

Conociendo las preferencias de consumo de carnes en Uruguay

Agosto 2010

El proyecto se realizó en equipo por la Dirección de Contralor del Mercado Interno, destacándose el apoyo recibido por los integrantes del Área de Inspección y del Área de Contralor Comercial.





DIRECCIÓN DE
CONTRALOR
DEL MERCADO
INTERNO

Dr. GABRIEL COSTAS
Cra. VALENTINA HERRERA
Cra. CAROLINA CORREA

SERIE TÉCNICA N° 48
Diciembre de 2010

Conociendo las preferencias de consumo de carnes en Uruguay

Agosto 2010

Uruguay
inac
Instituto Nacional de Carnes





INSTITUTO NACIONAL DE CARNES
Dirección de Contralor del Mercado Interno

Rincón 545/549 - C.P. 11.000

Montevideo – Uruguay

Tels.: (598-2) 916 0430

(598-2) 916 2134

Fax: (598-2) 916 0430 int. 439

dcmi@inac.gub.uy

www.inac.gub.uy

IMPORTANTE: La reproducción total o parcial de la información contenida en esta publicación es libre, bajo condición de indicar la fuente.

IMPORTANT: Total or partial reproduction of information held within this publication is free, conditioned to mentioning the source.

Diseño y Producción Gráfica:



info@graficamente.com.uy

Impreso en Mastergraf S.R.L.
Depósito Legal N° 352.977/10
Comisión del Papel.
Edición amparada al Decreto 218/96.



contenido

Antecedentes, justificación y consideraciones previas

Descripción del proyecto

Objetivo e Instrumentos

Etapas

Determinación de las canastas de consumo
en todo el país y Montevideo

Anexos: Frecuencia de cortes por departamento

Anexos: Canastas por Departamento

introducción

1.1 Antecedentes y Justificación

En el año 2005 INAC elaboró e implementó una metodología para el relevamiento de precios al público en Montevideo y se determinó una canasta de consumo que reflejaba las preferencias de consumo de la población montevideana.

Estos datos permitieron realizar diversos estudios referentes a volúmenes comercializados y precios los que sirvieron como instrumento para el conocimiento del mercado y toma de decisiones.

La iniciativa de este proyecto surge de la importancia de disponer de estos mismos datos a nivel país.

1.2 Objetivo del informe

Detallar la metodología utilizada y exponer las principales conclusiones del proyecto principal denominado: “Conociendo las preferencias de consumo de carnes en Uruguay”.

1.3 Consideración Previa

Paralelamente al proyecto principal, se definieron dos proyectos accesorios denominados: conocimiento de los volúmenes comercializados y conocimiento de los precios de los cortes de carne bovina en las capitales departamentales.

En lo referente a los volúmenes comercializados se están recibiendo y procesando desde enero/2010 las Declaraciones juradas de mercaderías ingresadas a los locales de venta en cada capital Departamental. La información recabada se encuentra discriminada en: carne bovina c/ hueso, carne bovina s/ hueso, carne ovina, carne porcina, carne aviar y menudencias.

También se están recibiendo y procesando desde mayo/2010 los precios al público de los cortes que componen las canastas de los puntos de venta ubicados en cada capital departamental.

1.4 Descripción del proyecto

Punto estratégico involucrado: Promoción de mercado, Transparencia del Mercado.

Identificación del proyecto	Identificación del problema	Objetivo General
Proyecto Principal		
Confección de canastas de cortes representativas del consumo a nivel nacional, zonal y departamental.	Desconocimiento de las preferencias de consumo en Uruguay.	Generar información que permita optimizar la toma de decisiones referentes al consumo de carnes lo que servirá como pilar fundamental para la elaboración de políticas que atiendan las necesidades de consumo de la población.
Proyecto Accesorios		
Implementación de las Declaraciones Juradas de Mercaderías ingresadas a los locales de venta de carne en cada Departamento.	Desconocimiento de los volúmenes comercializados en el interior del país.	
Establecer una metodología para el relevamiento de precios al público de carne bovina a nivel nacional, zonal y departamental. Se definen como variables secundarias: precio de cortes de carne porcina, ovina y aviar.	Desconocimiento del comportamiento de los precios de los cortes de carne bovina en cada una de las Capitales Departamentales.	

