



Posicionamiento de Uruguay: *inspirados en la identidad*

Dr. Luis A. Fratti

Presidente del Instituto Nacional de Carnes

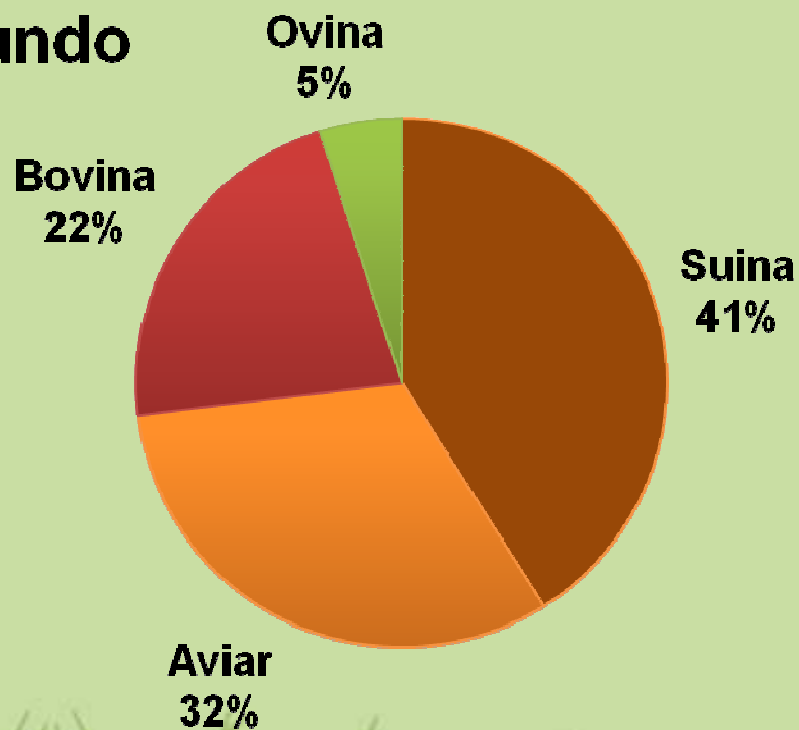
**Cámara Mercantil de Productos del País
Montevideo, 30 de Agosto de 2011**

