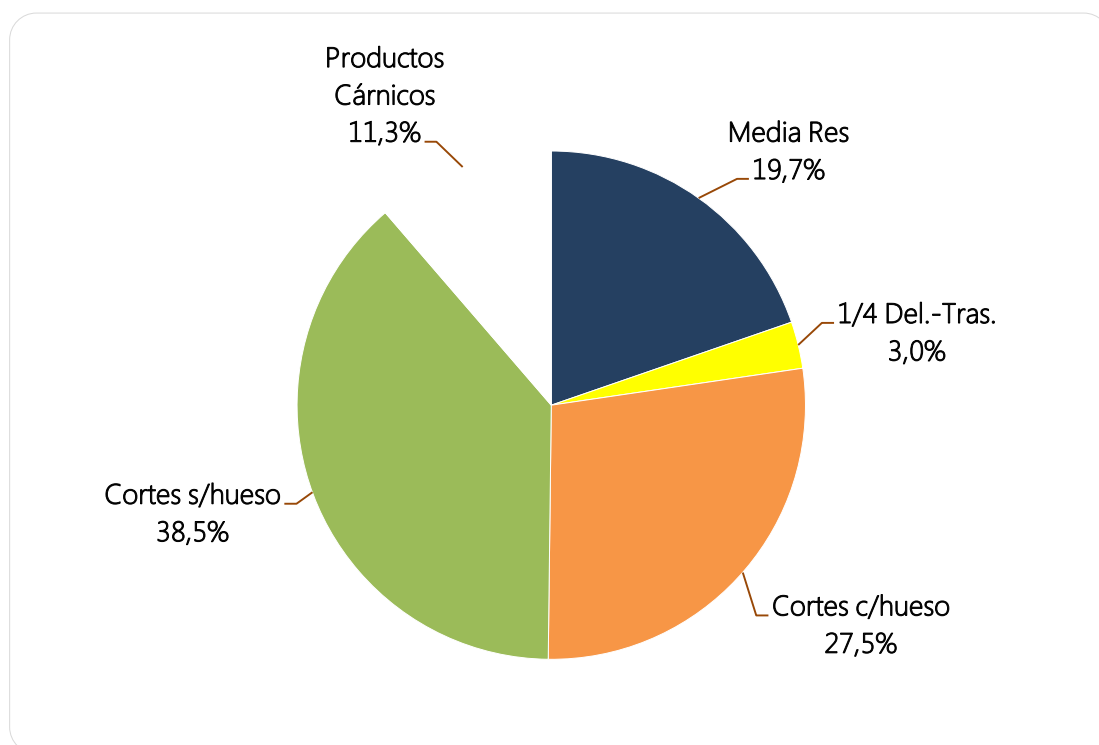


COMPOSICIÓN DE VENTAS CARNE BOVINA Y PRODUCTOS CÁRNICOS
KG. PESO CANAL
AÑO 2019



FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos (SECU mensual) presentados ante GIF.