1.5 Etapas del proyecto

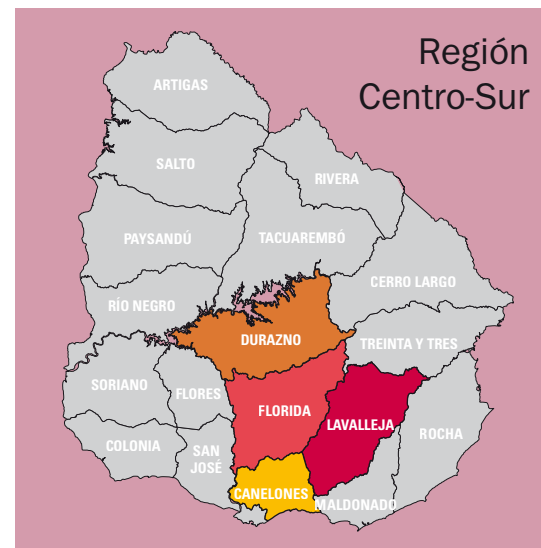
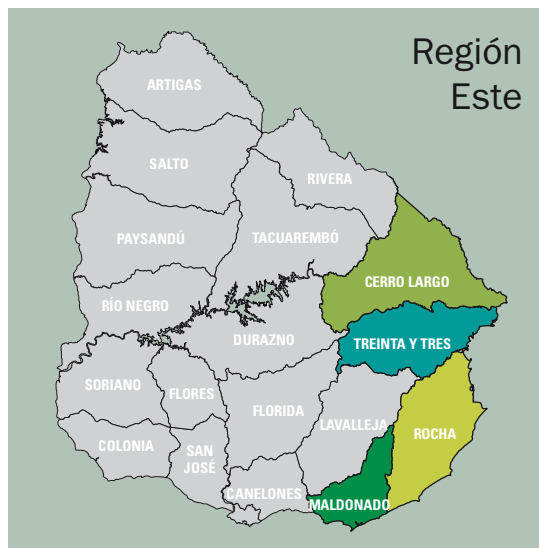
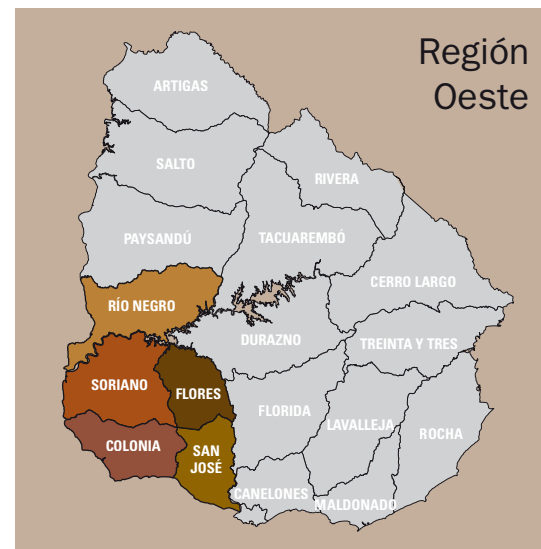
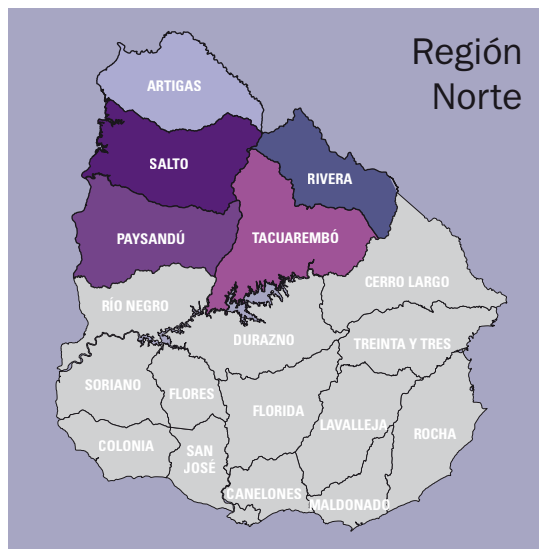
- > 1) División del país en zonas.
- > 2) Estudio del tamaño poblacional.
- > 3) Determinación de la población a encuestar, tamaño muestral a utilizar, diseño de la encuesta y metodología utilizada.
- > 4) Resultados Obtenidos.
 - 4.1) Determinación de las canastas de consumo que reflejan las preferencias de consumo a nivel zonal y Departamental.
 - 4.2) Determinación de las canastas de consumo que reflejan las preferencias de consumo a nivel nacional (Canasta País).
 - 4.3) Actualización de la canasta Montevideo y contraste preferencias de consumo año 2005-2010.



etapa 1

División del país en zonas

Se optó por el criterio de dividir al país en cuatro zonas (Norte, Oeste, Este y Centro-Sur) con el objetivo de obtener resultados por zonas relacionados a preferencias de consumo, volúmenes comercializados y precios.





etapa 2

Estudio del tamaño poblacional

En esta etapa se estudio la cantidad de puntos de venta existentes en cada Departamento y en cada zona y se los relacionó con la cantidad de habitantes por punto de venta.

Región	Departamento	Habitantes Departamento	Habitantes Capital	Hab. Capital/Dto %	Total Puntos por Departamento	Total de Puntos por Capital de Departamento	Ptos. Capital/ Ptos. Dto %	Hab. por punto Departamento	Hab. por punto Capital
Centro-Sur	Durazno	58.859	33.576	57,0%	56	38	67,9%	1.051	884
	Florida	68.181	32.128	47,1%	77	33	42,9%	885	974
	Lavalleja	60.925	37.925	62,2%	83	45	54,2%	734	843
	Canelones	485.240	19.631	4,0%	297	16	5,4%	1.634	1.227
Sub-Total		673.205	123.260	18,3%	513	132	25,7%	1.312	934
Norte	Artigas	78.019	41.687	53,4%	50	27	54,0%	1.560	1.544
	Salto	123.120	99.072	80,5%	77	67	87,0%	1.599	1.479
	Paysandú	113.244	73.272	64,7%	120	97	80,8%	944	755
	Tacuarembó	90.489	51.224	56,6%	63	42	66,7%	1.436	1.220
	Rivera	104.921	64.426	61,4%	91	81	89,0%	1.153	795
Sub-Total		509.793	329.681	64,7%	401	314	78,3%	1.271	1.050
Oeste	Río Negro	53.989	23.122	42,8%	44	19	43,2%	1.227	1.217
	Soriano	84.563	42.032	49,7%	88	47	53,4%	961	894
	Colonia	119.266	21.714	18,2%	144	29	20,1%	828	749
	Flores	25.104	20.982	83,6%	28	25	89,3%	897	839
	San José	103.104	36.339	35,2%	95	42	44,2%	1.085	865
Sub-Total		386.026	144.189	37,4%	399	162	40,6%	967	890
Este	Cerro Largo	86.564	50.578	58,4%	74	41	55,4%	1.170	1.234
	Treinta y Tres	49.318	25.711	52,1%	57	37	64,9%	865	695
	Rocha	69.937	25.538	36,5%	104	34	32,7%	672	751
	Maldonado	140.192	54.603	38,9%	159	77	48,4%	882	709
Sub-Total		346.011	156.430	45,2%	394	189	48,0%	878	828
Todos menos Montevideo	Total	1.915.035	753.560	39,3%	1.707	797	46,7%	1.122	945
Montevideo	Montevideo	1.325.968	1.269.552	95,7%	632	632	100,0%	2.098	2.009
Todos más Montevideo	Total País	3.241.003	2.023.112	62,4%	2.339	1.429	61,1%	1.386	1.416

En esta etapa se observó que:

- > En Uruguay existen 2339 puntos de venta de los cuales 632 (27%) se encuentran ubicados en Montevideo.
- > El Departamento que tiene mas habitantes es Montevideo, seguido por Canelones, Maldonado y Salto.
- > El Departamento que tiene mas puntos de venta es Montevideo (632) seguido por Canelones (297) y Maldonado (159).
- > **En las capitales departamentales vive el 62.4% de la población total del país.**
- > **El 61.1% de los puntos de venta se concentra en las capitales departamentales.**
- > El Departamento que concentra mas habitantes en la capital es Montevideo (95.7%), seguido por Flores (83.6%) y Salto (80.5%).
- > Sin considerar el Departamento de Montevideo, los dos Departamentos que presentan mayor porcentaje de puntos de venta en la capital son: Flores y Rivera con el 89% y el que concentra menos es Canelones con el 5.4%, seguido por Colonia con el 20.1%.

