado con niños de 3º y 4º año de escuelas públicas y se lanzaron las páginas Web de Educampo y de INAC en forma conjunta.

Se continuó con el ciclo educativo en revista El Escolar Agropecuario, de El País.

Con el objetivo de reforzar con los niños estos conceptos en el año 2009 se publicaron las siguientes temáticas:

- Cuidamos de todos. Consumidores uruguayos y extranjeros
- Los profesionales de la carne siempre van a la escuela. Especialización en Industria Cárnica.
- Otra parrilla Gourmet - Algarve, Portugal
- Carne rica y saludable. Los beneficios del consumo.
- Inac tierra adentro. En exposiciones del interior.
- Talleres educativos programa Educampo, entre otros.

9.3 RELACIONAMIENTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

- Ronda de prensa de autoridades de INAC con periodistas del interior del país en abril de 2009 difundiendo principales proyectos.
- Comunicados de prensa destinados a periodistas agropecuarios y de prensa general con temáticas referentes a resultados de misiones en el exterior, ferias internacionales, proyectos de promoción específicos, avances en materia de cooperación, investigación y tecnología en el



sector, sistemas de información y servicios brindados por el Instituto.

- Convocatorias a conferencias de prensa: Lanzamiento de carne picada congelada, lanzamiento de pulpa de cerdo rebajada, lanzamiento de Globalgap, difusión de indicadores principales, proyectos de promoción en el exterior, Consumo de carne en Uruguay, entre otros.
- Actualización de noticias con audio, texto y fotografías en la Web de INAC destinadas a los periodistas.
- Publicación de suplemento con El Observador sobre INAC.
- Ciclo de Tv de INAC-mercados internacionales, sistema de Cajas Negras, consumo de carne en Uruguay, capacitación y extensión, entre otros.

10. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

10.1 Mejora en el tratamiento de la Información

Se profundizó en el 2009 la política comenzada en años anteriores. La política general fue la de dotar a todas las operaciones comerciales de la máxima transparencia informativa. Se simplificó y modernizó la recepción de información (cada día más voluminosa) y se priorizó la divulgación en su máxima extensión posible utilizando la página web como herramienta fundamental (aunque no exclusiva).

10.2 SEIC. Sistema Electrónico de Información de la Industria Cárnica-Cajas Negras.

Se continuó sobre el camino de la implementación de mecanismos internos para mejorar el aprovechamiento de los datos de faena recogidos por el sistema, lo que permitió el continuar exonerando a las plantas del envío regular de ciertos datos en forma física o electrónica.

Se contrató a la firma BSI (British Standards Institute) para realizar una profunda auditoría de funcionamiento del sistema en todas y cada una de las plantas, tomando como base el protocolo originalmente desarrollado por INAC, al cual se le efectuaron ajustes conjuntamente con el auditor externo, previo a las salidas a las plantas. Al momento de redactarse este informe ya se han auditado 15 plantas, habiendo sido el resultado hasta el momento altamente satisfactorio.

También, se contrató a la misma BSI, para realizar una auditoría de



certificación en la norma ISO-27001 (sobre Gestión de la Seguridad de la Información) sobre el sitio central del sistema, coexistente con el sitio del Instituto.

Al cierre de este informe, se determinó que fuera concedido a INAC el certificado de cumplimiento con la norma. La misma establece pautas y buenas prácticas de reconocimiento internacional para el funcionamiento de un sistema de gestión de la seguridad de la información.

Se continuó el proceso de aprovechamiento del SEIIC para la exoneración del envío de información por parte de las plantas. En concreto, se sustituyó el envío del Boleto de Compra Venta de Hacienda por el envío automático con el SEIIC. Esto posibilitará mejorar la calidad de las informaciones sobre compras de hacienda (más frecuencia, mayor desagregación, mayor actualidad).

Se comenzó a publicar el precio de equivalente pre-dressing con datos del SEIIC. Esta era una reivindicación del sector ganadero de mucho tiempo atrás.

En la página web se integró la información particular que brinda el SEIIC sobre los datos de cada tropa del productor, al denominado Sitio del Productor que recoge la información estadística agregada sobre el Mercado. De este modo en un solo punto informático se accede a toda la información relevante. Adicionalmente con una sola clave el productor también accede al SIRA y monitorea los datos de trazabilidad. Esto también es único en el mundo.

