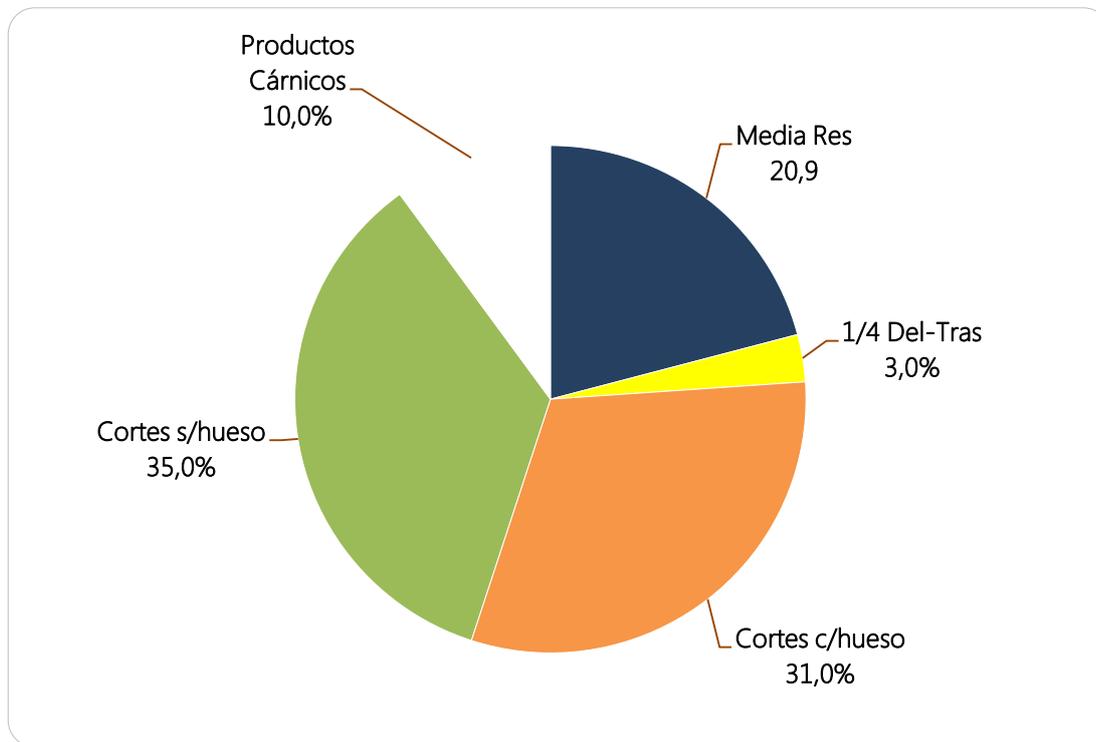


COMPOSICIÓN DE VENTAS CARNE BOVINA Y PRODUCTOS CÁRNICOS  
UNIDADES MONETARIAS  
AÑO 2019



FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos (SECU mensual) presentados ante GIF.

