

Decreto Ley 15.605

- Organismo público no estatal creado por ley para la proposición, asesoramiento y ejecución de la política nacional de carnes
- Creado en 1984 con el objetivo de promocionar, regular, coordinar y vigilar las actividades de producción, industrialización, comercialización y transporte de carnes, menudencias y subproductos
- Financiado por gravámenes a la comercialización de carnes en el mercado doméstico (0,7%) y las exportaciones (0,6%)

¿PARA QUE?

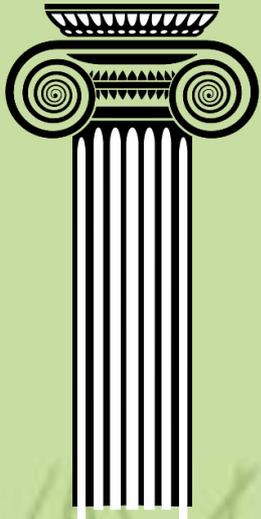
- Desarrollar acciones de *naturaleza colectiva* que promuevan actividades y formulen políticas que *agreguen valor* y contribuyan al *desarrollo sostenible* del *complejo cárnico*

¿QUE QUEREMOS?

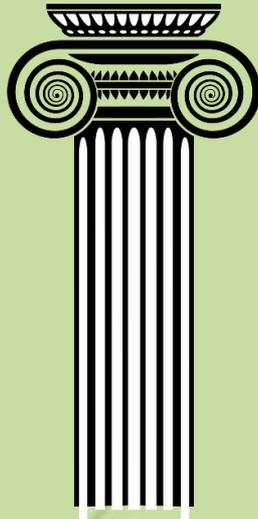
- Posicionar el complejo cárnico de Uruguay como proveedor de alto valor agregado incrementando la participación en el mercado internacional

Ejes Estratégicos

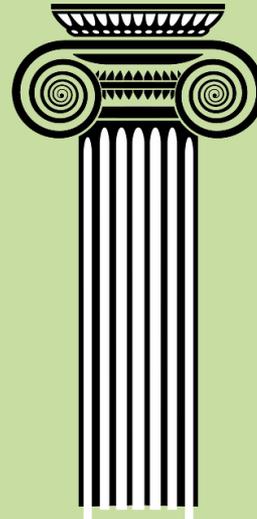
**POCIONAMIENTO
INTERNACIONAL**



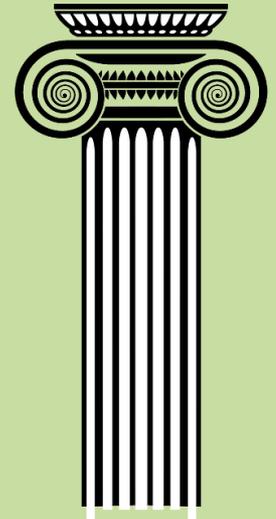
**PROCESOS DE
VALORIZACIÓN**



**INTENSIFICACIÓN
SOSTENIBLE**



**CAPACIDADES
INSTITUCIONALES**



Ejes Estratégicos

- **Posicionamiento Internacional**
Posicionar las carnes de Uruguay en los segmentos de alto poder adquisitivos de los mercados internacionales y posicionar el INAC en las organizaciones que incidan en la agenda global de la industria cárnica
- **Procesos de Valorización**
Desarrollar procesos de producción, industrialización, gestión y comercialización eficientes para el complejo cárnico de Uruguay, de forma de asegurar la calidad de los productos, la inocuidad de los alimentos y la competencia leal
- **Intensificación Sostenible**
Contribuir al uso intensivo de los factores de producción en forma sostenible y al desarrollo de los ganaderos en el agregado de valor, de forma de conservar la potencialidad productiva y mantener los atributos naturales de las carnes de Uruguay
- **Capacidades Institucionales**
Desarrollar y gestionar las capacidades institucionales necesarias para implementar la estrategia diseñada

Funciones del INAC

Calidad

Contralor

Información

Marketing

Conocimiento

Organización Interna



Áreas Institucionales



Área de Dirección:

Gestión interna y relacionamiento con el medio



Área de Negocios:

Ejecución de los cometidos del Institucionales



Área de Operaciones:

Plataforma de procesos y recursos

Área de Dirección

Presidencia

Gerencia General

- Implementar procesos de PS&E
- Liderar mejora continua de los procesos institucionales
- Definir políticas de RR.HH.
- Representar ejecutivamente al Instituto y articular vínculos
- Negociar y validar contratos y acuerdos

- Definir objetivos en el marco de la política nacional de carnes
- Velar por la buena administración de los recursos económicos, materiales y humanos
- Celebrar sesiones de Junta y convocar las mesas consultivas
- Representar legal y políticamente al Instituto y articular vínculos

Área de Operaciones

- Asesorar sobre normas del complejo cárnico
- Delimitar marco de acción del Instituto
- Sustanciar infracciones y gestionar procesos judiciales
- Dar forma legal a las decisiones del Instituto
- Gestionar registro de empresas

Tecnologías de la Información

Asuntos Legales

Administración & Finanzas

- Definir y gestionar estrategia de infraestructura
- Definir y gestionar estrategia de desarrollos
- Brindar servicio de soporte a clientes internos y externos

- Elaborar información financiera para la toma de decisiones
- Velar por el cumplimiento de las normas administrativas, financieras y tributarias
- Gestionar procesos contables y administrativos
- Gestionar recursos financieros y materiales
- Administrar servicios de soporte institucional

Área de Negocios

- Contribuir con procesos Inocuidad
- Vigilar cumplimiento normas en el mercado doméstico
- Coordinar con organismos competentes

- Posicionar marca
- Difundir atributos carnes y características complejo
- Gestionar imagen corporativa
- Gestionar medios



- Asegurar la Calidad Comercial
- Generar estructuras de aseguramiento de atributos
- Contribuir a la mejora de los procesos e infraestructura industrial

- Hacer disponibles datos confiables
- Monitorear empresas industriales
- Desarrollar sistemas de gestión comercial

- Generar conocimiento para el área de negocios
- Gestionar conocimiento existente
- Identificar oportunidades para el complejo cárnico