10.3 SRGE. Sistema de Registro y Gestión de Exportaciones.

Se dio término a su implantación y se puso en funcionamiento en forma exitosa un nuevo sistema de exportaciones, denominado Sistema de Gestión y Registro de Exportaciones (SRGE), con el cual se sustituyó al anterior SREE.

Con esta sustitución se buscó pasar a contar con funcionalidades y características ausentes en el anterior desarrollo, a la vez de mejorar y ajustar los procedimientos propiamente dichos de la gestión por parte de los exportadores.

Sobre este sistema, se está trabajando en un modo de mejora continua, lo que está permitiendo hacerlo evolucionar de acuerdo a las necesidades de los usuarios y a los requerimientos de la realidad.

10.4 Plataforma informática.

Se renovó y fortaleció la plataforma de equipos servidores desde los que se brindan todos los servicios informatizados del Instituto, habiendo creado una



Uruguay



instalación moderna, con capacidad de crecimiento sin necesidad de incurrir en mayores costos durante varios años.

Al mismo tiempo, se continuó fortaleciendo el funcionamiento del sitio alternativo, donde están replicadas las principales funcionalidades informáticas con que cuenta el Instituto, lo que hace que se disponga de una infraestructura informática que permitiría enfrentar un desastre que inutilice el centro de cómputos de INAC, sin perder casi información, y pudiendo continuar brindando los servicios que brinda en un tiempo muy breve.

10.5 Información Económica.

- En el área de precios, aparte del ya mencionado cambio en precios pre-dressing, se agregó el precio semanal de corderos. El instituto divulgaba datos mensuales y ahora se entiende que los agentes están demandando más frecuencia de informaciones para un rubro que se dinamizará en el 2010.
- Con la intención de mejorar el impacto de las informaciones divulgadas, se pasó la clásica serie de Estadísticas Mensuales (Faena, Exportaciones, Precios, Abasto) a un formato digital interactivo. Esto se comenzó en noviembre y en el futuro se espera que a los 10 días de cerrado el mes ya estén en la web los resultados definitivos de cada mes (y el acumulativo anual).
- Como fue dicho se pasó a la industria a las Normas Contables Adecuadas y se diseñó un Sistema Electrónico de Costos Únicos que registra tanto los anticipos mensuales (para contralor impositivo), como los trimestres de costos. En el año 2010 se diseñará un software de Análisis de Empresas que integra todos los módulos, mejorando sensiblemente el entendimiento de este sector y aumentando la chance de hacer políticas que impacten positivamente en la cadena.

10.6 Códigos para carnes, menudencias, subproductos y productos cárnicos.

Revisión y actualización permanente de los códigos utilizados por el Instituto para las carnes, menudencias, subproductos y productos cárnicos.

10.7 POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

Se continuó trabajando en el mantenimiento y consolidación de las distintas prácticas y procesos de gestión de recursos humanos que se comenzaron a implantar desde el año 2006 cuando se creó el Área de Recursos Humanos en el Instituto.



Asimismo, se prosiguió con la capacitación de funcionarios a cargo de distintos proveedores de manera de ayudar en la profesionalización y actualización en algunos puestos de trabajo.

RESUMEN CAPACITACIONES 2009

Temática	Comunicación y Trabajo en Equipo
Proveedor:	Franklin Covey
Asistentes:	61 funcionarios capacitados
Evaluación:	61 funcionarios cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada o excelente.

Temática	Presentaciones Efectivas
Proveedor:	Franklin Covey
Asistentes:	21 funcionarios capacitados
Evaluación:	21 funcionarios cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada o excelente.

Temática	Liderazgo: Los 7 Hábitos de las Personas Altamente Efectivas
Proveedor:	Franklin Covey
Asistentes:	24 funcionarios capacitados
Evaluación:	24 funcionarios cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada o excelente.

Temática	Negociación
Proveedor:	UPAE - Unidad de Perfeccionamiento y Actualización de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UDELAR.
Asistentes:	20 funcionarios capacitados
Evaluación:	18 cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada o excelente.