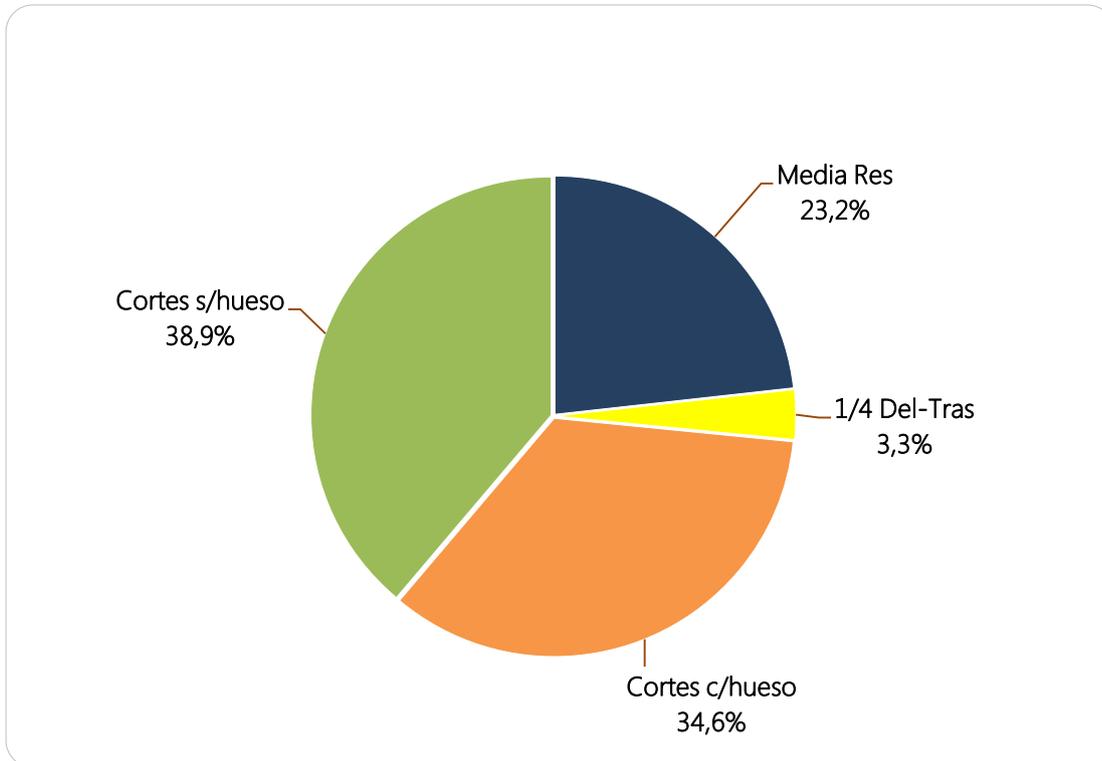
Se incluyen en este estudio 23 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas en el año 2019 representó el 96,3% del total de la faena de bovinos de establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. Los cálculos fueron realizados en base al ingreso por ventas hacia el mercado interno.

El gráfico muestra las distintas formas en que la carne bovina (producto de la faena propia de los 23 establecimientos) se expide con destino al mercado interno.

Puede observarse que entre las formas de expedición, no solo se considera la carne bovina en su estado natural sino que también aquella que forma parte de los productos cárnicos que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta, como es el caso de: carne con especias, corned beef, tasajo, hamburguesas, etc. Este grupo representa el 10,0% de la expedición al mercado interno, mostrando un crecimiento de 1,4 puntos respecto al año 2018.

El resto de la carne bovina representa el 90,0% distribuido en la forma que el gráfico lo expone la expedición de cortes con hueso representa un 55,0% en tanto los cortes sin hueso participan en un 35,0% del total, retrocediendo 5,5 puntos en relación al año 2018.

COMPOSICIÓN DE VENTAS CARNE BOVINA  
UNIDADES MONETARIAS  
AÑO 2019



FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos presentados ante GIF.

Se incluyen en este estudio 23 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas en el año 2019 representó el 96,3% del total de la faena de bovinos de los establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. Los cálculos fueron realizados en base al ingreso por ventas hacia el mercado interno.

En este análisis se deja de considerar la totalidad de la carne bovina ya que se excluye aquella que forma parte de los productos cárnicos que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta (carne con especias, corned beef, tasajo, hamburguesas, etc.).

Entonces si se considera únicamente la carne bovina sin procesos posteriores, la distribución de la expedición hacia el mercado interno en unidades monetarias se modifica según se muestra en el gráfico precedente.

El 10,0% que representaban los "Productos Cárnicos" lógicamente se distribuye de acuerdo a la participación relativa que tenía anteriormente cada uno de los restantes grupos en el total.

En este caso la expedición de cortes con hueso representa un 61,1% en tanto los cortes sin hueso participa en un 38,9% en el total, apreciándose un incremento de 5,4 puntos a favor de la carne con hueso en relación al año anterior.