



Ventas de Carne Bovina y Productos Cárnicos en Unidades Monetarias al Mercado Interno
Ranking de Establecimientos
AÑO 2016



Se incluyen en este estudio 23 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas en el año 2016 representó el 94,4% del total de la faena de bovinos de los establecimientos de faena habilitados a nivel nacional.

Los cálculos fueron realizados en base al ingreso obtenido por las ventas hacia el mercado interno.

En el siguiente cuadro se establece el ranking de la participación porcentual de cada uno de los 23 establecimientos en el total de la expedición de la carne bovina con destino al mercado interno.

Se considera la carne bovina refrigerada así como también aquella que forma parte de los productos cárnicos que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta como es el caso de: carne con especias, corned beef, tasajo, hamburguesas, etc.

Cuadro 1

Incluye la Carne Bovina Refrigerada y Productos Cárnicos

	ESTABLECIMIENTO	AÑO 2016	
		%	% Acumulado
1	FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	9,4 %	
2	COPAYAN S.A.	7,4 %	
3	FRIGORIFICO CANELONES S.A.	6,9 %	
4	ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	6,2 %	
5	SUC. CARLOS SCHNECK S.A.	6,1 %	
6	FRIGORIFICO SAN JACINTO-NIREA S.A.	6,0 %	
7	FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	5,7 %	47,7 %
8	FRIGORIFICO MATADERO CARRASCO S.A.	5,4 %	
9	BREEDERS & PACKERS	4,6 %	
10	ERSINAL S.A.	4,6 %	
11	FRIGORIFICO CASABLANCA S.A.	4,5 %	
12	ONTILCOR S.A. (FRIG. MATADERO PANDO)	4,5 %	71,3 %
13	INALER S.A.	4,0 %	93,9 %
14	CLEDINOR S.A.	4,0 %	
15	CHIADEL S.A.	3,5 %	
16	BILACOR S.A.	3,2 %	
17	SIRSIL S.A.	3,0 %	
18	PULSA S.A.	2,7 %	
19	RONDATEL S.A.	2,4 %	
20	OFERAN S.A.	2,2 %	
21	ARDISTAR S.A.	1,7 %	
22	LORSINAL S.A.	1,4 %	
23	FRIGOCERRO S.A.	0,8 %	100,0 %
TOTAL		100,0 %	

FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos (SECU mensual) presentados ante la GIF la cual incluye cierta información monetaria.



Venta de Carne Bovina en Unidades Monetarias al Mercado Interno
Ranking de Establecimientos
AÑO 2016



Se incluyen en este estudio 23 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas en el año 2016 representó el 95% del total de la faena de bovinos de los establecimientos de faena habilitados a nivel nacional.

Los cálculos fueron realizados en base al ingreso obtenido por las ventas hacia el mercado interno.

En este análisis se deja de considerar la totalidad de la carne bovina ya que se excluye aquella que forma parte de los productos cárnicos que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta (carne con especias, corned beef, tasajo, hamburguesas, etc.).

Entonces si se considera únicamente la carne bovina sin procesos posteriores, la participación porcentual de los establecimientos en la expedición de carne bovina hacia el mercado interno se modifica según se muestra en el cuadro que se presenta a continuación.

Cuadro 2

No incluye Productos Cárnicos

	ESTABLECIMIENTO	AÑO 2016	
		%	% Acumulado
1	FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	10,3%	48,4 %
2	COPAYAN S.A.	8,1%	
3	FRIGORIFICO CANELONES S.A.	7,5%	
4	FRIGORIFICO SAN JACINTO-NIREA S.A.	6,6%	
5	FRIGORIFICO MATADERO CARRASCO S.A.	5,9%	
6	BREEDERS & PACKERS	5,0%	
7	FRIGORIFICO CASABLANCA S.A.	5,0%	
8	ONTILCOR S.A. (FRIG. MATADERO PANDO)	4,9 %	71,9 %
9	ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	4,8 %	
10	FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	4,7 %	
11	ERSINAL S.A.	4,7 %	
12	INALER S.A.	4,4 %	94,7 %
13	CLEDINOR S.A.	4,4 %	
14	CHIADEL S.A.	3,8 %	
15	BILACOR S.A.	3,5 %	
16	SIRSIL S.A.	3,2 %	
17	PULSA S.A.	3,0 %	
18	RONDATEL S.A.	2,6 %	
19	OFERAN S.A.	2,4 %	
20	ARDISTAR S.A.	1,9 %	100,0 %
21	LORSINAL S.A.	1,5 %	
22	SUC. CARLOS SCHNECK S.A.	1,1 %	
23	FRIGOCERRO S.A.	0,9 %	
TOTAL		100,0 %	

FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos (SECU mensual) presentados ante GIF la cual incluye cierta información monetaria..