

# Poniéndolo rostro a la producción

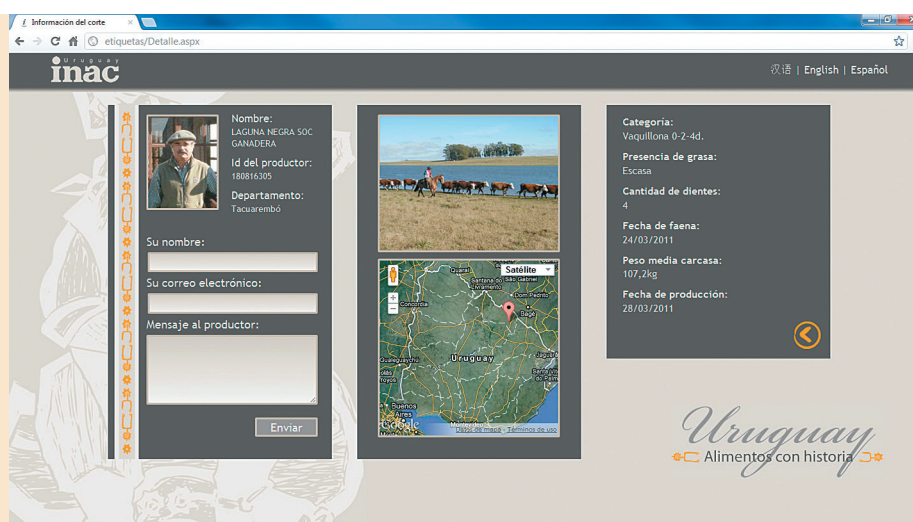
**I**NAC –Instituto Nacional de Carnes– comienza el año con un gran desafío: mostrarle al mundo que nuestro país tiene la capacidad a través de la Trazabilidad de asegurar la seguridad alimentaria del producto que se consume.

La Trazabilidad permite conocer el origen del alimento. Conociendo la etiqueta del corte de carne y el código de barras, podemos conocer el productor ganadero que cuidó y desarrolló el ganado, podemos ubicar el departamento en el que se encuentra su establecimiento agropecuario y hasta se podemos escribir para comunicarnos con él y su familia.

¿Sabías que somos el único país en el mundo que podemos realizar esta experiencia?

Te comentábamos que 2012 vamos a impulsar aún más este proyecto. Por eso, estamos convocando a todos los productores ganaderos del país a sumarse a un proyecto que se llama “Poniéndole Rostro a la Producción”.

Esta campaña tiene el objetivo de sumar más productores a la experiencia de demostraciones de trazabilidad que se realizan en los Restaurantes de Uruguay en el



## ACTIVIDADES

**Durante el año tomaremos contacto con los productores en:**

- Expoactiva- Soriano
- Expo Melilla- ARU .Montevideo Rural
- Expo Prado- ARU. Montevideo.

**Las bases y condiciones para participar se encuentran en [www.inac.gub.uy](http://www.inac.gub.uy)**

**Si tienes un familiar o amigo que sea productor ganadero, dile que se suma al orgullo de ser uruguayo y estar primeros en el mundo en la Trazabilidad 100 %.**

mundo, en las Ferias Internacionales, Congresos y Foros, donde se realizan degustaciones de carne uruguaya.

Parece simple, pero no tiene nada de eso. Detrás de esta actividad están los productores ganaderos y sus familias, la industria frigorífica, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, el Instituto Nacional de Carnes; todos trabajando para que el consumidor tenga la información adecuada sobre el producto que consume y así, la carne se puede valorizar más.

Los productores que nos han apoyado hasta el momento, han tenido una excelente disposición para contribuir a que su carne sea trazada 100 % y así generar la posibilidad de que las carnes se promocionen con esta valor que tenemos en Uruguay.

# Uruguay = Confianza

La Trazabilidad es obligatoria para el 100% del ganado bovino y para toda planta frigorífica del país.



El proceso comienza en el establecimiento ganadero con el nacimiento del animal.



La Trazabilidad continúa hasta el producto final a través del Sistema Electrónico de Información de la Industria Cárnica (cajas negras).



Carne Uruguaya. De la Naturaleza a su Mesa.

El Sistema de Trazabilidad cuenta con la Certificación ISO 27001, auditada por el British Standard Institute (BSI) del Reino Unido.

URUGUAY



Los consumidores pueden conocer a los productores que participan del proceso.



¿Cómo es el ciclo completo de esta experiencia?

## VÍAS DE COMUNICACIÓN DE INAC PARA LOS ESCOLARES

- Todos los meses llegamos con Notinac a las escuelas de todo el país. Es un boletín electrónico que incluye noticias sobre la carne para las escuelas, juegos y fotografías de niños y centros escolares que participan en el intercambio. Puedes enviar tus comentarios a [prensa@inac.gub.uy](mailto:prensa@inac.gub.uy)
- A través de El Escolar Agropecuario Una de las vías directas de llegar a tu escuela es a través de El Escolar Agropecuario, que desde 2007 cuenta con el patrocinio de INAC. De marzo a noviembre, acercamos material para los niños y los maestros, sobre temas que hacen a la producción, comercialización y promoción de la carne

- en Uruguay. El equipo de El Escolar Agropecuario y de INAC trabajan en conjunto para mejorar la forma de llegada a través de la revista que está en tus manos el último miércoles del mes.
- A través de Entre Todos INAC apoya la Revista Entre Todos del Consejo de Educación Inicial y Primaria. Hemos estado acompañando a la revista en algunos momentos, como en el Verano, cuando los niños se mantienen trabajando en el programa de Verano Educativo y al finalizar el ciclo escolar, cada año. Temas sobre alimentación e indicadores de las carnes, son los que hemos elegido para acercarnos a las escuelas públicas a través de este

- medio.
- A través de EDUCAMPO EDUCAMPO es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como objetivo acortar la brecha entre el campo y la ciudad. Su trabajo se ha desarrollado con niños en edad escolar a los cuales se les brinda talleres de realidad rural. Hace 3 años, INAC asumió el compromiso de apostar a este grupo de jóvenes y a la idea; y es por eso que hemos acompañado el proceso de esta organización. Los invitamos a que conozcan más de la experiencia a través de la página [www.educampo.com.uy](http://www.educampo.com.uy) para que puedan como nosotros ayudar a Sembrar Conciencia Agropecuaria