



Foro de las Carnes

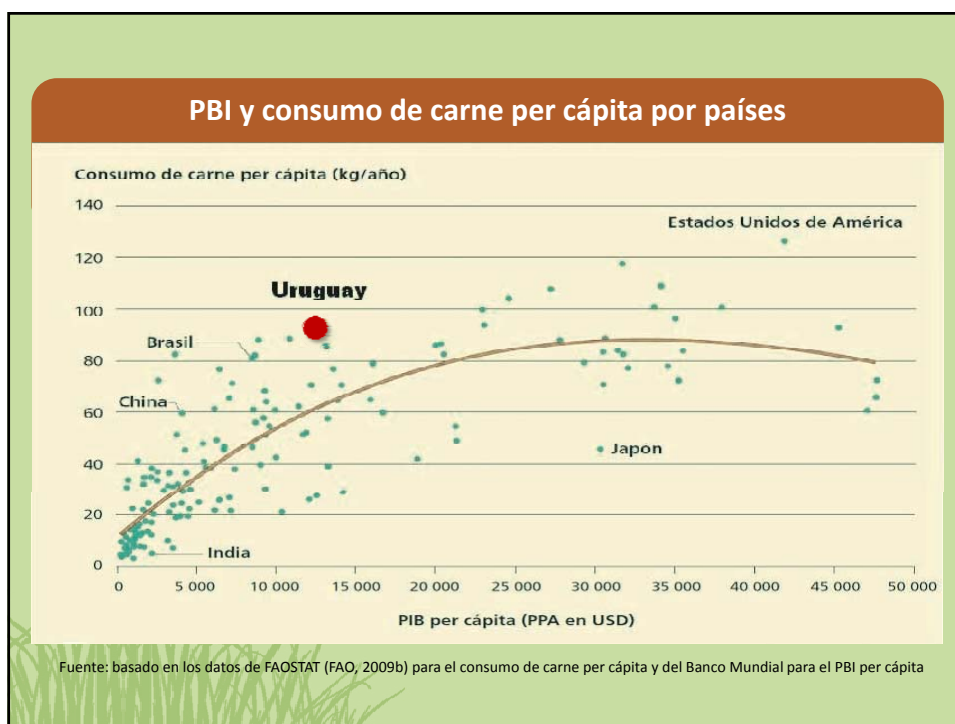
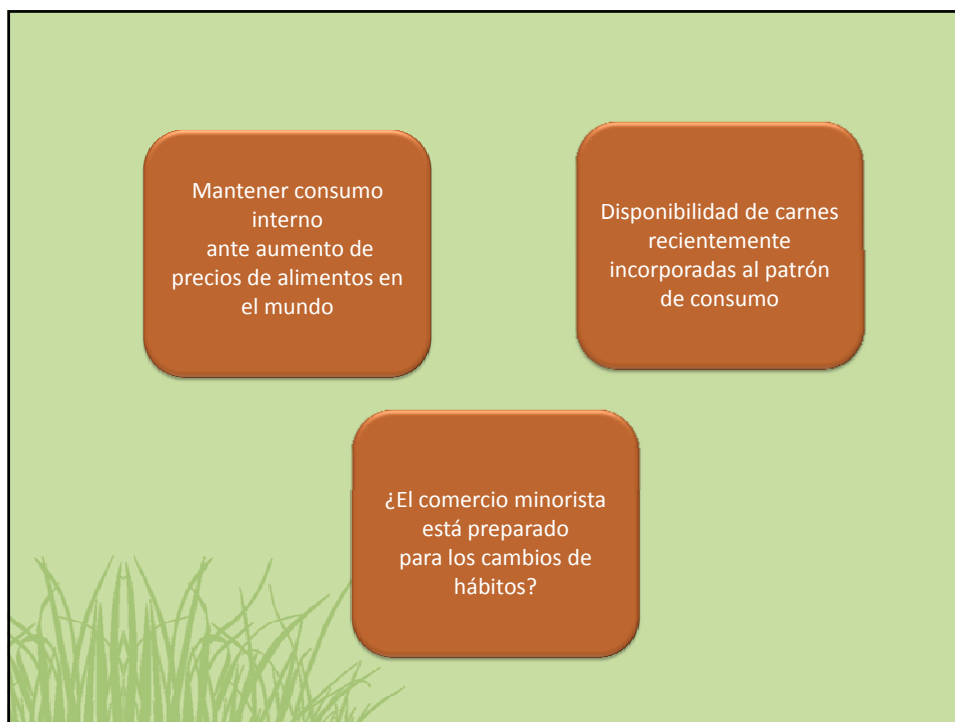
2 de Junio de 2011