Temática	Usufructo de Beca a Japón referida al Área de Procesamientos de Alimentos Ganaderos
Proveedor:	JICA - Agencia de Cooperación Internacional de Japón
Asistentes:	5 funcionarios capacitados
Evaluación:	En Proceso

Nivel de Satisfacción:	En Proceso
------------------------	------------

Temática	Excel Básico
Proveedor:	TEA Deloitte
Asistentes:	2 funcionarios capacitados
Evaluación:	2 cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada o excelente.

Temática	Nuevas Normas Contables Adecuadas en UR
Proveedor:	TEA Deloitte
Asistentes:	1 funcionario capacitado
Evaluación:	1 cumplió con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	Evalúa la capacitación como adecuada.

Temática	Seguridad Alimentaria para América Latina (Modalidad On Line)
Proveedor:	SGS
Asistentes:	5 funcionarios capacitados
Evaluación:	5 cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada.

Temática	Animación Flash
Proveedor:	Universidad ORT
Asistentes:	6 funcionarios capacitados
Evaluación:	4 cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada.

Temática	Marketing (Modalidad On Line)
Proveedor:	Universidad ORT
Asistentes:	2 funcionarios capacitados
Evaluación:	2 cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada o excelente.

Temática	Técnicas de biología molecular aplicadas a la producción animal - II
Proveedor:	Facultad de Agronomía UDELAR
Asistentes:	1 funcionario capacitado
Evaluación:	1 cumplió con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	Evalúa la capacitación como excelente.

Temática	Últimas Reformas a la Seguridad Social
Proveedor:	CADE

Asistentes:	1 funcionario capacitado
Evaluación:	1 cumplió con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	Evalúa la capacitación como excelente.

Temática	Producción Audiovisual
Proveedor:	Taller de Diseño Digital
Asistentes:	4 funcionarios capacitados
Evaluación:	En Proceso
Nivel de Satisfacción:	En Proceso

Temática	Gestión Profesional de Atención al Cliente
Proveedor:	Managerial Escuela de Negocios
Asistentes:	10 funcionarios capacitados.
Evaluación:	10 cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada.

Temática	Gestión de la Calidad en las Empresas Alimentarias
Proveedor:	UNIT
Asistentes:	22 funcionarios capacitados
Evaluación:	21 cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En su mayoría los funcionarios evalúan la capacitación como adecuada.

Temática	Fundamentos Estadísticos de los Planes de Muestreo en el Control de Calidad de los Alimentos
Proveedor:	Facultad de Veterinaria UDELAR
Asistentes:	1 funcionario capacitado
Evaluación:	1 cumplió con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En Proceso

Temática	Eficiencia Energética
Proveedor:	Universidad de Montevideo
Asistentes:	2 funcionarios capacitados
Evaluación:	2 cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En Proceso

Temática	X Congreso Latinoamericano de Microbiología e Higiene de Alimentos
Proveedor:	COLMIC
Asistentes:	4 funcionarios capacitados
Evaluación:	4 cumplieron con los requisitos para la emisión del correspondiente certificado.
Nivel de Satisfacción:	En Proceso

11. OBJETIVOS Y METAS PARA EL EJERCICIO 2010

(Breve Reseña)

-Apertura de nuevos mercados: se continuará trabajando especialmente en Corea y Japón para la apertura de estos mercados para la carne fresca Uruguaya. En materia de mantenimiento de mercados se profundizará en el acceso a EEUU.

-Promoción de la carne en el exterior: Se seleccionó estratégicamente actividades de promoción en ferias internacionales:

- Moscú Prodexpo, febrero 2010,
- Alimentaria Barcelona, abril 2010 ,
- Sial China, mayo 2010,
- Sial París, octubre 2010,
- Congresos: OPIC 18º Congreso Mundial de Carnes, Argentina, setiembre 2010.

-Luego de la puesta en marcha del Proyecto Uruguay Natural Club, con un Restaurante en Algarve, Portugal, y la certificación de carne uruguaya en restaurantes mexicanos, se está trabajando para la concreción de otro Restaurante durante la Exposición Universal de Shanghai y la inauguración en Uruguay de un Restaurante Gourmet Natural-Parrilla y un Deli Natural en 2010.

-En Uruguay se cumplirá con el IMS Tour- Setiembre 2010 y el IMS Workshop de Economía en el mismo mes.