- > Canelones es el Departamento que presenta mayor cantidad de habitantes por punto de venta (1634 hab/ punto). En el otro extremo se encuentra el Departamento de Rocha con 672 habitantes por punto de venta.
- > La capital de Artigas es la que presenta mayor cantidad de habitantes por punto de venta (1544 hab/ pto). En el otro extremo se encuentra la capital de Treinta y Tres con 695 habitantes por punto de venta.
- > La zona Norte es la que concentra mayor cantidad de puntos en la capital (78.3%).

etapa 3

Determinación de la población a encuestar, tamaño muestral a utilizar, diseño de la encuesta y metodología utilizada.

3.1 Determinación de la Población a encuestar y tamaño muestral a utilizar

- La población objetivo estuvo compuesta por los carniceros que trabajan en carnicerías tradicionales y supermercados. Se entrevistó a aquellas personas que tienen trato directo con el público, con la finalidad de buscar mayor precisión en las respuestas obtenidas.
- Se logró recabar datos de un promedio del 89% de los puntos totales de venta en las capitales departamentales aprovechando la oportunidad de que los comercios tuvieron que ser visitados para la implementación de las Declaraciones Juradas de compras.
- En el siguiente cuadro resumen se detallan los tamaños muestrales de cada Capital Departamental.

Región	Departamento	Total Puntos por Departamento	Total de puntos por Capital de Departamento	Total Puntos muestreados	Tamaño muestral
Centro-Sur	Durazno	56	38	20	52,6%
	Florida	77	33	33	100,0%
	Lavalleja	83	45	43	95,6%
	Canelones	297	16	15	93,8%
Sub-Total		513	132	111	84,1%
Norte	Artigas	50	27	21	77,8%
	Salto	77	67	66	98,5%
	Paysandú	120	97	84	86,6%
	Tacuarembó	63	42	41	97,6%
	Rivera	91	81	76	93,8%
Sub-Total		401	314	288	91,7%
Oeste	Río Negro	44	19	18	94,7%
	Soriano	88	47	42	89,4%
	Colonia	144	29	24	82,8%
	Flores	28	25	22	88,0%
	San José	95	42	21	50,0%
Sub-Total		399	162	127	78,4%
Este	Cerro Largo	74	41	41	100,0%
	Treinta y Tres	57	37	34	91,9%
	Rocha	104	34	34	100,0%
	Maldonado	159	77	76	98,7%
Sub-Total		394	189	185	97,9%
Total	Total	1.707	797	711	89,2%

3.2 Diseño de la encuesta

- Para la confección de las canastas de consumo por Departamento y por zona, se procedió a realizar una encuesta abierta ya que el encuestado no tenía la alternativa de tener que escoger entre respuestas concretas lo que permitió captar la percepción de los carniceros ante los cortes mas demandados.
- Para obtener dicha información se formuló la siguiente pregunta:
¿Cuales son los cortes mas demandados por los consumidores en orden de importancia ?
- En esta etapa se tuvo en cuenta solicitarle al encuestado que debía responder cuales eran los cortes mas demandados intentando dejar de considerar factores estacionales que podían dar lugar a que las respuestas estuvieran influenciadas por la época del año en la que se concurrió a realizar el cuestionario.

3.3 Metodología utilizada

- > Las respuestas obtenidas de cada muestra sirvieron para elaborar una canasta de cortes por zona, Departamento, y a través de las mismas elaborar una canasta país.
- > Para la confección de las canastas, se tuvo en cuenta de que todas las canastas individuales estuvieran conformadas por la misma cantidad de cortes, considerando el orden en que los mismos fueron mencionados.
- > Una vez determinadas las canastas de cortes por Departamento, se procedió por medio del estudio de la frecuencia relativa de cada corte, a confeccionar una canasta global representativa de la realidad del consumo de carne bovina a nivel nacional y zonal.
- > El criterio seleccionado para determinar dichas canastas consistió en el estudio de la frecuencia relativa, que es el cociente entre la frecuencia absoluta y el tamaño de la muestra. La denotaremos por f_i :

$$f_i = \frac{n_i}{N}$$

Donde N = Tamaño de la muestra

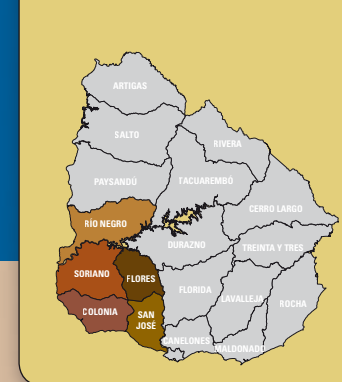
Donde n_i = Frecuencia absoluta



etapa 4

Resultados obtenidos

4.1 Resultados Obtenidos Canastas Zonales y Departamentales



ZONA OESTE: San Jose, Flores, Colonia, Soriano y Río Negro

SORIANO

Habitantes Capital 50%
Ptos Venta Capital 53%
Habitantes por Pto Dep: 961
Habitantes por Pto Cap: 894

Tamaño Muestral: 89%

RIO NEGRO

Habitantes Capital 43%
Ptos Venta Capital 43%
Habitantes por Pto Dep: 1.227
Habitantes por Pto Cap: 1.217

Tamaño Muestral: 95%

FLORES

Habitantes Capital 84%
Ptos Venta Capital 89.3%
Habitantes por Pto Cap: 897
Habitantes por Pto Dep: 839

Tamaño Muestral: 88%

COLONIA

Habitantes Capital 18%
Ptos Venta Capital 20%
Habitantes por Pto Dep: 828
Habitantes por Pto Cap: 749

Tamaño Muetsral: 83%

ZONA OESTE

Habitantes Capital 37%
Ptos Venta Capital 41%
Habitantes por Pto Dep: 967
Habitantes por Pto Cap: 890