El consumo de carnes en el mercado interno: cambios y permanencias en la dieta del uruguayo

Dr. Gabriel Costas





Indicadores y determinantes del consumo de carnes

Variaciones 2005/2010 (Año 2005 base 100)

IPC	42.7%
IP Carne Bovina*	14.2%
IP Carne Suina*	4.1%
IP Carne Aviar*	-0.4%
I Salario Real	23.1%
I Consumo de Carne	23.3%

(*) En valores constantes

Fuente: INAC, INE

Evolución del Consumo de Carnes

Kgs/Hab/Año	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Carne Bovina	47.6	51.2	51.0	54.7	58.2	61.2
Carne Aviar	15.6	17.7	14.7	17.0	19.0	19.0
Carne Suina	8.8	9.0	9.6	8.6	8.6	9.7
Carne Ovina	4.5	6.2	6.2	5.7	5.8	4.5
Total	76.5	84.1	81.5	86.0	91.6	94.4

Fuente : INAC

Evolución del Consumo de Carnes

Kgs/Hab/Año	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Carne Bovina	47.6	Acuerdos de precios				61.2
Carne Aviar	15.6	17.7	14.7	17.0	19.0	19.0
Carne Suína	8.8	9.0	9.6	8.6	8.6	9.7
Carne Ovina	4.5	6.2	6.2	5.7	5.8	4.5
Total	76.5	84.1	81.5	86.0	91.6	94.4

Fuente : INAC

Evolución del Consumo de Carnes

Kgs/Hab/Año	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Carne Bovina	47.6	51.2	51.0	54.7	58.2	61.2
Carne Aviar	15.6	17.7	Exoneración de IVA			
Carne Suína	8.8	9.0				
Carne Ovina	4.5	6.2	6.2	5.7	5.8	4.5
Total	76.5	84.1	81.5	86.0	91.6	94.4

Fuente : INAC

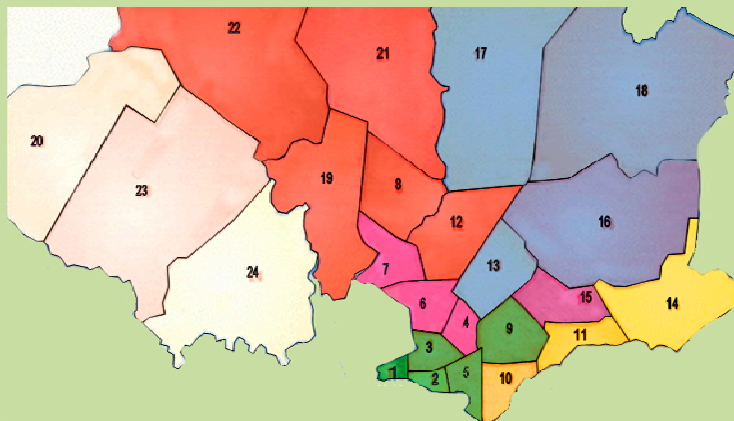
Evolución del Consumo de Carnes

Kgs/Hab/Año	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Carne Bovina	47.6	51.2	51.0	54.7	58.2	61.2
Carne Aviar	15.6	17.7	14.7	17.0	19.0	19.0
Carne Suina	8.8	9.0	9.6	8.6	8.6	9.7
Carne Ovina	Exoneración de IVA					
Total	76.5	84.1	81.5	86.0	91.6	94.4

