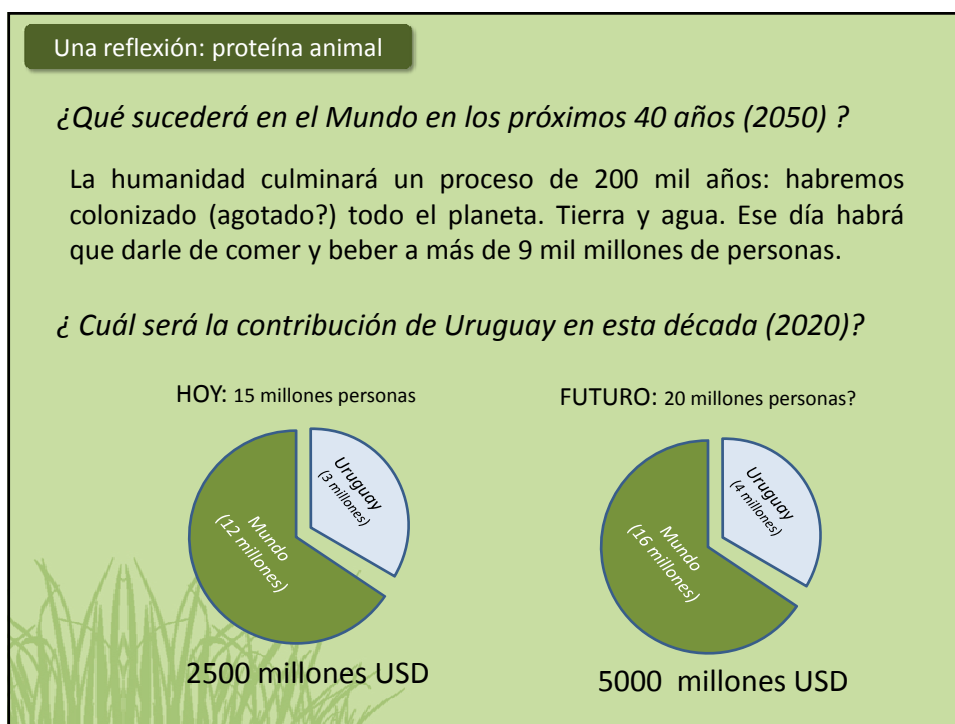
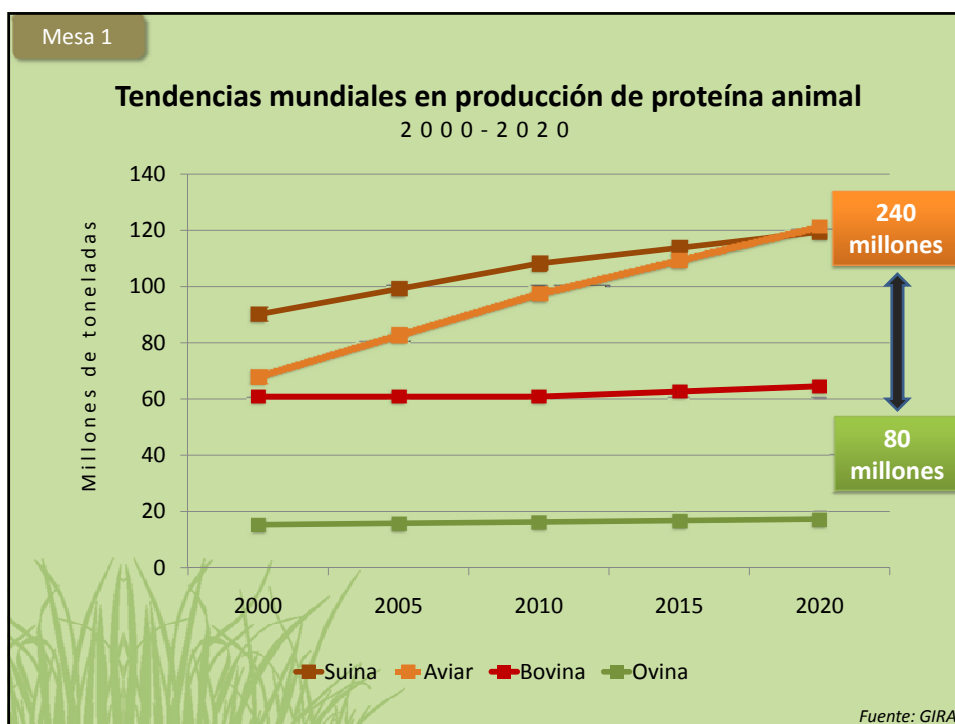
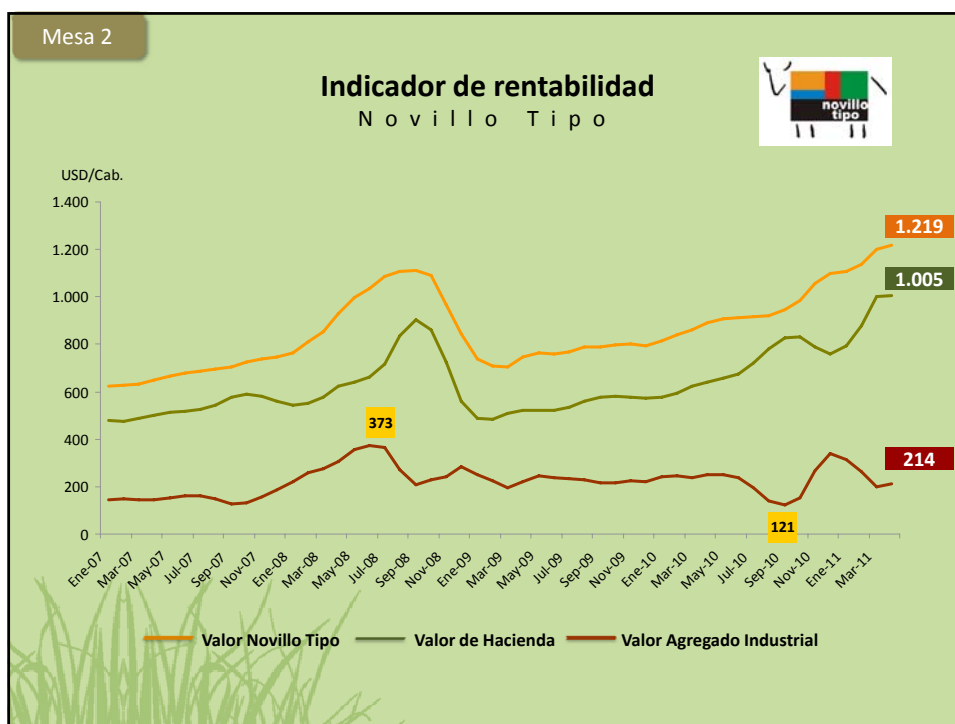