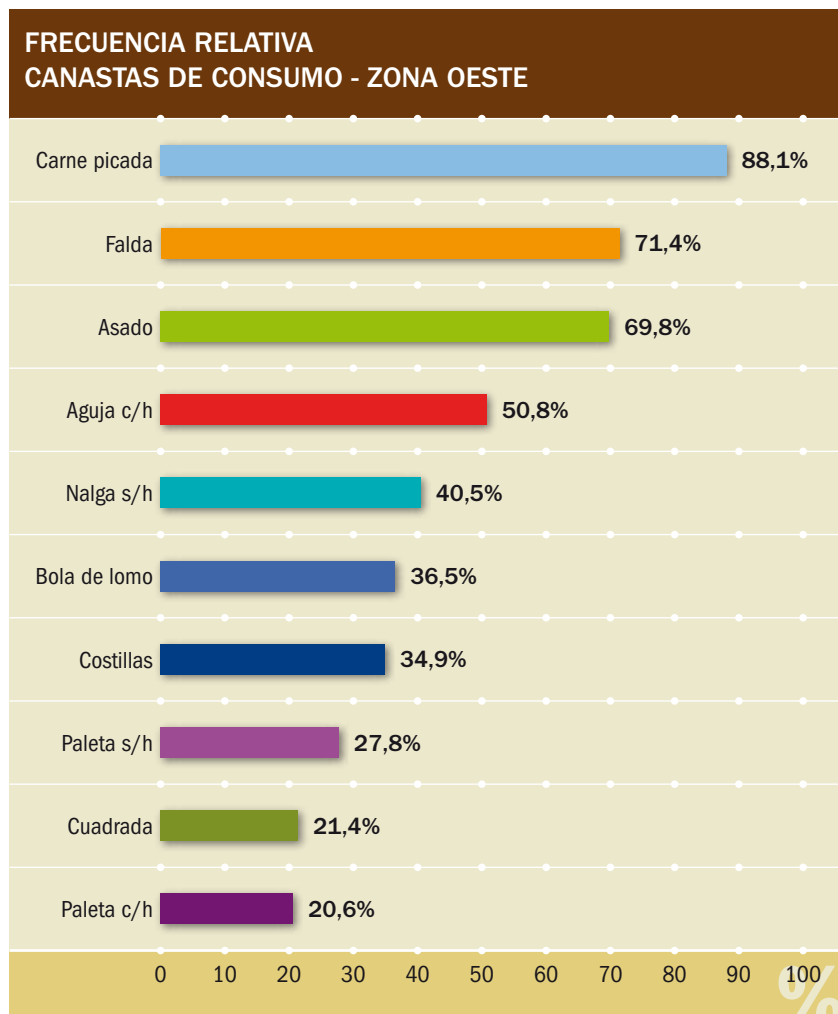
Tamaño Muestral: 78%

SAN JOSE

Habitantes Capital 35%
Ptos Venta Capital 44%
Habitantes por pto Dep: 1.085
Habitantes por Pto Cap: 865

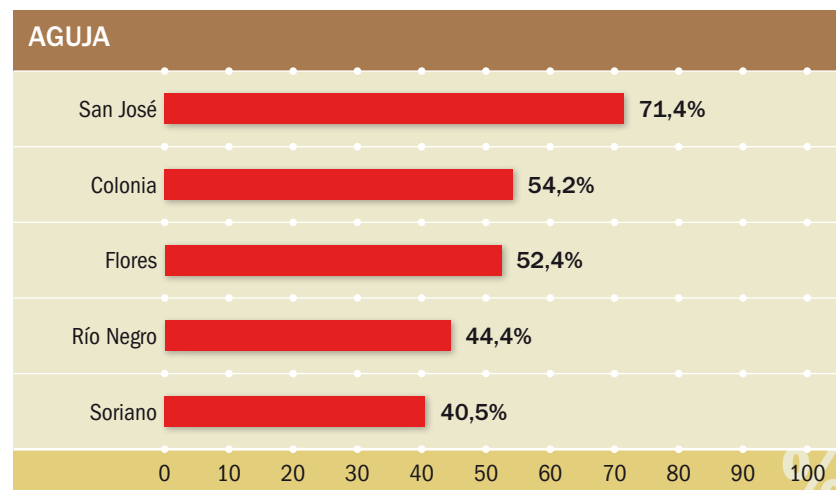
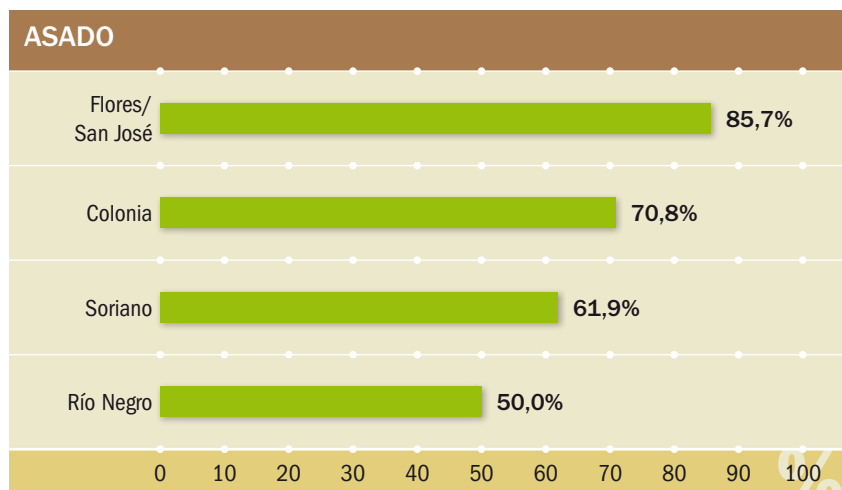
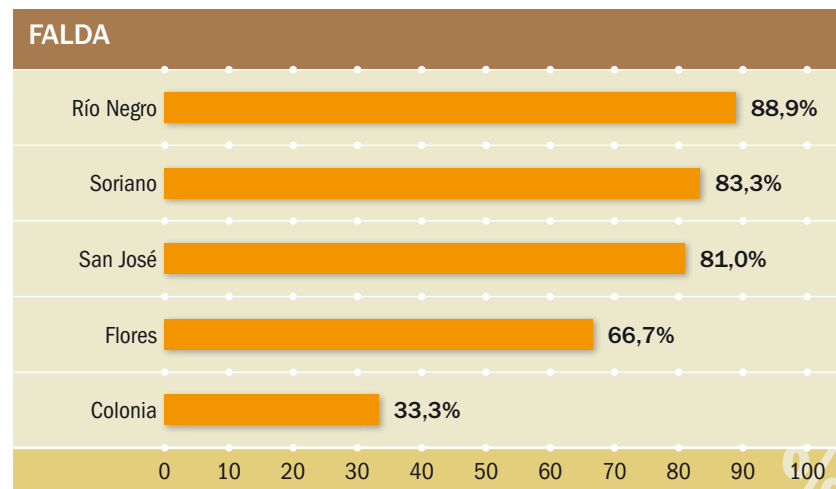
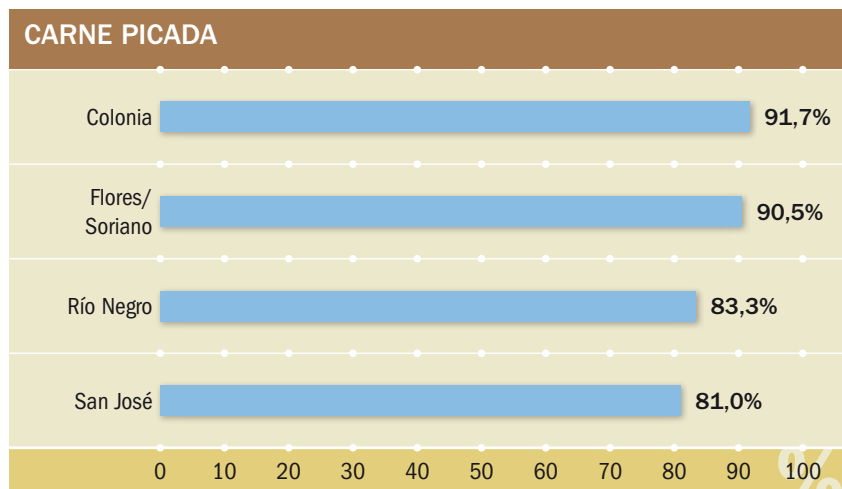
Tamaño Muestral: 50%