**¿Quienes somos?, ¿cómo
nos vemos?**

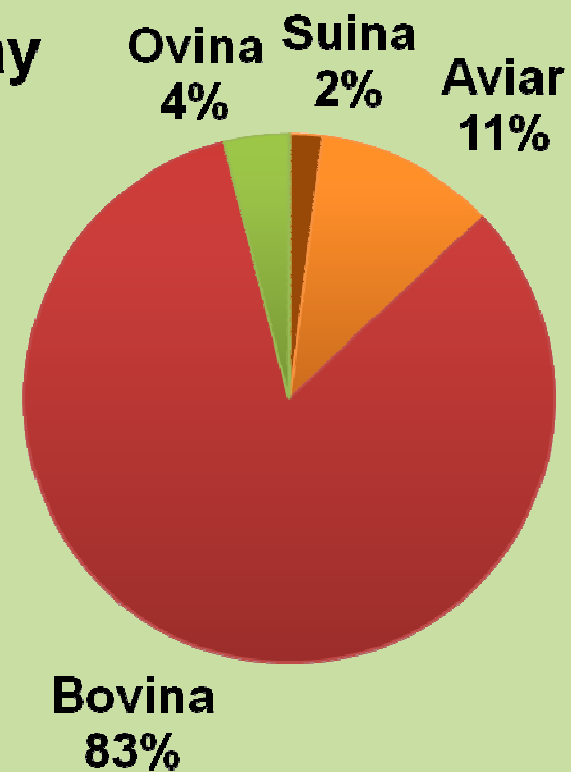


Especialización Productiva

Mundo



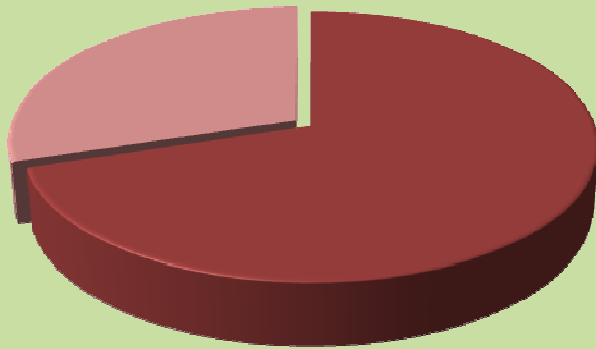
Uruguay



Especialización Comercial

80's

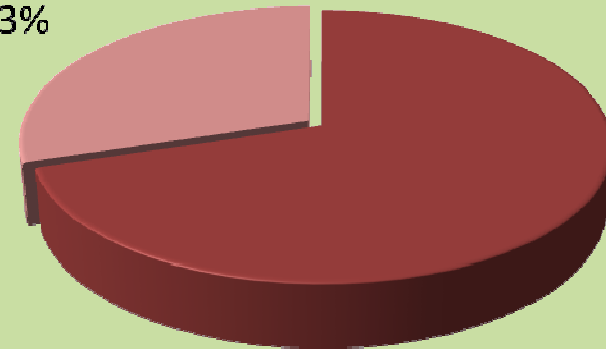
Exportaciones
33%



Mercado
Interno
67%

Actualmente

Mercado
Interno
33%



Exportaciones
67%



En el mundo se comercializa
sólo el 13% de la producción

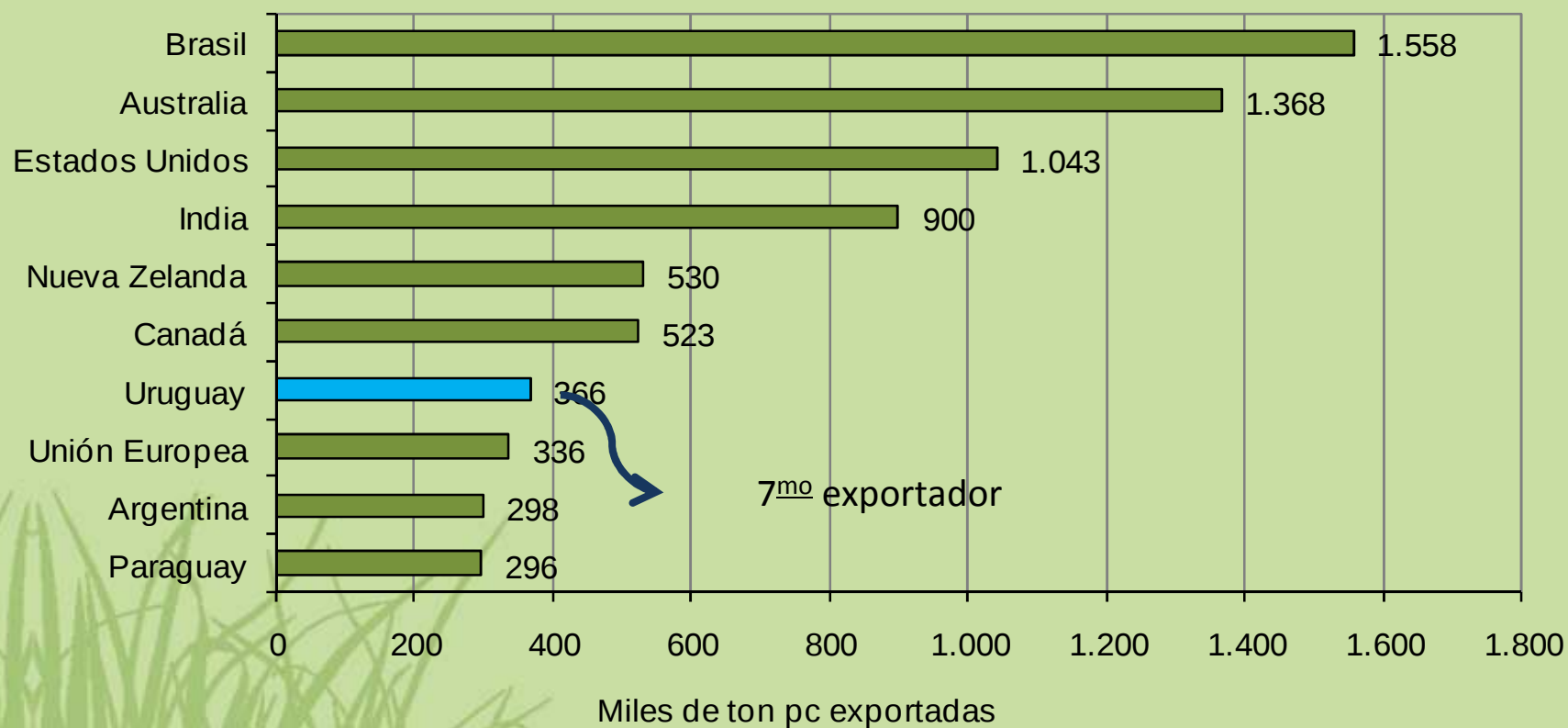
Importancia del Sector Cárnico en Uruguay y relevancia en el Mundo

% del PBI

6%

% de las Exportaciones

21%

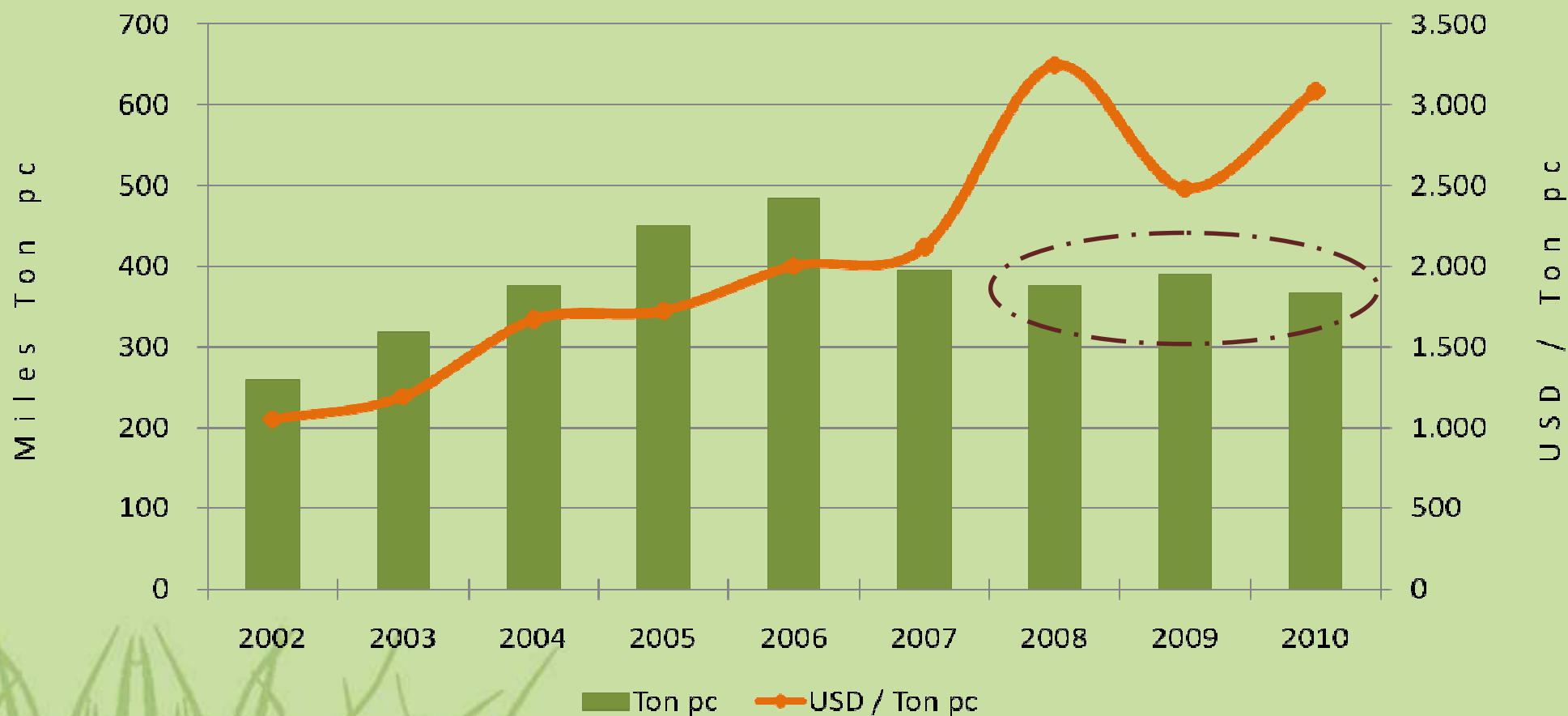


Fuente: INAC, Uruguay XXI y USDA (2010)

