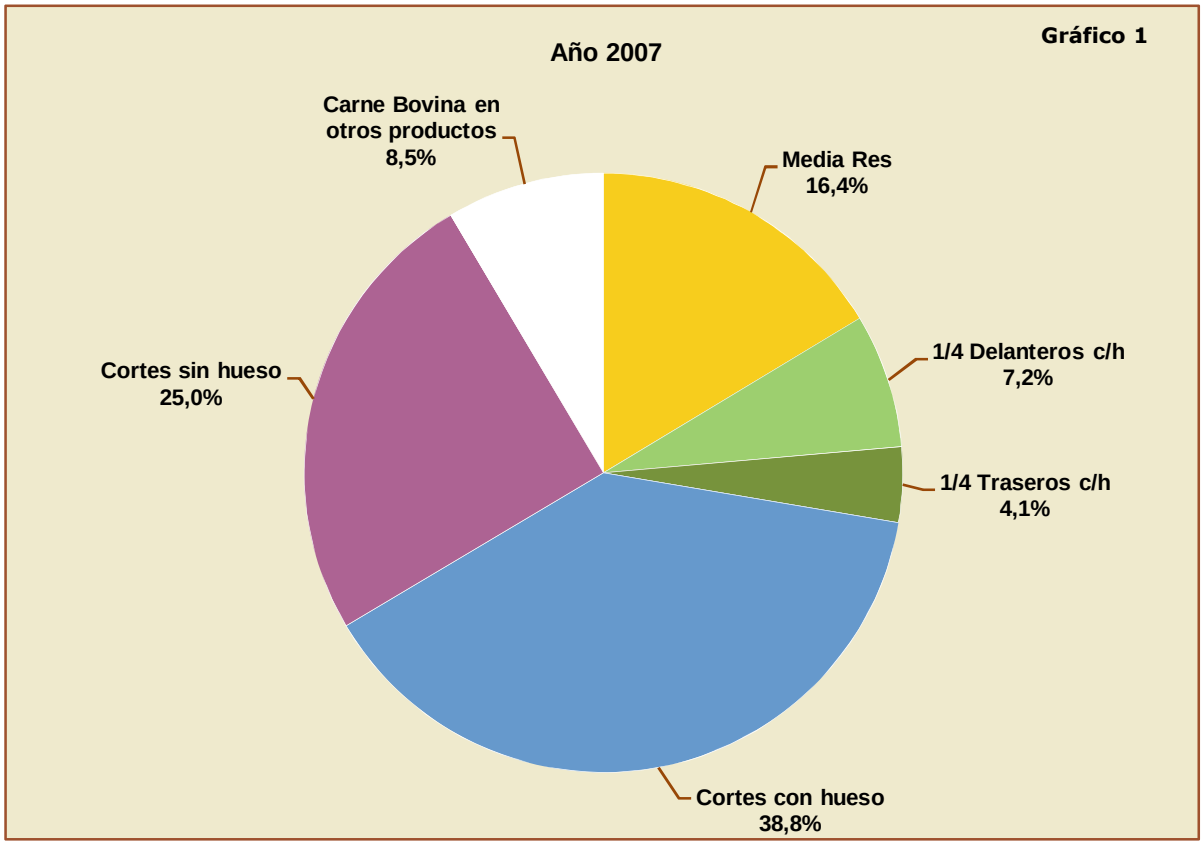
Composición de la expedición de carne bovina al mercado interno

AÑO 2007



FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos presentados ante la DIAE.