Fuente : INAC

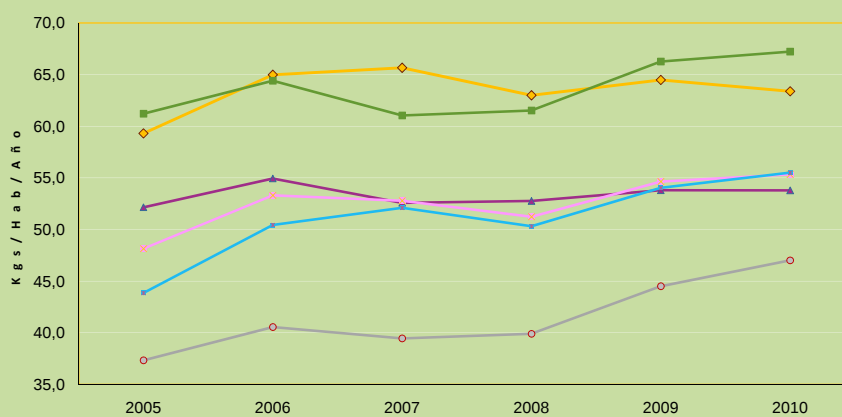


Definición de Áreas Socio-económicas de Montevideo



AG1	AG2	AG3	AG4	AG5	AG6
ALTA	ALTA-MEDIA	MEDIA-ALTA	MEDIA-BAJA	BAJA-MEDIA	BAJA

Todas las carnes Consumo per cápita por Áreas Socioeconómicas

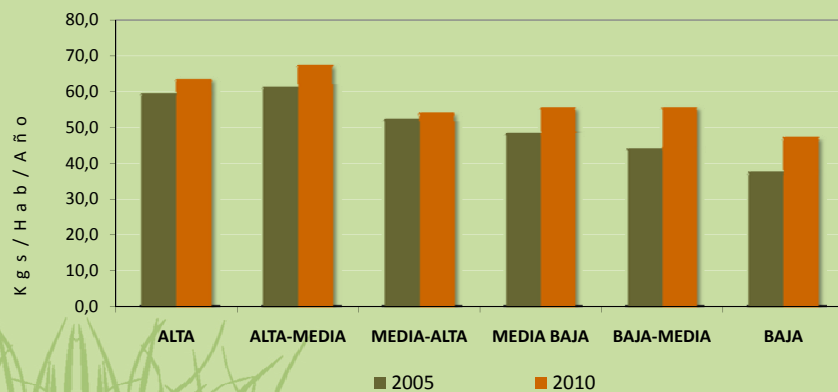


La brecha entre AG1 y AG6 en el año 2005 era de: **22 Kgs/Hab/Año**
y en 2010 fue de **16 Kgs/Hab/Año**

AG1	AG2	AG3	AG4	AG5	AG6
ALTA	ALTA-MEDIA	MEDIA-ALTA	MEDIA-BAJA	BAJA-MEDIA	BAJA

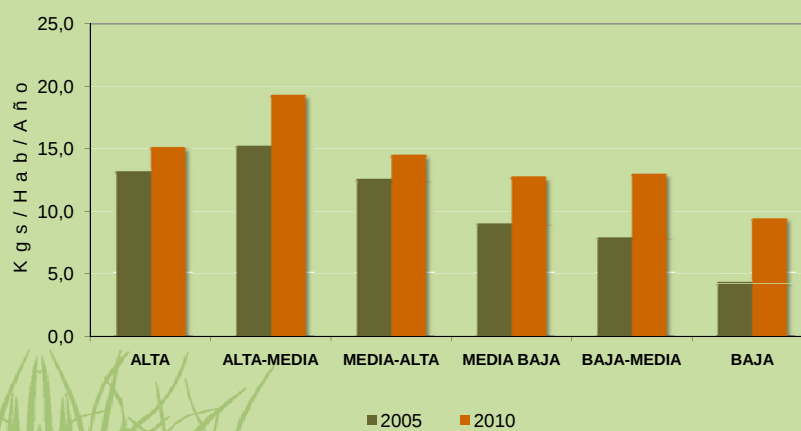
Fuente: INAC

Todas las carnes
Consumo todas las carnes por áreas socio-económicas
 (2005 Vs. 2010)