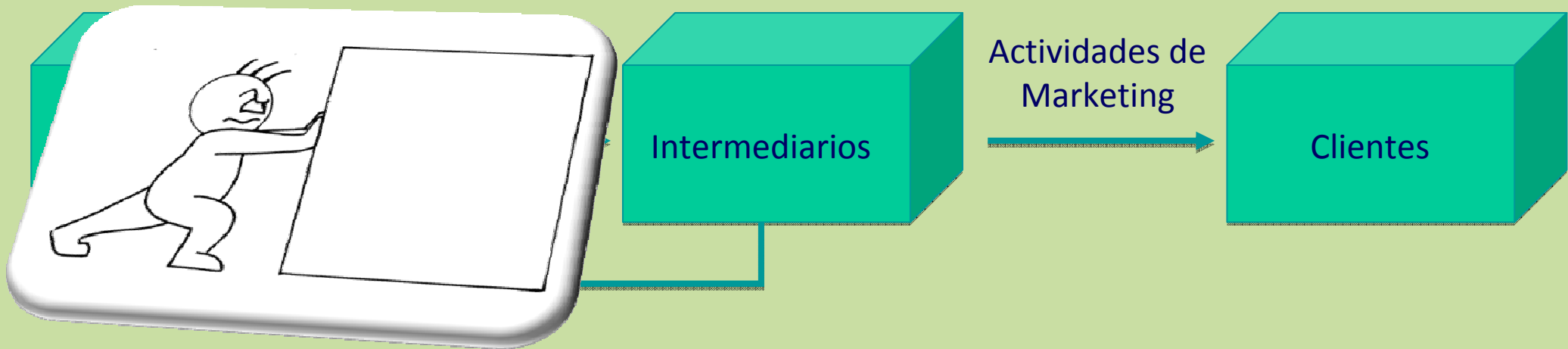
**¿Cómo nos hemos
propuesto crecer?**



Exportaciones de Carne Bovina



Estrategia Push



Estrategia Pull



La Marca de las Carnes de Uruguay

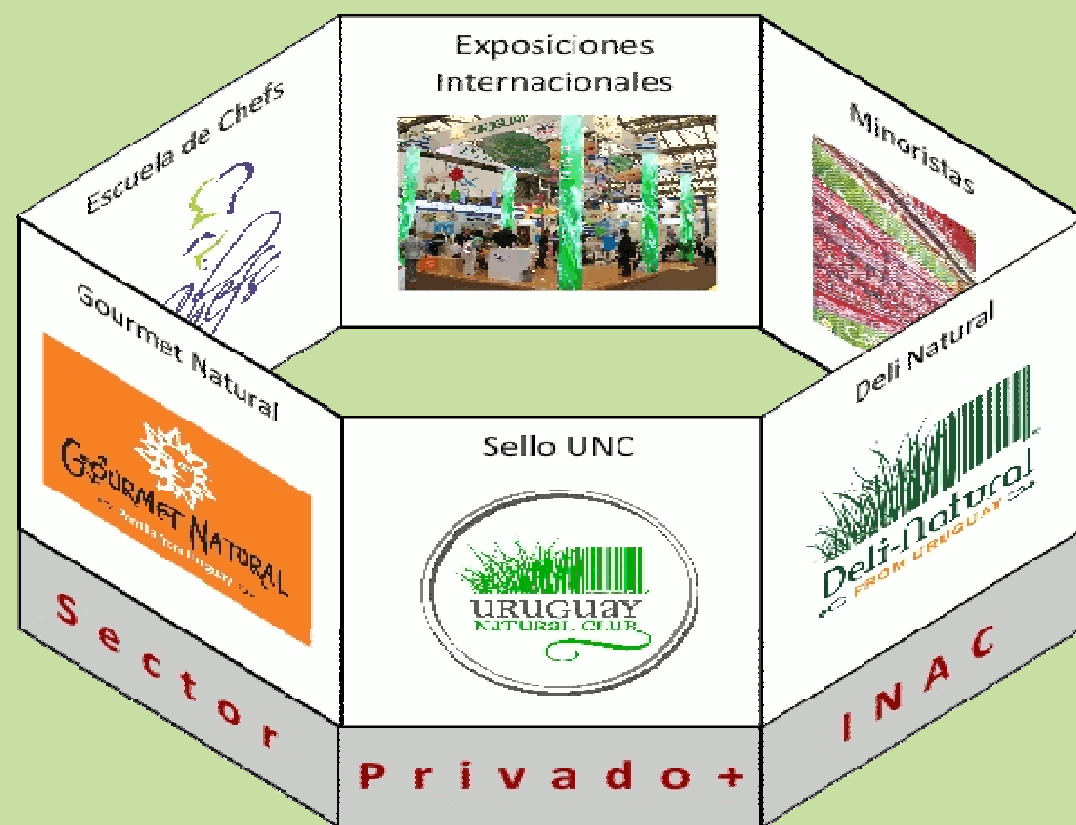


El contenido de la Marca

En un mundo globalizado e impersonal, las personas necesitan oportunidades de conexión con lo natural, el entorno, historias, culturas y generaciones, que les brinde un profundo sentido del “ser”



Las Actividades de la Marca



Programa Uruguay Natural Club (Estrategia Pull de Marketing)

Expo
Zaragoza,
España



Programa Uruguay Natural Club

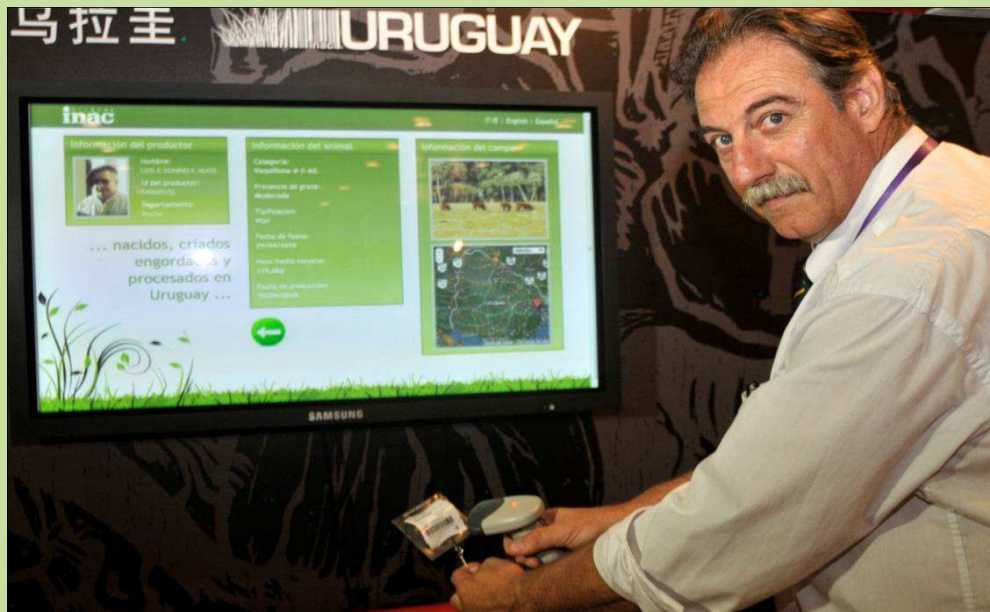
(Estrategia Pull de Marketing)

Algarve,
Portugal



Programa Uruguay Natural Club (Estrategia Pull de Marketing)

Expo
Shanghai,
China



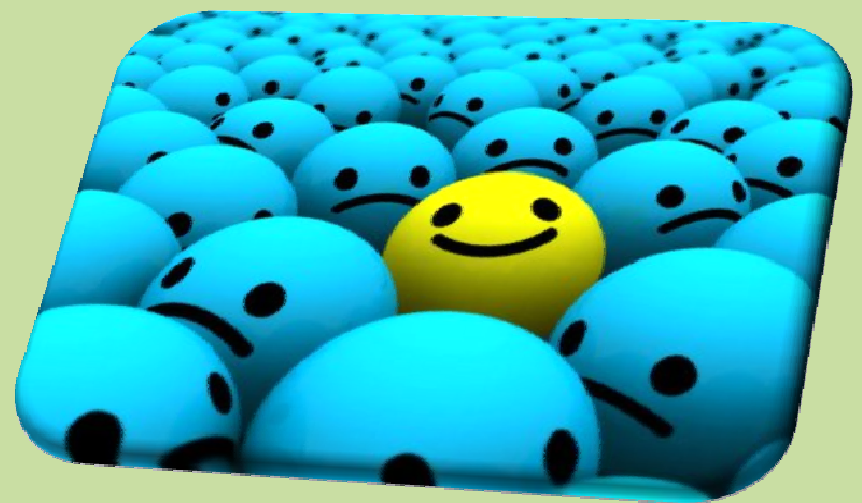
Identidad de las Exportaciones

Desde el 2009, la marca de las carnes de Uruguay debe estar impresa en todas las cajas de exportación, junto a las marcas privadas



***Vendemos
confianza...***

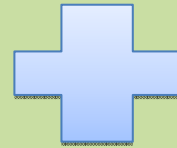
¿Qué nos hace únicos?