Zona Oeste

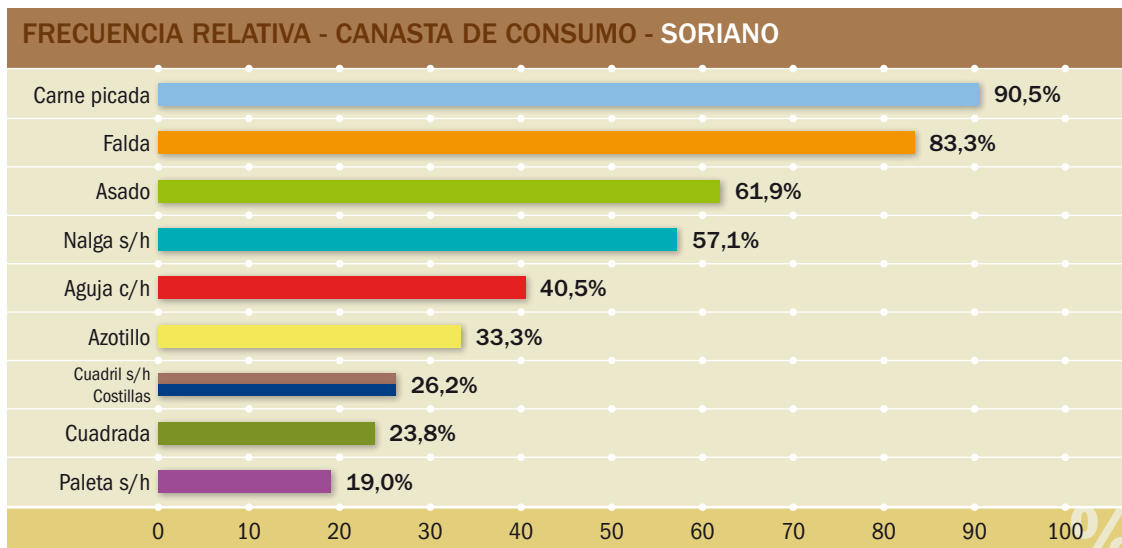
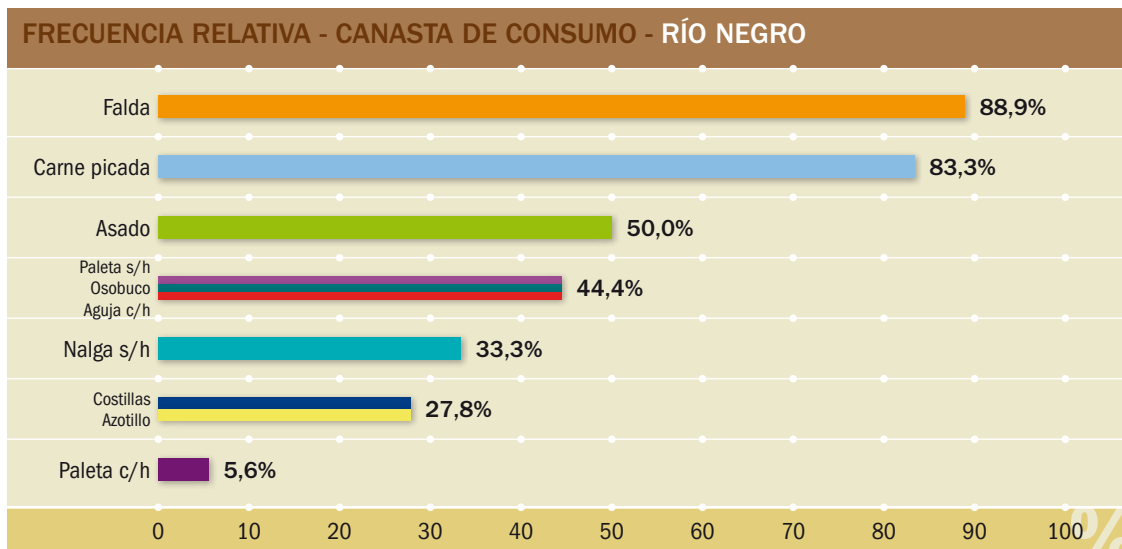


- Dentro de esta zona, el Departamento que concentra mayor cantidad de habitantes en la capital es Flores con el 84% y el que concentra menos es Colonia con un 18%.
- Los cuatro primeros lugares los ocupan los cortes: carne picada, falda, asado y aguja c/h.
- El primer corte del trasero aparece en el quinto lugar de preferencia correspondiendo a la nalga s/h.
- La carne picada presenta una frecuencia relativa superior al 80% en cada uno de los Departamentos que componen la zona.
- En los Departamentos donde se observaron frecuencias relativas altas en el corte falda fueron: Río Negro, Soriano, San José (con porcentajes superiores al 80%) y Flores con un 66.7%. En Colonia se observó una frecuencia relativa relativamente baja, 33.3%.
- En lo que respecta al corte asado, se observaron porcentajes de frecuencia relativa por departamento superiores al 50%. Comportamiento similar se observó con el corte aguja en donde el porcentaje de frecuencia relativa por Departamento fue superior al 41%.