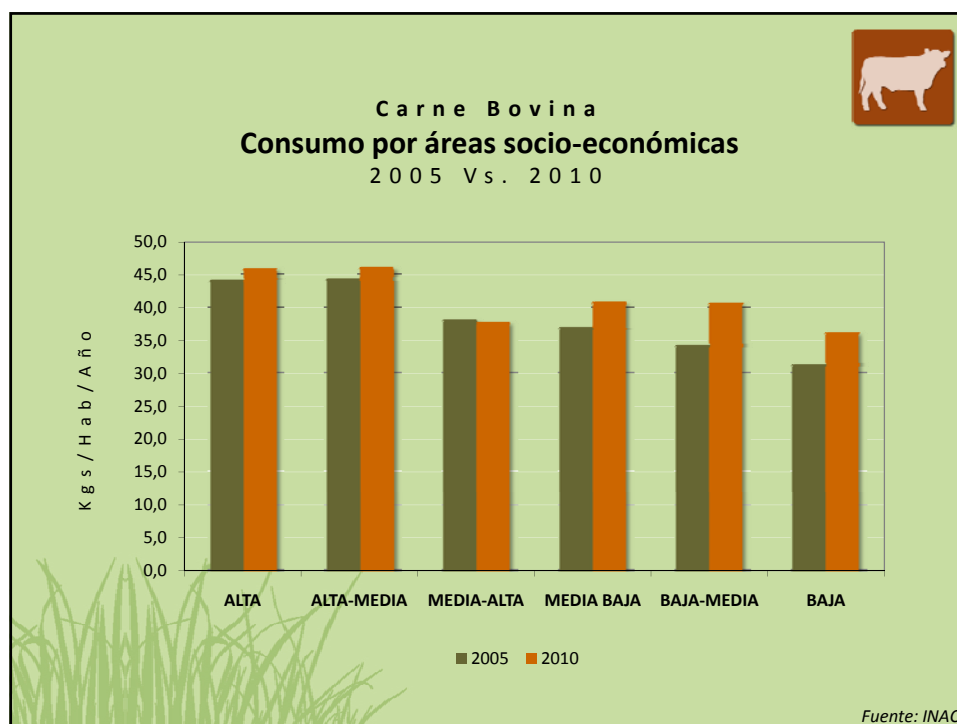


Fuente: INAC

Carne Aviar
Consumo por áreas socio-económicas
 2005 Vs. 2010



Fuente: INAC



DECRETO 215/006

CARNE PICADA

Hasta 5% de Grasa



Hasta 20% de Grasa



Más de 20% de Grasa - NO AUTORIZADA



Fuente: INAC

Principales Tendencias

Consumo de Carne Aviar, Suina y Bovina

Destino Industria de la Carne Bovina

Participación del Interior en el Abasto

Participación de los Supermercados en Montevideo

Consumo de carne suina sin industrializar

Consumo de Carne Ovina

18.000 ton en 2005
29.000 ton en 2010

72.000 ton en 2005 (58 %)
110.000 ton en 2010 (66.5 %)

48.0 % en 2005
53.1% en 2010

10.0 % en 2005
59.6% en 2010



Modificaciones observadas

- Cambios en los precios relativos entre las carnes.
- Incremento del poder adquisitivo de la población.
- Modificaciones en los hábitos de consumo.
- Incremento en la disponibilidad de productos.
- Modernización de los canales de comercialización.

Preguntas a considerar

¿El minorista está adoptando medidas para estimular el consumo y satisfacer al consumidor?

¿El consumidor uruguayo cambiará el mix de carnes elegidas aproximándose a la tendencia mundial?

¿El gobierno tomará a la carne bovina como un producto especial para el uruguayo e implementará nuevas políticas para facilitar su acceso?