Trazabilidad Total



Trazabilidad Animal
(caravanas RFID)



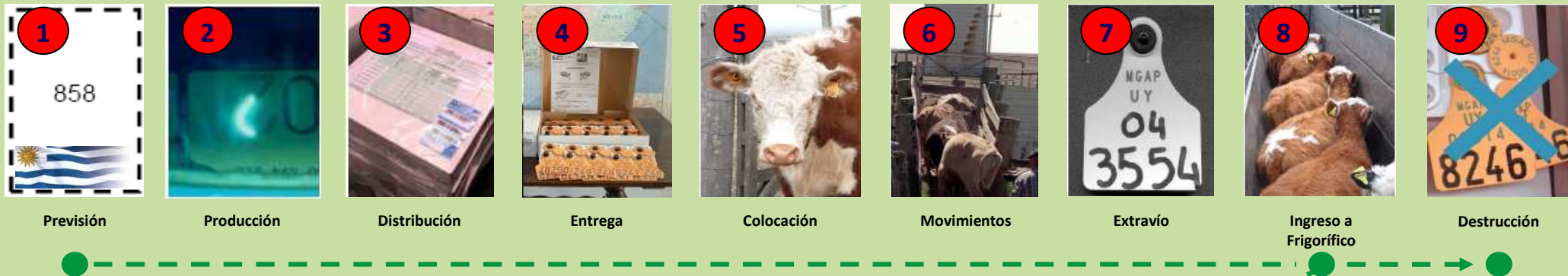
Trazabilidad Carne



Meats from Uruguay. From nature to consumer.

Trazabilidad Total

Sistema de Identificación y Registro Animal



Sistema Electrónico de Información de la Industria Cárnica



**... simplemente conectamos
personas**



Número de etiqueta:

0554000769

Buscar

Trazabilidad Total



Nombre:
BETANCOR
RODRIGUEZ JOSE
ANEL

Id del productor:
170404718

Departamento:
Soriano

Su nombre:

Su correo electrónico:

Mensaje al productor:



Categoría:
Vaquillona 0-2-4d.

Presencia de grasa:
Moderada

Cantidad de dientes:
2

Fecha de faena:
02/05/2011

Peso media carcasa:
110,8kg

Fecha de producción:
04/05/2011

Parecen, pero no son iguales



Parecen, pero no son iguales



Uruguay, la última estancia del mundo...



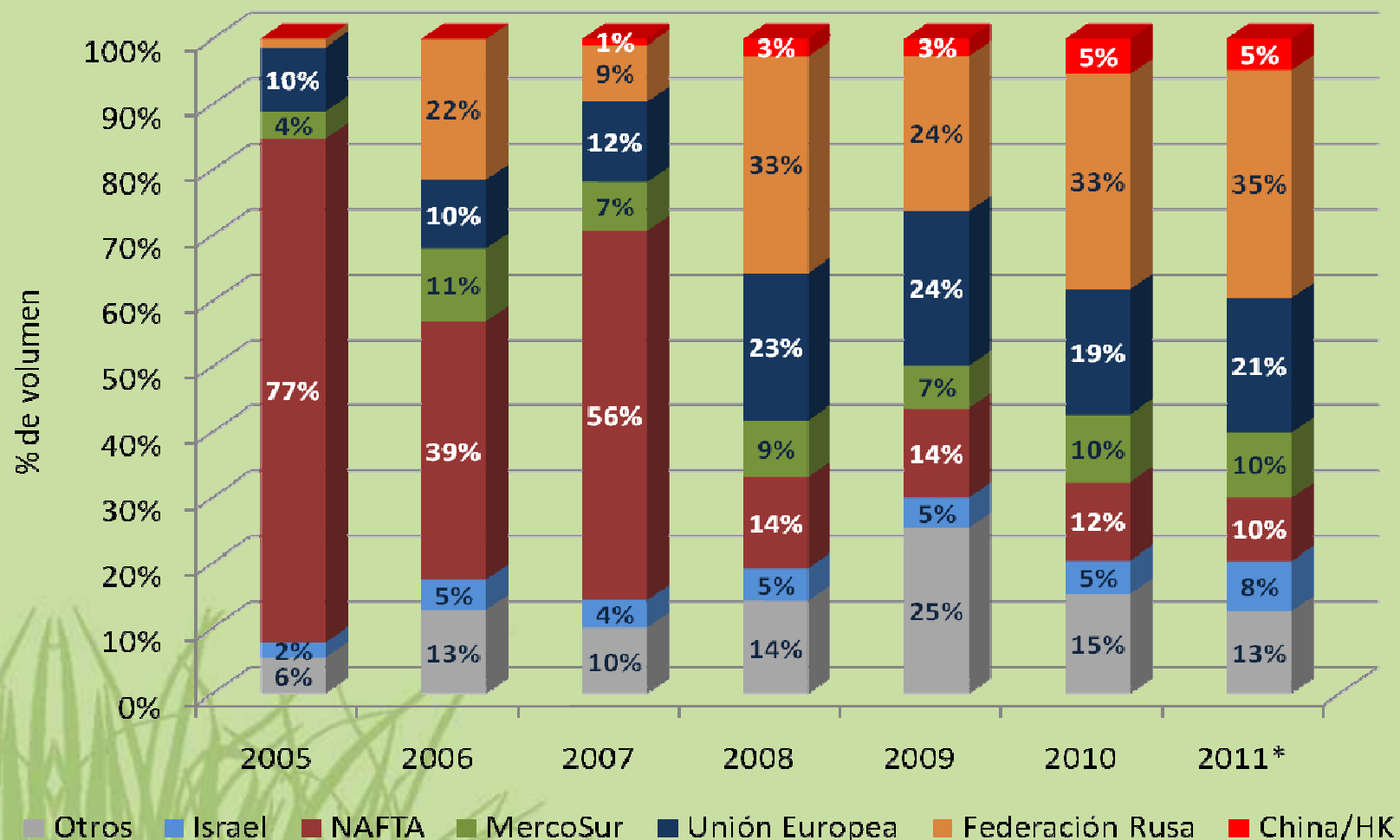
¿Qué resultados hemos logrado?