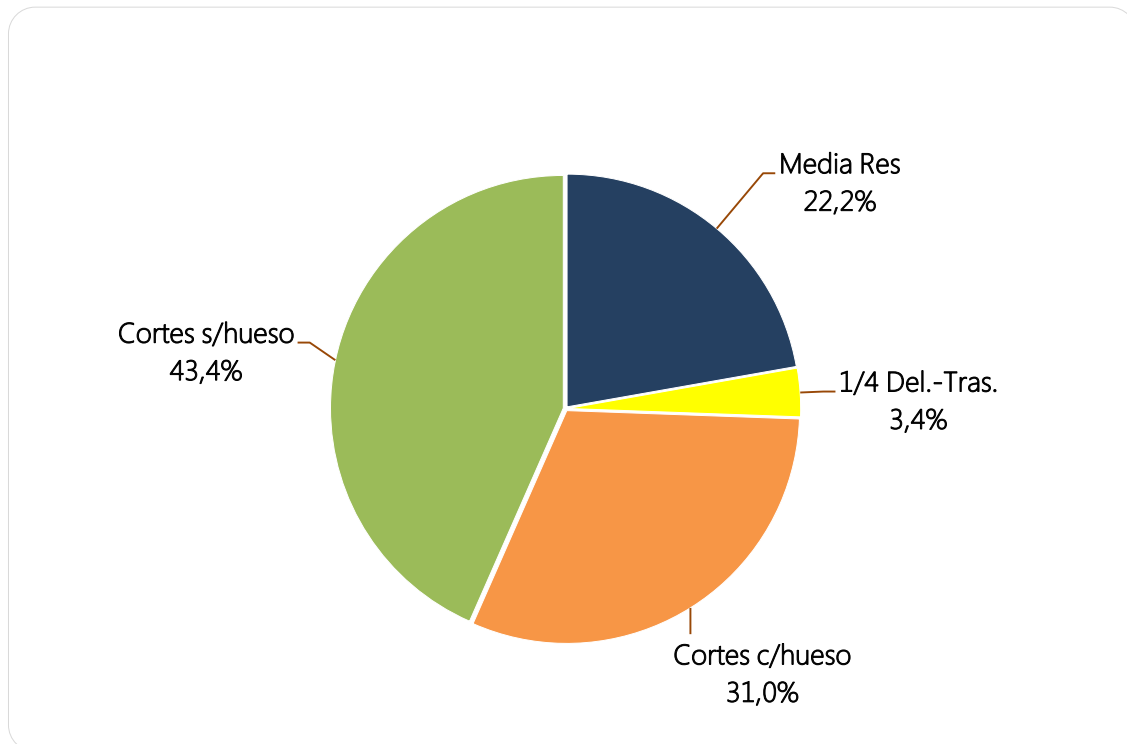
Se incluyen en este estudio 23 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas en el año 2019 representó el 96,3% del total de la faena de bovinos de los establecimientos de faena habilitados a nivel. Los cálculos fueron realizados en base a los volúmenes equivalentes a peso canal.

El gráfico muestra las distintas formas en que la carne bovina (producto de la faena propia de los 23 establecimientos) se expide con destino al mercado interno.

Puede observarse que entre las formas de expedición no solo se considera la carne bovina en su estado natural sino también aquella que forma parte de los productos cárnicos que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta como es el caso de: carne con especias, corned beef, tasajo, hamburguesas, etc. Este grupo representa el 11,3% (expresado en carne bovina peso canal) de la expedición al mercado interno, mostrando un crecimiento de 2 puntos respecto al año 2018.

El resto de la carne bovina representa el 88,7% distribuido en la forma que el gráfico lo expone. La expedición de cortes con hueso representa un 50,2% en tanto la cortes sin hueso participan en un 38,5%, lo que representa una caída de 3,4 puntos respecto al año 2018.

COMPOSICIÓN DE VENTAS CARNE BOVINA
KG. PESO CANAL
AÑO 2019



FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos presentados ante GIF.

Se incluyen en este estudio 23 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas en el año 2019 representó el 96,3% del total de la faena de bovinos de los establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. Los cálculos fueron realizados en base a los volúmenes equivalentes a peso canal.

En este análisis se deja de considerar la totalidad de la carne bovina ya que se excluye aquella que forma parte de los productos cárnicos que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta (carne con especias, corned beef, tasajo, hamburguesas, etc).

Entonces, si se considera únicamente la carne bovina sin procesos posteriores, la distribución de la expedición hacia el mercado interno se modifica según se muestra en el gráfico precedente. El 11,3% que representaban los "Productos Cárnicos" lógicamente se distribuye de acuerdo a la participación relativa que tenía anteriormente cada uno de los restantes grupos en el total.

En este caso la expedición de cortes con hueso representa un 56,6% en tanto los cortes sin hueso participan con un 43,4 %.