

PROYECTOS OPERATIVOS 2011

LINEA	RESPONSABLE	PROYECTO/ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Estratégica	DG	EIC Edición 2011	Iniciar la segunda Edición en formato Extensivo
Estratégica	DCDC	PCOC	Capacitar en forma general o específica a los operarios del sector cárnico
Estratégica	DCDC	Laboratorio	Disponer de los servicios del Laboratorio para la realización de análisis de productos
Estratégica	DCDC	Proyecto ANII	Determinar la prevalencia de la Escherichia coli en ganado. Actividad conjunta con otras instituciones
Estratégica	DCDC	Plan Piloto Carne Uruguaya Certificada	Expandir el Programa de Certificación Básico (PCUC)
Estratégica	DCDC	GLOBALGAP	Red modular de apoyo al proceso de certificación a nivel de productores
Estratégica	DCDC	Programa Bienestar Animal	A partir del protocolo existente desarrollar el Programa e implementarlo
Estratégica	DCDC	Programa de Certificación UNC	Garantizar el producto y su trazabilidad en origen y destino
Estratégica	DMI	Manual de Cortes de Aves, Suinos y Ovinos	Elaboración y publicación
Estratégica	DIAE	SIEF - Construcción del Sistema	Elaborar el SIEF. Normas contable, software de captura y procesamiento de datos
Estratégica	DIAE	SIEF - Producción de Reportes & Estudios	Elaborar reportes económico-financieros de las empresas industriales (resultados, riesgos, costos, etc). Anticiparse

			a la ocurrencia de problemas económicos.
Estratégica	DIAE	SIM - Construcción del Sistema	Elaborar el SIM. Documentación, software de captura y procesamiento de datos (faena preliminar y definitiva, compra-venta hacienda, exportaciones, abasto, otras especies)
Estratégica	DME	Uruguay Natural Club	1) Comunicación directa con público objetivo (avanzar en pasaje de estrategia Push a Pull) 2) Recibir feedback de la demanda 3) Coordinar acciones de promoción en diferentes países 4) Sistematizar Procedimientos y Sistemas de Gestión
Estratégica	DME	Ferias Internacionales	1) Generar un ámbito de encuentro para negocios 2) Feedback del posicionamiento de la competencia
Táctica	DME	Folletería/ Publicaciones	Actualizar medios de comunicación en papel y/o reimprimir ediciones
Táctica	DME	Un Paseo por los Sentidos	Posicionar la marca país a través de un esfuerzo interinstitucional
Estratégica	DME	SRGE	Mantener y mejorar el Sistema
Táctica	DAF	Sustitución PRODOCS	Sustituir y actualizar la herramienta de gestión de corte transversal del instituto
Estratégica	DAL	Sistema de Registros	Hacer disponible la consulta directa al BPS vía Web
Táctica	DTI	Detección Temprana y Supresión Automática de Incendios (DTSAI)	Disponer de un sistema de alarma temprana, capaz de detectar pequeñas partículas desprendidas de los materiales a medida que se calientan y de un sistema de descarga de gas (FM200)
Táctica	DTI	Piloto de Virtualización de Escritorios (PVE)	Implementar la etapa de instalación del equipamiento adquirido
Táctica	DTI	Mejora de los servicios sobre Internet (MSI)	Disponer de la licencia adecuada que permita trabajar sobre el canal de 3 Mb/s. Adicionalmente, disponer de un

			sitio de contingencia desde el que se daría continuidad a los servicios del Instituto en caso de problemas en el sitio primario
Táctica	DTI	Servicio de Soporte para Herramientas Varias (SSHV)	Disponer de un servicio de soporte, el cual abarcaría también a los productos involucrados en los proyectos identificados como IDEBD e IMR
Estratégica	UIA	Desarrollo de Sistema Informático para Carnicerías y Transporte	Contar con un programa multiusuario e integrable con los sistemas de INAC
Táctica	UEE	Licencia O3	Implementar en la Unidad para manejo de datos
Táctica	RRHH	Capacitación Institucional	Aportar herramientas que permitan lograr la mayor eficacia y eficiencia fomentando el trabajo en equipo, potenciar la diversidad como fuente esencial para aumentar los niveles de éxito y establecer una comunicación efectiva mejorando las relaciones interpersonales, disminuyendo los costos relacionados a una mala comunicación y obtener mejores herramientas para manejar conversaciones cruciales. Incluye apoyo a la EIC
Estratégica	P&C	Uruguay	Marcar presencia en actividades nacionales relevantes
Táctica	P&C	INAC Destaca	1) Indicadores en programas agropecuarios de radio. Continuación
			2) Solo Novillo Virtual. El País Agropecuario-Seragro
Táctica	P&C	Plan de Medios (Formadores de Opinión Pública)	6 publicaciones Somos Uruguay
Táctica	P&C	Niños	Proyecto educativo Educampo
			El Escolar
			Primaria Revista Entre todos
Táctica	P&C	Usuarios Información Periodística	Apoyo a voceros y técnicos de INAC
Táctica	P&C	Página Web	Traducción web en inglés
			Reformular usabilidad y contenido