Diversificación de Mercados (carne bovina)

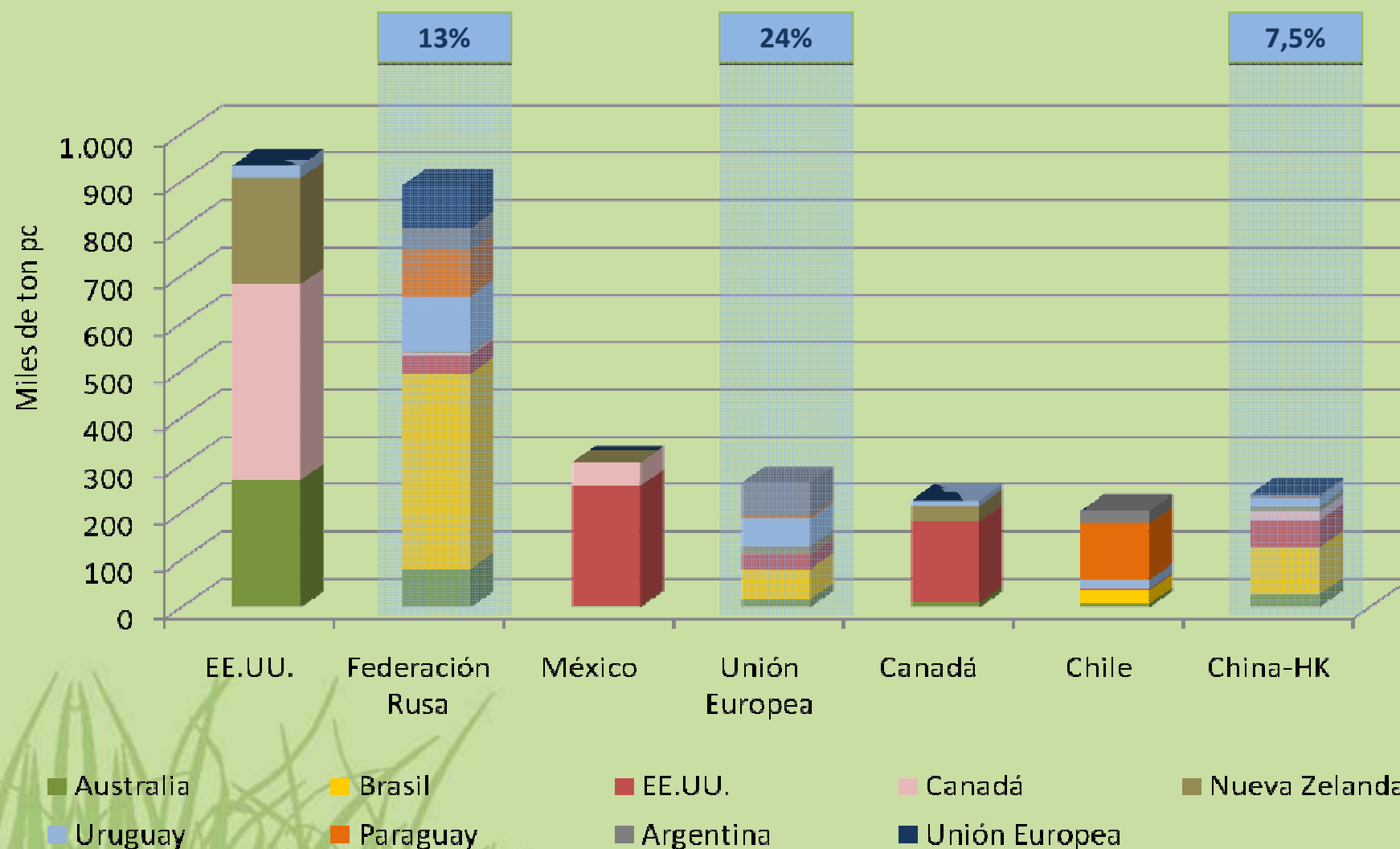
72 destinos

105 destinos

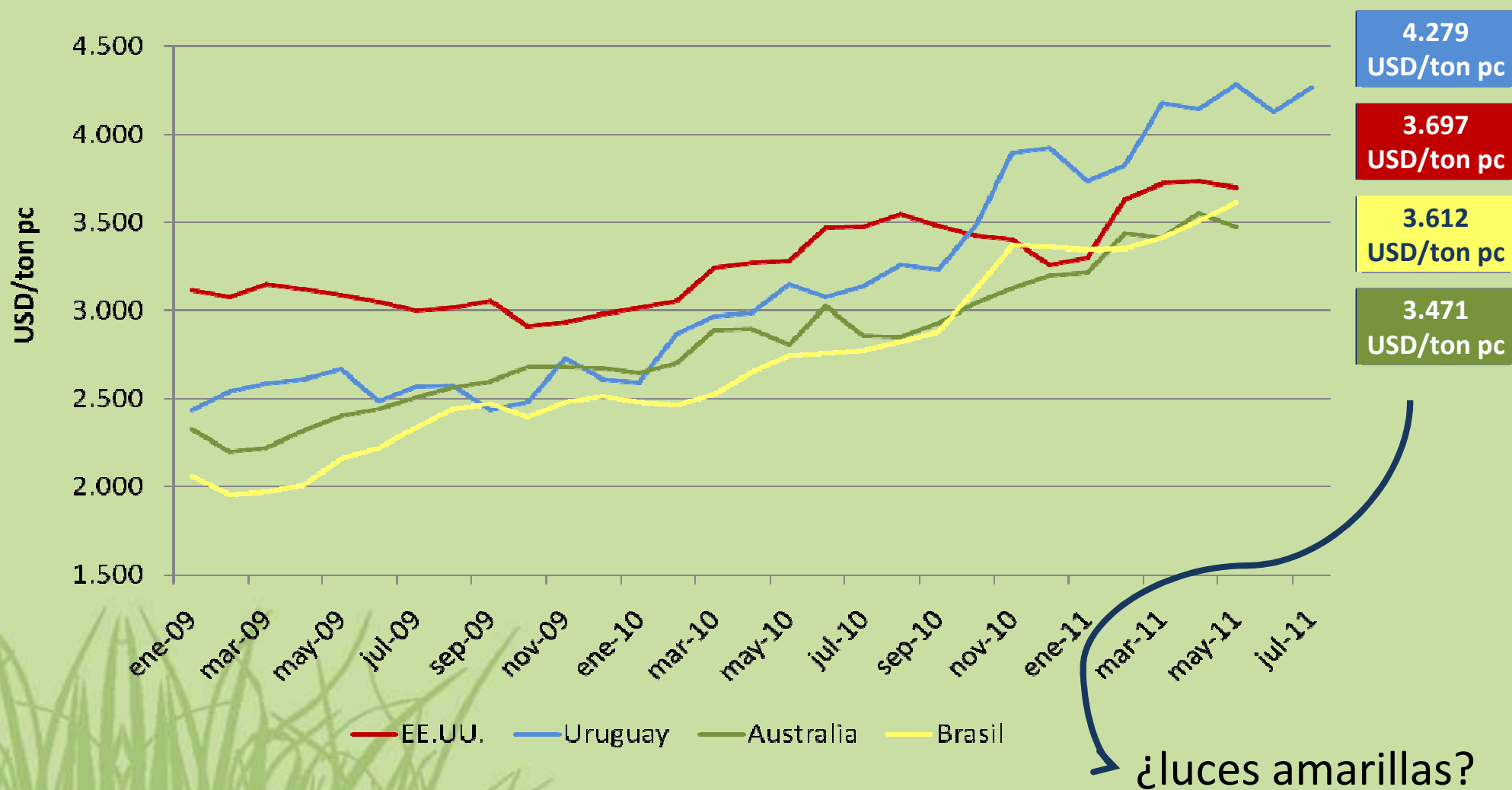


Nichos Específicos

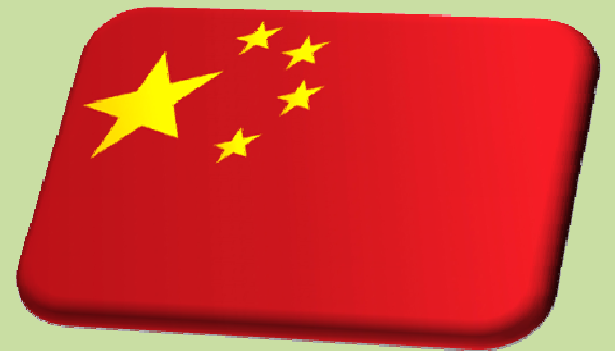
¿Cuánto significamos? (carne bovina)