- Mesa 1
- La relación mundial de producción (consumo) promedio entre carne de monogástricos-rumiantes será en el 2020 de 3 a 1. Esa relación en Uruguay quizás sea 0,3 a 1.
 - La alta especialización en carne bovina y ovina, es una oportunidad de exportación a nichos de alto valor.
 - Existirán mercados masivos para carne de aves y cerdos: allí también habrá buenos segmentos de negocios.



Mesa 2

El fin de las metáforas: dos productos de alta tecnología



Peso: 580 kg

Valor : 2000 USD



Peso: 580 kg

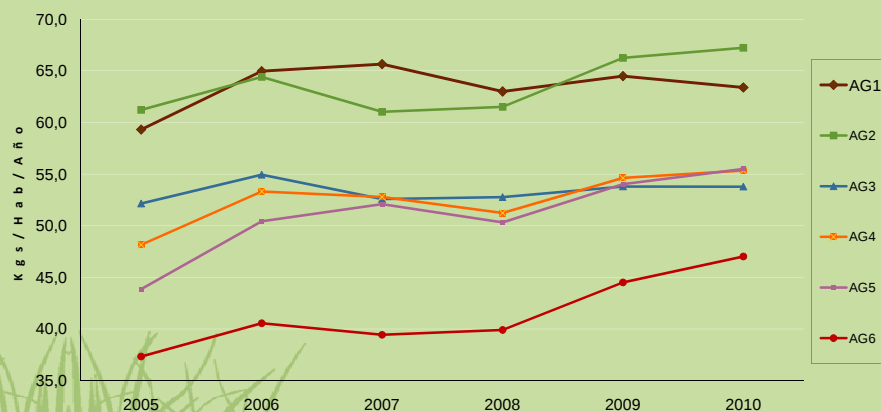
Valor : 1500 USD

En pocos años «kilo a kilo» un auto y un novillo tendrán el mismo valor: ¿poca inteligencia nacional?