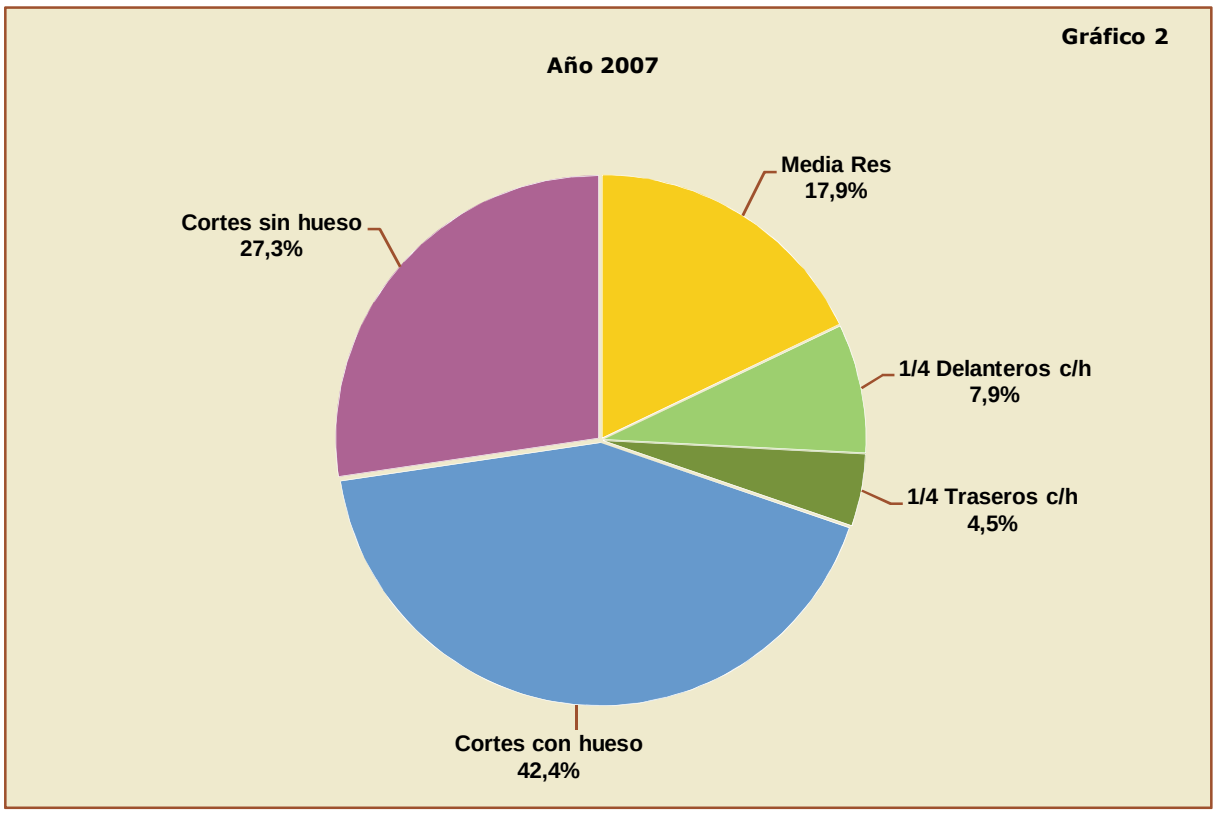
Se incluyen en este estudio 19 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas representa el 91% del total de la faena de bovinos de los establecimientos de faena habilitados a nivel nacional y sus ventas el 75% del total de la carne bovina expedida al mercado interno en todas sus formas. Los cálculos fueron realizados en base a los volúmenes equivalentes a peso canal.

El gráfico muestra las distintas formas en que la carne bovina - producto de la faena propia de los 19 establecimientos- se expide con destino al mercado interno.

Puede observarse que entre las formas de expedición no sólo se considera la carne bovina en su estado natural sino también aquella que forma parte de **otros productos** que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta (aditamentos, cocidos, etc.) como es el caso de: carne con especias, cocidos, corned beef, tasajo, hamburguesas, chacinados, etc. Este grupo **representa el 9%** (expresado en carne bovina peso canal) de la expedición al mercado interno. El resto de la carne bovina representa el **91%** distribuido en la forma que el gráfico lo expone.
La expedición de **carne con hueso** representa un **66%** en tanto la **carne sin hueso** participa en un **25%** en el total.

Composición de la expedición de carne bovina "in natura" al mercado interno

AÑO 2007



FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos presentados ante la DIAE.

Se incluyen en este estudio 19 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas representa el 91% del total de la faena de bovinos de los establecimientos de faena habilitados a nivel nacional y sus ventas el 75% del total de la carne bovina expedida al mercado interno en todas sus formas. Los cálculos fueron realizados en base a los volúmenes equivalentes a peso canal.

En este estudio se deja de considerar la totalidad de la carne bovina ya que se excluye aquella que forma parte de otros productos que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta (carne con especias, cocidos, corned beef, tasajo, hamburguesas, chacinados, etc.).

Entonces si se considera únicamente la carne bovina sin procesos posteriores, la distribución de la expedición hacia el mercado interno se modifica según se muestra en el gráfico precedente.

El 9% que representaban los "Otros Productos" lógicamente se distribuye de acuerdo a la participación relativa que tenía anteriormente cada uno de los restantes grupos en el total. Por consiguiente los grupos que más incrementan su participación son: Cortes con hueso en un 4%, seguido de los Cortes sin hueso en un 2%.

En este caso la expedición de **carne con hueso** representa un **73%** en tanto la **carne sin hueso** participa en un **27%** en el total.