Ingresos Medios de Exportación (carne bovina)



**...el caso China, ¿cómo trabajamos y
qué hemos logrado?**



Hace un año...



“Comercio con China un nuevo enfoque para un nuevo tiempo”

Dr. Luis A. Fratti

Presidente del Instituto Nacional de Carnes

Subcomisario de la Feria Expo-Shanghai 2010

Cámara Mercantil de Productos del País
Montevideo, 11 de Agosto de 2010

¿Por qué China?

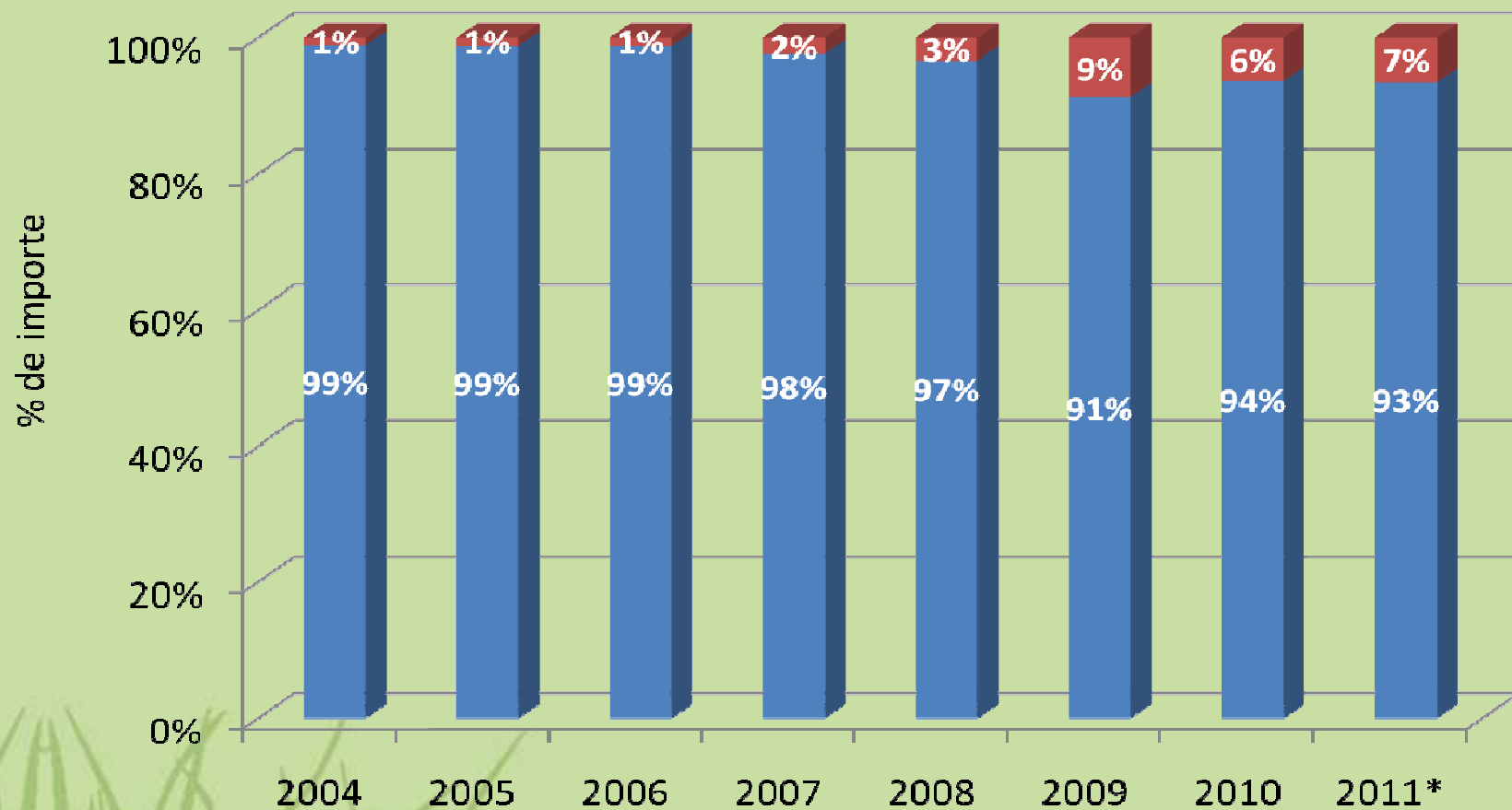
- Motor de la economía mundial: demanda de alimentos y poseedor de deuda de países desarrollados
- En principio, menos afectado por la crisis financiera
- Instalado en una zona de crecimiento mundial
- Desarrollo de nichos de alto poder adquisitivo
- Diversificación de las exportaciones
- Vecino de Corea del Sur y Japón: los próximos mercados a conquistar con carne refrigerada



