

EN SETIEMBRE,
TODOS AL STAND DE INAC



Te esperamos en la Expo Prado

Este año dedicamos el Stand a los 400 años de la Ganadería y especialmente a la información que INAC produce sobre los procesos de producción, industrialización, comercialización y comercio mundial de la carne.

Haciendo una recorrida por el Stand, podrás jugar con tus compañeros de clase y aprender con una tecnología especial, cuáles son los principales números de nuestro principal producto.

Jóvenes de Educampo y funcionarios de INAC te estarán esperando para hacer el trayecto junto a tus docentes.

¡Bienvenido setiembre!
¡Bienvenido Expo Prado 2011!

¿POR QUÉ ENFOCARNOS EN LA HISTORIA Y EN LA INFORMACIÓN?

La historia nos da perspectiva sobre el presente que nos toca vivir.

A fines del 1700 la carne era vendida en carnicerías ambulantes, donde se cortaba a hachazos y se vendía por céntimos. Para vender la carne no había que hacer prácticamente nada, el ganado crecía libre, con libertad se lo mataba y se lo comía.

Hoy, detrás de una porción de carne hay una historia.



TE INVITAMOS A RECORRER LA HISTORIA Y A APRENDER JUNTO A LOS EDUCADORES DE EDUCAMPO EN NUESTRO STAND DE EXPO PRADO 2011 A PARTIR DEL 7 DE SETIEMBRE.

Está el conocimiento que se transmite de padres a hijos inculcando el amor a la tierra y el respeto a los animales.

Está el trabajo del peón que arrea el ganado cuidando el

bienestar animal.

También está el veterinario que se ocupa de cuidar la salud del ganado, apostando al mejoramiento de las razas.

En el proceso industrial, miles de operarios trabajan con tecnología de avanzada para lograr los mejores cortes del mercado.

Cada etapa del proceso es monitoreada por profesionales, siguiendo los más altos estándares de calidad, garantizando un producto seguro y saludable, con trazabilidad del campo al plato.

AGO
11



SIGLO XXI

2001/2002. El país vive una de las crisis más profundas de su historia. La aparición de aftosa en los animales provoca automáticamente el cierre de mercados y la pérdida de todos los logros obtenidos.

2003/2008. El país se recupera rápidamente y durante este período, se logran cifras crecientes de exportaciones, alcanzando sucesivamente records históricos hasta 2006. La evolución positiva del sector permitió superar la crisis y demostrar el lugar preponderante que ocupa la ganadería en la economía del país. En los años siguientes, se mantienen los altos volúmenes de exportación y las divisas generadas continúan creciendo. Acompañando dicho proceso y

VISÍTANOS CON TU ESCUELA, TE ESTAREMOS ESPERANDO PARA APRENDER LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA CARNE URUGUAYA:

- CONSUMO,
- INDUSTRIALIZACIÓN,
- COMERCIO EXTERIOR,
- ENTRE OTROS.

para sumar confianza, INAC trabaja en el agregado de valor de las carnes uruguayas para posicionarlas en el mundo como la "etiqueta verde" de las carnes: alta calidad, producidas de manera sustentable, con respeto a la naturaleza y al bienestar de los animales, respaldadas con la más sofisticada tecnología de vanguardia. El acceso al mercado del Nafta (no logrado por Argentina ni Brasil), unido al buen posicionamiento de las carnes de Uruguay en mundo, generaron un activo muy

atractivo para las inversiones extranjeras. En este período, varios frigoríficos nacionales son adquiridos por capitales de Brasil, Argentina y Europa.

2009. Se establece la obligatoriedad del uso del Logo "Pastos-Uruguay", en todas las cajas de exportación, para identificar de forma muy visible el origen. El Sistema de Trazabilidad (Cajas Negras) obtiene el 4to Premio de proyectos del año

2009. PMI Government SIG.

2010. El Sistema de Trazabilidad auditado por British Standard Institute (BSI) obtiene el 1er premio ANII

2011. A partir del 1 de julio, todo el rodeo bovino nacional deberá usar caravanas.