

## **Memoria Anual. Ejercicio 2015**

### **Instituto Nacional de Carnes**

#### **1. Metas trazadas y logros obtenidos**

##### **Conocimiento**

- Se inició en 2015 la 4° Edición de Posgrado de Especialización en Industria Cárnica PEIC dictado por UDELAR (Facultades de Agronomía, de Veterinaria, Ciencias Sociales y Ciencias Económicas).
- Se realizaron tres cursos para operarios de carnicerías, en los que participaron 217 personas en Montevideo, San José y Rivera.

##### **Contralor**

- Se realizaron operativos conjuntos con las Jefaturas de Policías para tomar muestras de ADN que han permitido probar ilícitos por abigeato.
- Se realizó una campaña denominada “Consumo Seguro” para que los consumidores recuerden comprar en locales habilitados.

##### **Información**

- Se desarrolló un nuevo indicador denominado Relación Hacienda/Exportación RHE
- Se desarrollaron aplicaciones para usuarios de dispositivos móviles con información estadística e información para el productor ganadero para el seguimiento de sus faenas a través del sistema de cajas negras.
- Se participó en Indonesia, del Asia GIRA Meat Club y en Francia en el GIRA Meat Club Divonne, ámbitos de intercambio de información internacional de las carnes.

##### **Calidad**

- Se llevó a cabo junto a INIA una nueva Auditoría de Calidad.
- Se participó en el proyecto inter-institucional de mejora de la competitividad de la ganadería, del cual se realizó la faena de los primeros novillos.
- Se realizó el primer embarque de carne certificada Never Ever 3 a Estados Unidos.
- Se participó como jurado del Concurso de Novillos de ARU, en el que participaron 36 animales con muy buena calidad de conformación y terminación.
- Se participó en la conformación del acuerdo al que llegaron Rusia y Uruguay para la definición de carne de Alta Calidad para el mercado ruso.
- Se realizó con éxito la Auditoría de USDA para el reconocimiento del Programa de Carne Natural Certificada del Uruguay y su alcance Never Ever 3.

##### **Marketing**

- Se participó en cuatro ferias internacionales: Rusia- ProdExpo Moscú del 9 al 13 de febrero (99 m2), China- Sial Shanghai del 6 al 8 de mayo (252 m2), Alemania-Anuga del 10 al 14 de octubre (615 m2) con degustación en Stand y China-World of Food Beijing del 18 al 20 de noviembre (138 m2).
- El Restaurante de la Franquicia Uruguay Natural – parrilla gourmet- en el pabellón de Uruguay en Expo Milán recibió a 80 mil comensales. Fue reconocido por Corriere della Sera como el segundo mejor lugar para comer entre 143 pabellones.

- Se realizaron demostraciones de Trazabilidad en el Restaurante en Expo Milán para 30 mil comensales.
- Se realizaron más de 15 promociones y eventos en el exterior: En Rusia, Holanda, China, Italia, Alemania, México y Estados Unidos. Entre ellas se destaca la promoción de carne uruguaya en cadena de supermercados de Amsterdam, Zandbergen; en Alemania junto a la cadena Block House y en Estados Unidos, la promoción en Washington en el marco de la reunión de MICA y en Filadelfia en el marco del arribo de la carne certificada Never Ever 3.
- En alianzas estratégicas se destacan los cursos a estudiantes, chefs y personal de la cadena Swissam en San Petersburgo, Rusia.
- Se realizaron cerca de 20 audiovisuales para promoción de la carne con las temáticas de Trazabilidad 7 ecosistemas, Trazabilidad, Recetas, Anglo Patrimonio de Unesco, postulación de Uruguay como sede de Congreso Mundial de Carne Angus, etc.
- Se recibió al secretario general de IMS (International Meat Secretariat), Hsin Huang, organización con la cual se está organizando el Congreso Mundial de la Carne 2016 que tendrá lugar en noviembre del año entrante en Punta del Este y el 9º Marketing Workshop de IMS que tendrá lugar en Colonia también en noviembre de 2016.

## **2. Lineamientos principales**

- Se incorporaron a la Junta de INAC delegados por la Comisión Nacional de Fomento Rural y Cooperativas Agrarias Federadas y delegados por la Asociación de Plantas de Faena de Mercado Interno, de acuerdo con la modificación de la Ley del Instituto.
- De esta forma, la Junta está integrada ahora con 3 representantes de productores ganaderos, 3 representantes de industriales y 2 representantes del Poder Ejecutivo.
- Se continuó el trabajo de coordinación con las Mesas de Cerdo y Pollo.
- Se continuó trabajando y participando en el desarrollo del nuevo Plan Estratégico Nacional Ovino.

## **3. Cambios Institucionales**

- Se ha re-estructurado el Instituto en torno a sus funciones y cometidos.
- Se ha mejorado la capacidad de gestión y análisis de las acciones a través del Sistema Gerencial implementado.
- Se ha iniciado el desarrollo e implementación de un Sistema de Gestión de Procesos. Junto al Sistema Gerencial conformarán el tablero de gestión, monitoreo y evaluación del valor generado por la organización.
- Se está en proceso de elaboración del Manual de Cargos del Instituto. Junto al Manual de Procesos y el Manual de Modelo de Negocios, constituirán la plataforma estratégica de gestión organizacional.
- El Instituto cuenta actualmente con 135 funcionarios. Durante el 2015 hubo 13 egresos y 13 ingresos, además del cambio de Presidente.