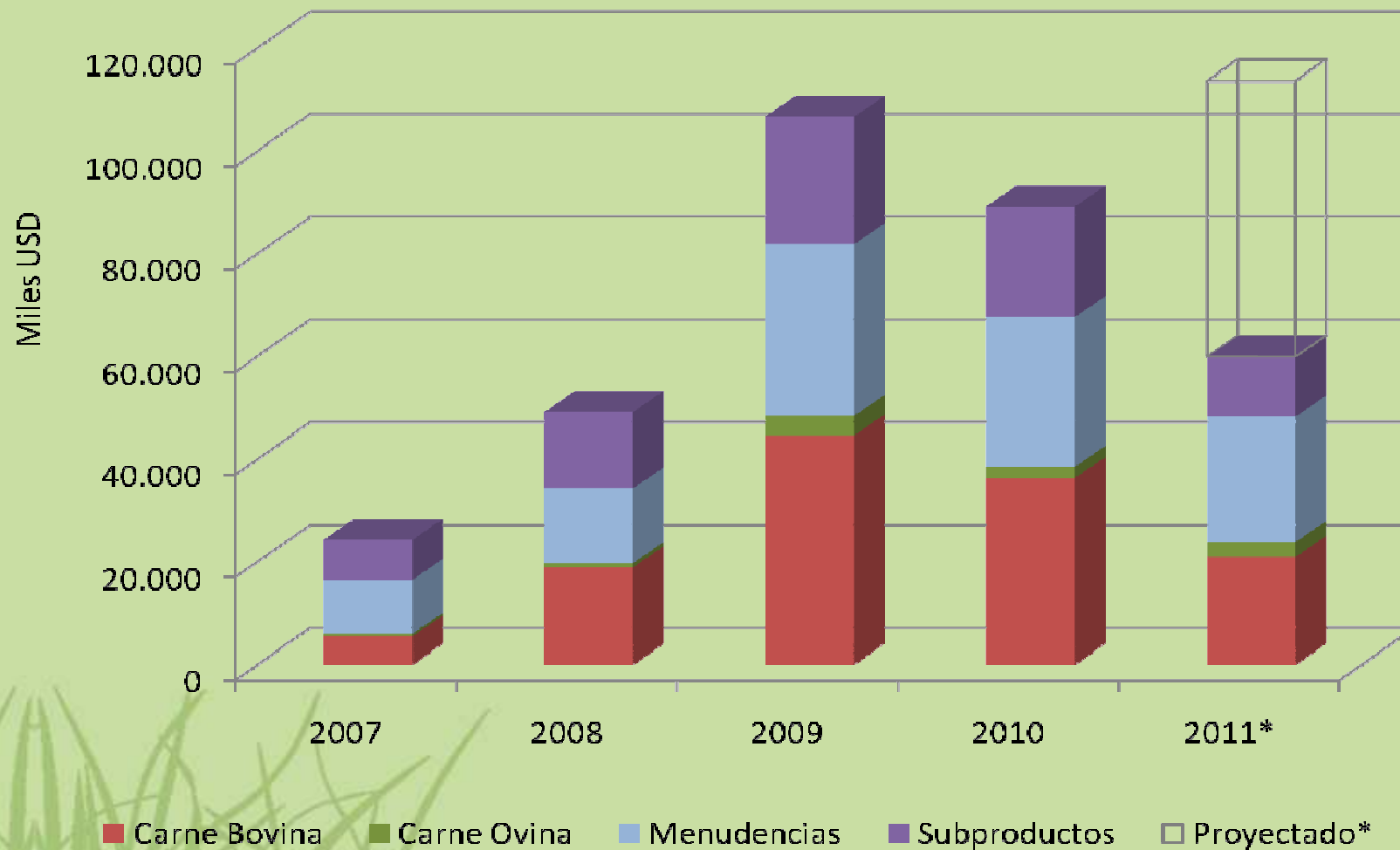
Acciones

- Desde 2004 presencia en la feria de SIAL China
- Instalación de 2 formatos de restaurantes en la Expo Shanghai 2010
- Quincena de la carne de Uruguay en las cadenas de hoteles 5 estrellas “InterContinental” y “Gran Melia Shanghai”
- Demostración 100% Trazabilidad: “... simplemente conectamos personas”
- Acuerdo con grupo de empresarios para la instalación de restaurantes temáticos
- Apoyo a la instalación de importadores de carne uruguaya

¿Cuán importante es China para Uruguay?

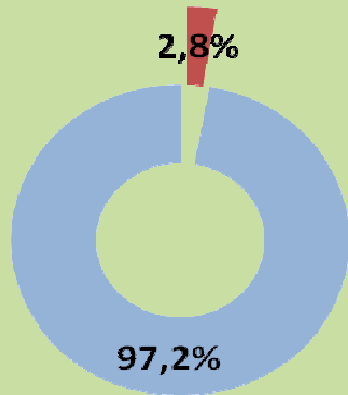


¿Qué exportamos a China?



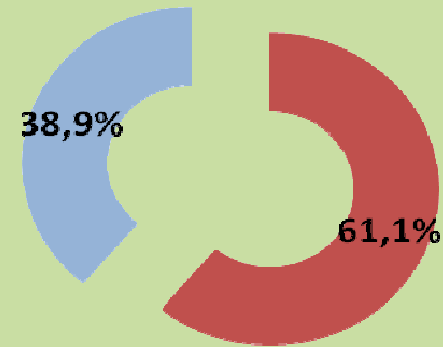
¿Cuán importante es China en cada producto?