-INAC está impulsando lo que se ha denominado “Iniciativa sobre Medio Ambiente, Energía y Sector Cárnico”, por la cual se iniciará en 2010 un proceso de profundización de técnicos y diversos actores vinculados a la carne, con un conjunto de cursos y jornadas temáticas.

Se llevará a cabo un plan de acción sobre aspectos referentes a producción, comercialización y promoción de la carne uruguaya coordinando con organismos públicos y privados vinculados al tema.

- Lanzamiento de un libro de Análisis Económico de las Cadenas Cárnicas en Uruguay, que sirva de referencia bibliográfica no solo para la Especialización en Industria Cárnica que lleva adelante el INAC sino también para todos aquellos interesados en estos negocios en Uruguay y en el mundo (se editará en español y en inglés).

- Organización del segundo Economics Workshop de OPIC-IMS en setiembre, con un grupo de 60 expertos mundiales en economía y comercio de las cadenas cárnicas.

- Diseño de un software de integración del Análisis Económico de Empresas (que recoja el avance de las NCA y el SECU), con el apoyo de una empresa consultora de alto nivel en Uruguay. En base a este sistema se harán los



estudios de riesgo, competitividad, etc.

- Diseño de un sistema de simulación de resultados de la industria frigorífica para el análisis del impacto de políticas de promoción, manejo de costos, etc.

- Implantación de un sistema integrador de las informaciones que maneja el INAC en stock-faena-exportaciones-abasto y de todos los sistemas de precios. Este sistema será conectado al Data Warehouse que está diseñando el INAC para alojar todas las bases de datos del instituto.

-Se continuará trabajando en la metodología de predicción de faena, consumo y exportaciones a los efectos de hacer las predicciones para el año 2010-2011. Integración de este análisis físico en un análisis de negocio integral, documentado en el Documento Integral de Análisis (interno) del INAC.

-En materia de Trazabilidad se seguirá trabajando en la integración de la trazabilidad del campo-industrial a través del SEIIC y con el grupo interinstitucional integrado por el SEIIC (INAC)-SIRA (MGAP)

-En el mercado interno, los relevamientos de consumo, precios y volúmenes en toda la República se darán a conocer durante el nuevo año, sumando los datos de todos los departamentos del interior del país a los de Montevideo, cuyo monitoreo se realiza sistemáticamente desde 2005.

-Reafirmar la fortaleza que tiene el país en materia de bienestar animal, fortalecer la estrategia de calidad garantizada mediante desarrollo y gestión de programas de certificación del programa del cumplimiento de protocolos, esquemas y programas de buenas prácticas. Llevar adelante un proceso de mejora continua de la calidad de productos y procesos a través de un programa de aseguramiento de la calidad tomando como base los resultados de la auditoría de calidad desarrollada durante los años 2007-2008.

-Mitigar el impacto económico-comercial de los eventos de sanidad animal e inocuidad de los alimentos en los sectores cárnicos, atendiendo lo que en INAC hemos definido como Aspectos Biocomerciales.

-Se continuará reforzando con giras en el interior del país la difusión de los proyectos estratégicos ejecutados y/o en ejecución con los actores del sector cárnico. Las temáticas centrales serán, entre otras:

- Sistemas de información de INAC con énfasis en el novillo virtual y SEIIC-Cajas Negras
- Estrategia de promoción de las carnes en el exterior
- Situación del mercado interno de carnes

-El Instituto está implementando dentro de sus cometidos la generación de nuevas oportunidades de capacitación al más alto nivel, para profesionales universitarios, en materia de industria cárnica, nuestro principal rubro exportador.



Es así que en el año 2010 se habilitarán las inscripciones para la 2º generación de estudiantes de la Especialización en Industria Cárnica.

En materia de mejoras en la atención del usuario, INAC emprendió una serie de acciones, como la publicación de información en la Web en el marco de la Ley de Acceso a la Información Pública Ley 18.381. Asimismo se trabajó para crear una zona única de atención al usuario y se brindaron beneficios a deudores de INAC como las quitas y facilidades de pagos establecidos en la Ley 18.517 de julio del 2009 y su decreto reglamentario de Agosto 2009. En el próximo año se seguirá profundizando en la mejora del relacionamiento con los usuarios.

