

PwC
Selecciona para:

INAC

Analista de Marketing Digital Ref. 8720

Requisitos:

- Licenciados en Comunicación Social con especialización en Community Manager y/o Marketing
- Conocimientos avanzados en informática especialmente diseño, gestión web, edición de video
- Excelente nivel de redacción del idioma español y ortografía.
- Dominio de idioma Inglés
- Se valorará contar con conocimientos de fotografía.
- Experiencia de un año o más en cargos de similar responsabilidad. Se valorará la experiencia en empresas de marketing digital.

Responsabilidades:

- Gestionar, ejecutar y cuidar la imagen y valores de las marcas INAC y Carnes del Uruguay en las redes sociales y otras plataformas digitales; construyendo vínculos positivos con el público local y extranjero.
- Desarrollar, actualizar y supervisar los contenidos de páginas web.
- Confeccionar contenidos digitales para páginas web y redes sociales, tanto de textos, como de materiales visuales (afiches, videos, fotos, bumpers, avisos, etc).
- Realizar seguimiento de las acciones y/o promociones con sus correspondientes mediciones, elaborando informes periódicos.
- Analizar los resultados de las interacciones con la audiencia y elaborar recomendaciones de mejora.
- Mantener vigentes y actualizados los espacios de conversación con la audiencia local y extranjera.
- Interactuar con asesores en distintas disciplinas en la implementación del marketing digital.

Las personas interesadas deberán hacernos llegar sus antecedentes **-hasta el miércoles 24 de agosto-** a través de nuestro sitio web: pwc.com.uy/rrhh. Mencionar el número de referencia correspondiente.