Carne Bovina



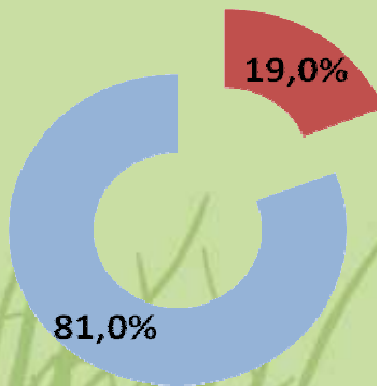
■ China/HK ■ Resto del Mundo

Menudencias



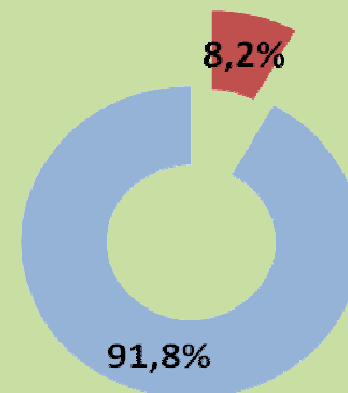
■ China/HK ■ Resto del Mundo

Subproductos



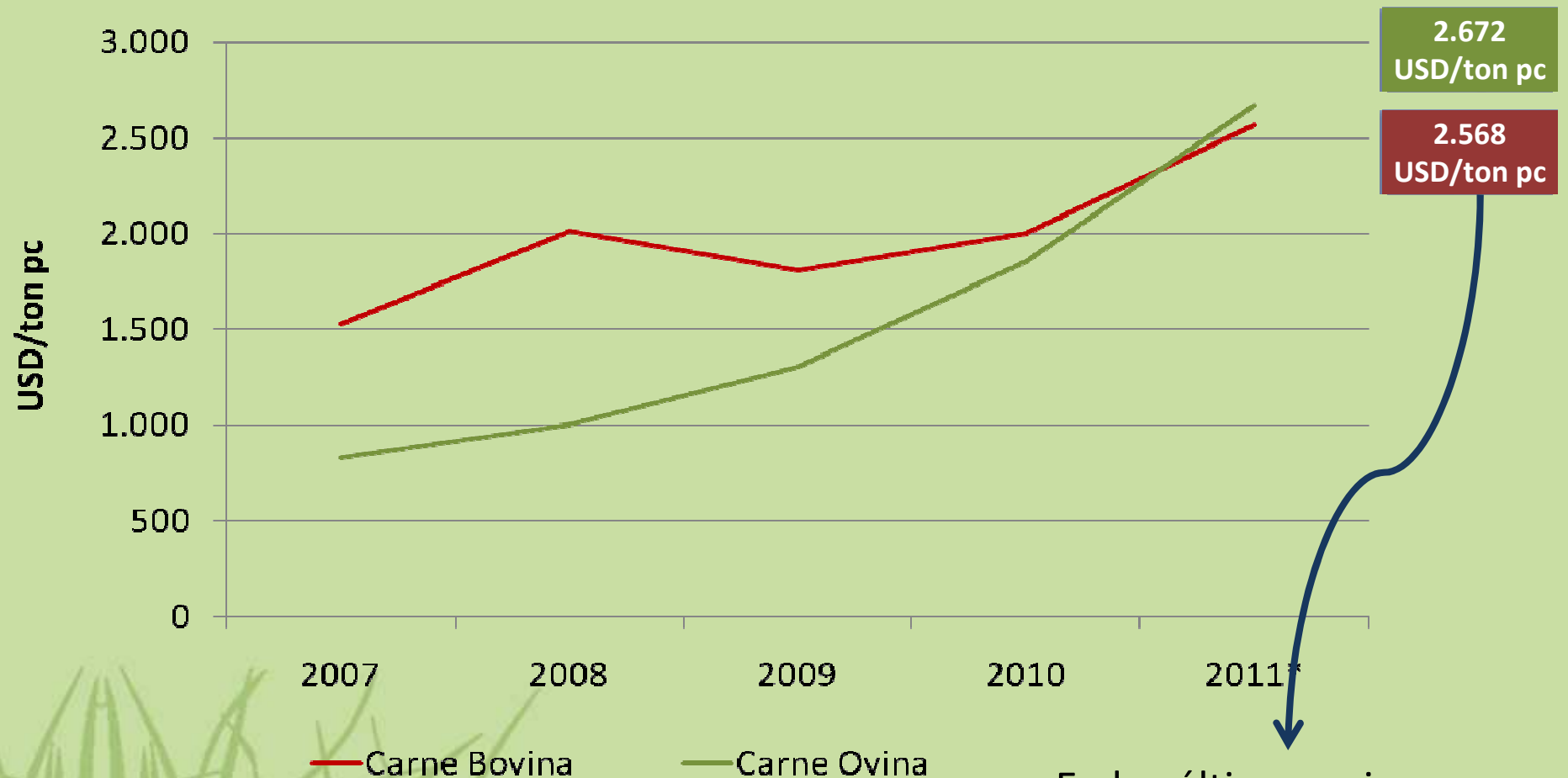
■ China/HK ■ Resto del Mundo

Carne Ovina



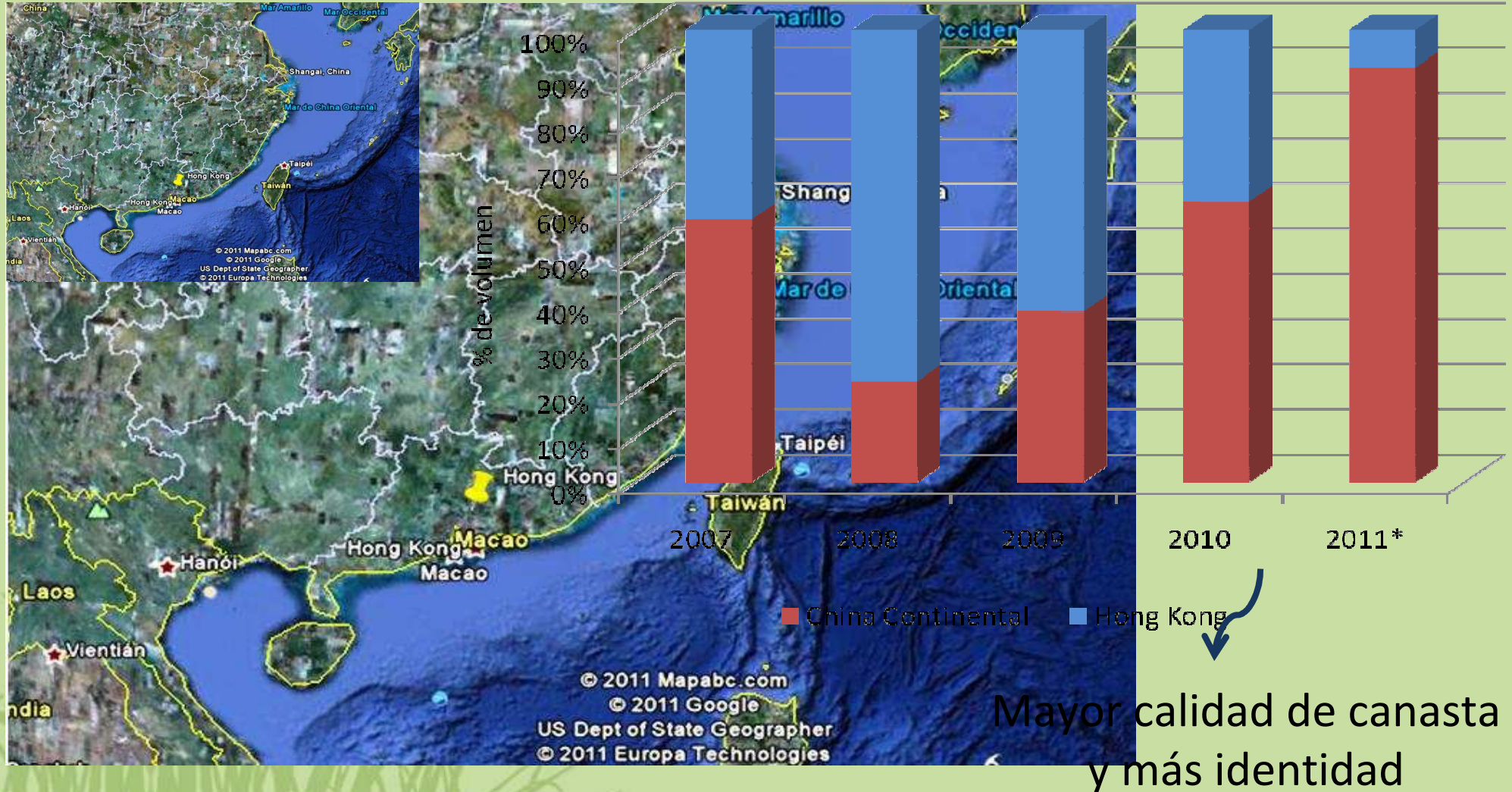
■ China/HK ■ Resto del Mundo

¿Cómo evolucionaron los ingresos medios?



En los últimos seis meses
aumentaron 30% en carne bovina y
45% en ovina

Vías de Ingreso de la carne bovina



...entonces, ¿qué ofrecemos y cómo contribuimos?



¿Qué ofrecemos?

- Conexiones con quienes produjeron el alimento
- Un alimento con identidad
- Enlaces con un entorno global

Todo desde una computadora ó celular



¿Cómo verificamos la sustentabilidad?



- ¿es fácilmente imitable nuestro sistema de producción y la tecnología aplicada?
- ¿tiene valor para el consumidor final?
- ¿es rentable?

¿Cómo contribuimos desde el INAC?

- Inteligencia de mercados y promoción
- Control de minoristas y exportaciones
- Auditorías y certificaciones
- Trazabilidad industrial
- Asegurar la simetría de información
- Salvaguardar transparencia y reglas
- Contralor de la solvencia financiera de los frigoríficos
- Capacitación de mandos medios y operarios
- Formación de posgrado

Marketing

Calidad

Control

Información

Capacitación

¿Cómo construimos desde el ámbito institucional?





Gracias

www.inac.gub.uy