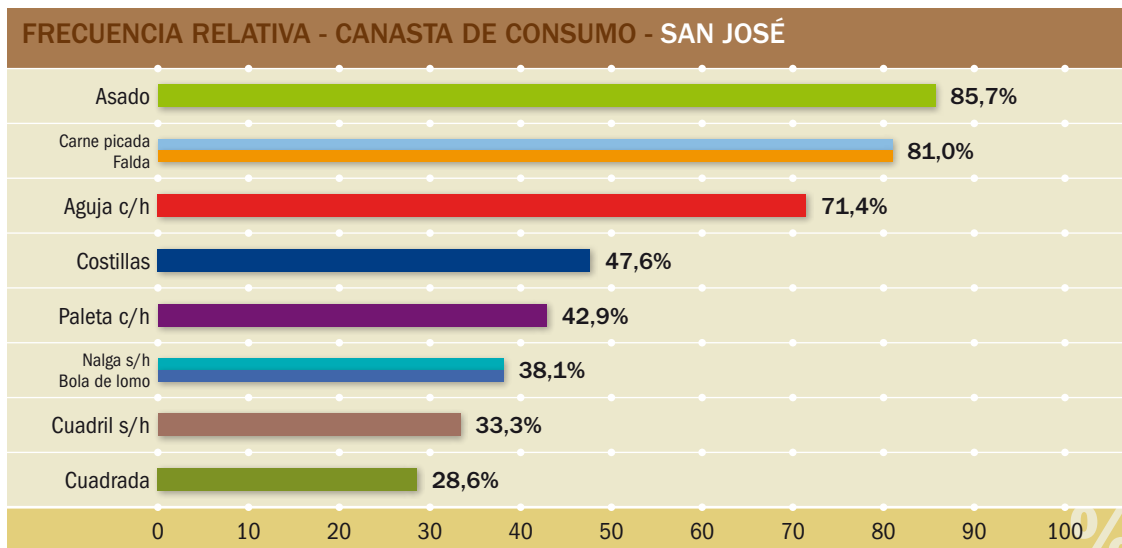
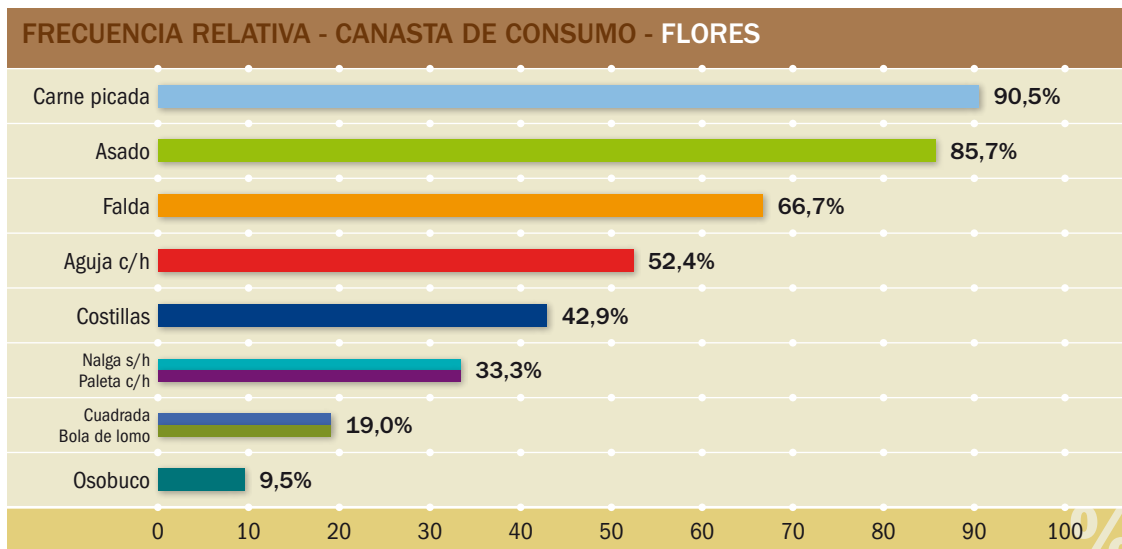
Apertura de cortes por Departamento, cuatro primeros cortes