Mesa 3

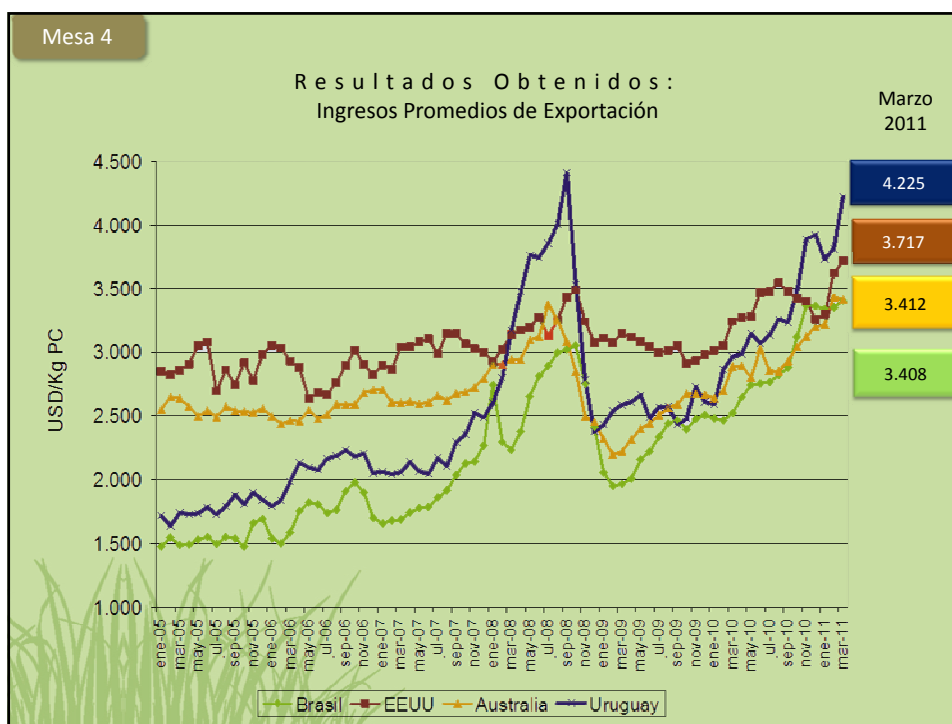
Una tendencia alentadora

Todas las carnes
Consumo per cápita por Áreas Socioeconómicas



Mesa 3

- Se debería mantener el consumo global, la diversificación de fuentes de proteína y la inclusión de todos los sectores.
- El mercado interno podría incrementar un poco más su participación en el total: más consumidores, más renta. Es lo normal en países con mercados desarrollados.
- Nuestro mercado doméstico es además un «banco de pruebas» para la aceptación de nuevos productos o presentaciones.



Mesa 4

- La competencia actual, es con los mejores del mundo. La carne bovina uruguaya no está tan lejos en reputación de la carne argentina. La reputación comercial cuenta.
- La calidad precisa de una cantidad mínima. Para seguir siendo comercialmente relevantes, el país no puede disminuir mucho las 400 mil ton pc exportadas.
- Un novillo genera algunos productos tipo «commodity» y otros en donde el origen y la marca importan. Comercialmente las empresas tienen que resolver ambos y a gran velocidad.

Mesa 5

Un desafío : integración de marcas



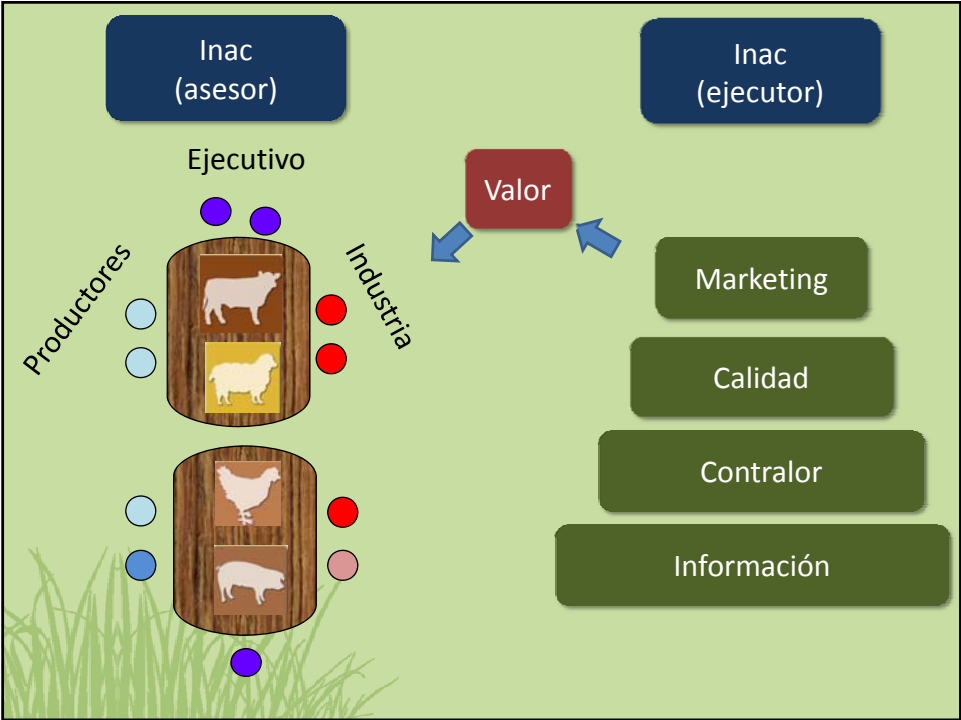
La combinación «imagen» de las carnes del Uruguay y marcas privadas podría contribuir a generar el máximo valor para el país.

La integración será diferente en el caso de marcas nacionales o marcas internacionales.

Mesa 5



Las carnes integran una de las 10 imágenes símbolo cuando identificamos a Uruguay en el mundo. Combina bien con muchas otras actividades asociadas a la calidad de vida, ayudando a vender otros productos.





Muchas Gracias



Foro de las Carnes

2 de Junio de 2011