



Uruguay
inac

LA MARCA "URUGUAY"

Conquistar el mundo



Alejandro Magno, Atila y Hernán Cortés fueron grandes conquistadores e influyeron en la vida de millones de personas. La conquista nos apasiona desde chicos. ¿Quién no jugó a conquistar el mundo?

Peero la conquista territorial dio lugar a nuevas formas. Hoy, grandes empresas internacionales y sus marcas se extienden por el mundo. Conquistan las preferencias de las personas e influyen en nuestras vidas.

En el Instituto Nacional de Carnes (INAC) queremos conquistar las preferencias de los consumidores del mundo. La estrategia es que las personas vivan una experiencia única y placentera.

Lo que para nosotros es conocido –animales criados a campo, gauchos, mate, parrilla– para otros es novedoso y les despierta interés.

Tenemos la oportunidad de lograr que la marca "Uruguay" ocupe un

El restaurante uruguayo inaugurado en junio en la Exposición Internacional de Zaragoza.

espacio en la mente de las personas.

Nos propusimos abrir en otros países restaurantes "parrilla gourmet" y de "comida rápida saludable", destacando lo saludable de nuestras carnes y la seguridad de la producción natural.

El primero de ellos se inauguró el 14 de junio en España. En dos semanas asistieron más de 12.000 personas, que vivieron la "experiencia Uruguay", desde la calidad de sus carnes y vinos hasta la atención del personal.

Disfrutaron la parrilla, el fuego y las imágenes campestres del artista Carlos González. Descubrieron un país con paisajes hermosos y un pueblo que convive en armonía con la naturaleza y los animales. Los comensales se llevaron algo de Uruguay en su corazón y su mente.

Quizá estemos empezando a construir la marca "Uruguay" y conquistando el mundo con lo mejor que tenemos: nosotros mismos.