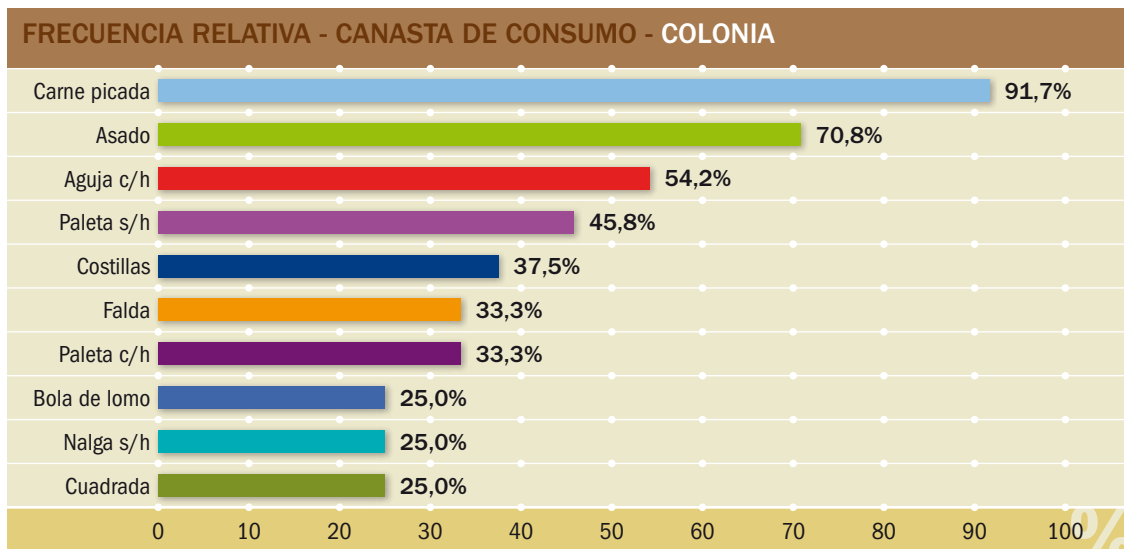
Canastas Departamentales



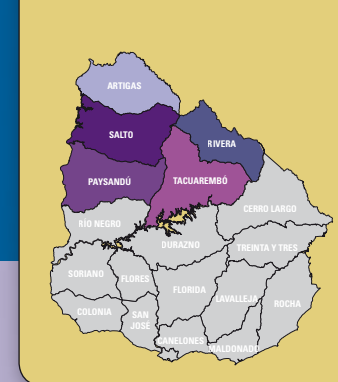
Canastas Departamentales



Canastas Departamentales



4.1 Resultados Obtenidos Canastas Zonales y Departamentales



ZONA NORTE: Paysandú, Salto, Artigas, Tacuarembó y Rivera

SALTO

Habitantes Capital 81%

Ptos Venta Capital 87%

Habitantes por Pto Dto: 1.599

Habitantes por Pto Cap: 1.479

Tamaño Muestral: 99%

ARTIGAS

Habitantes Capital 53%

Ptos Venta Capital 54%

Habitantes por Pto Dto: 1.560

Habitantes por Pto Cap: 1.544

Tamaño Muestral: 78%

RIVERA

Habitantes Capital 61%

Ptos Venta Capital 89%

Habitantes por Pto Dto: 1.153

Habitantes por Pto Cap: 795

Tamaño Muestral: 94%

PAYSANDU

Habitantes Capital 65%

Ptos Venta Capital 81%

Habitantes por Pto Dto: 944

Habitantes por Pto Cap: 755

Tamaño Muestral: 87%

ZONA NORTE

Habitantes Capital 65%

Ptos Venta Capital 78%

Habitantes por Pto Dto: 1.271

Habitantes por Pto Cap: 1.050

Tamaño Muestral: 92%

TACUAREMBO

Habitantes Capital 57%

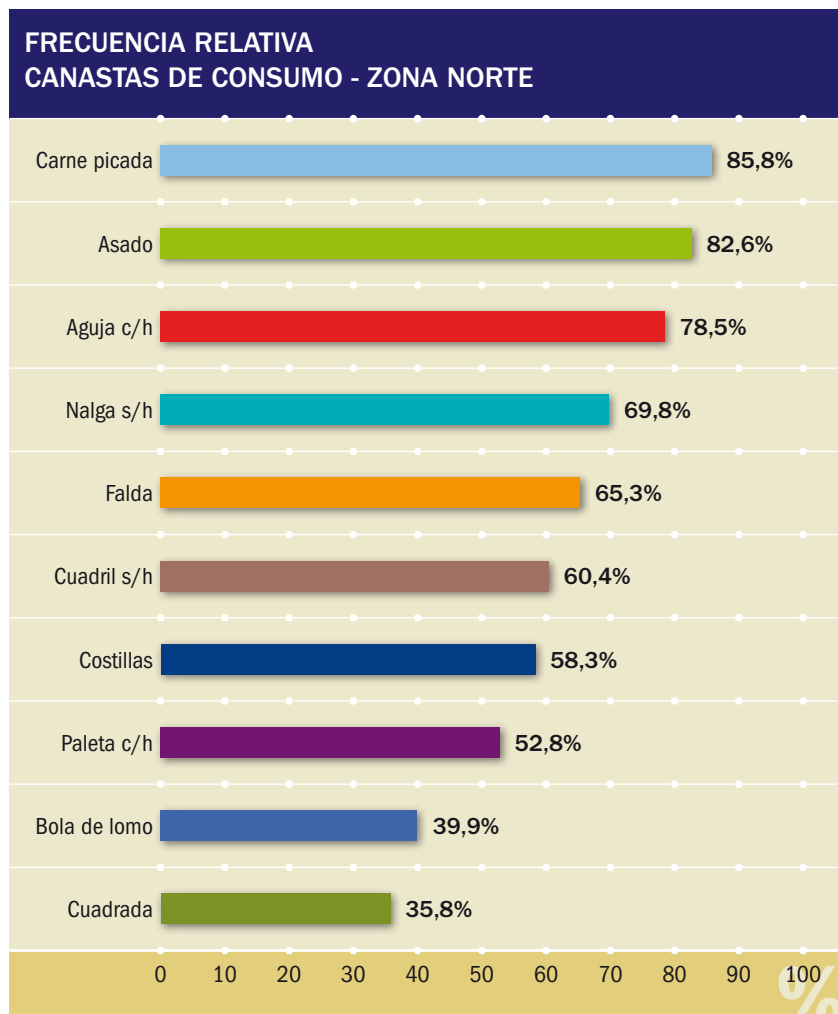
Ptos Venta Capital 67%

Habitantes por Pto Dto: 1.436

Habitantes por Pto Cap: 1.220

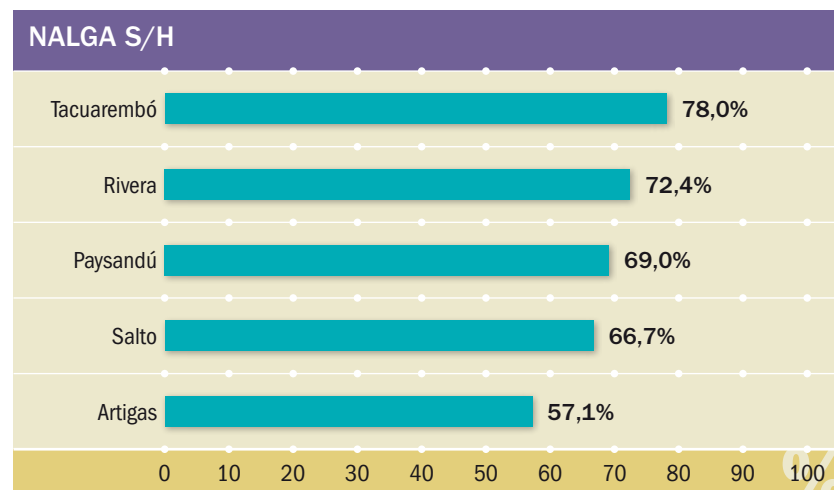
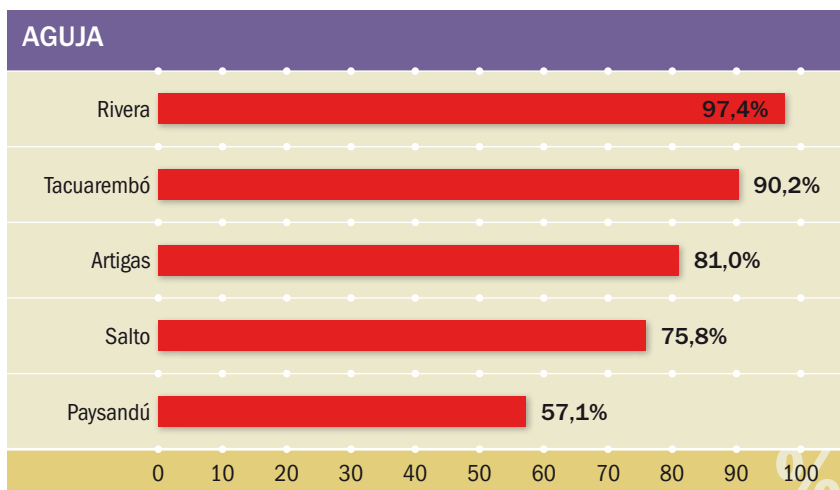
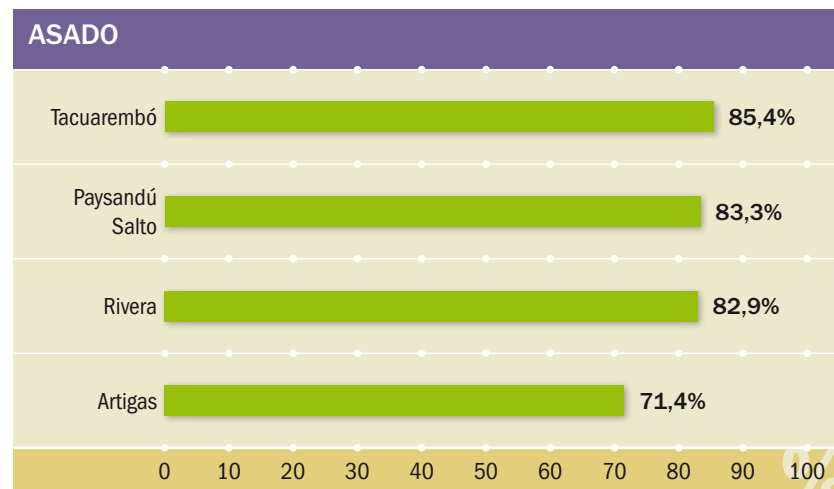
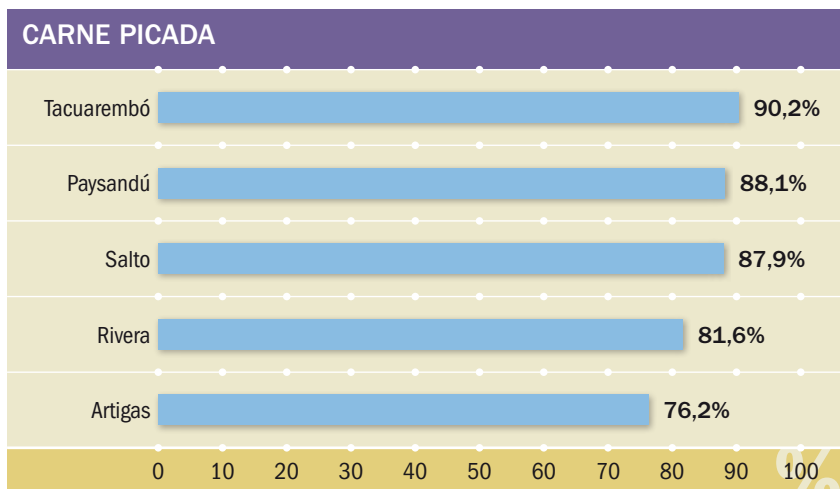
Tamaño Muestral: 98%

Zona Norte

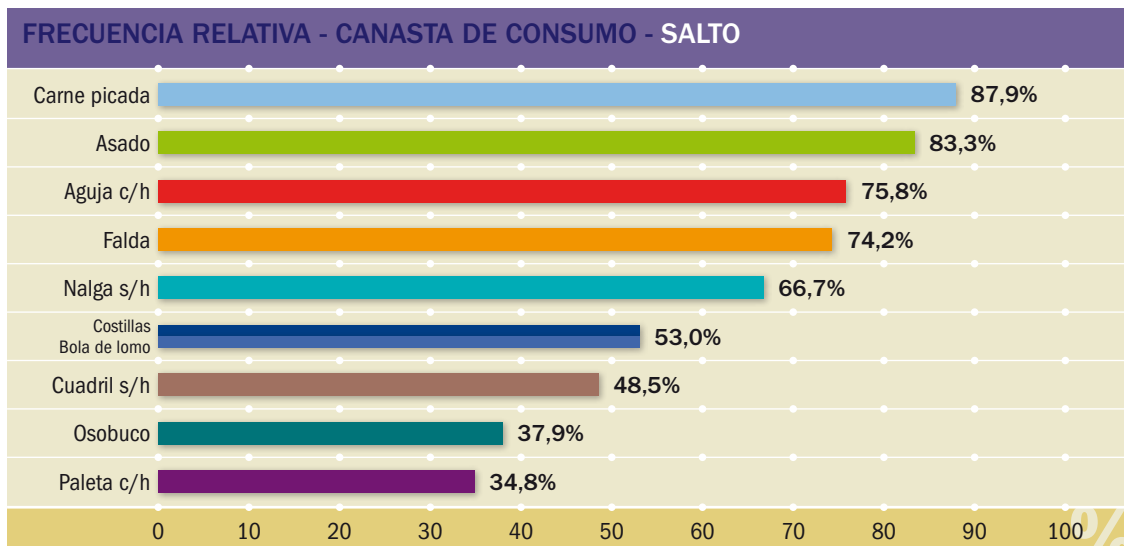
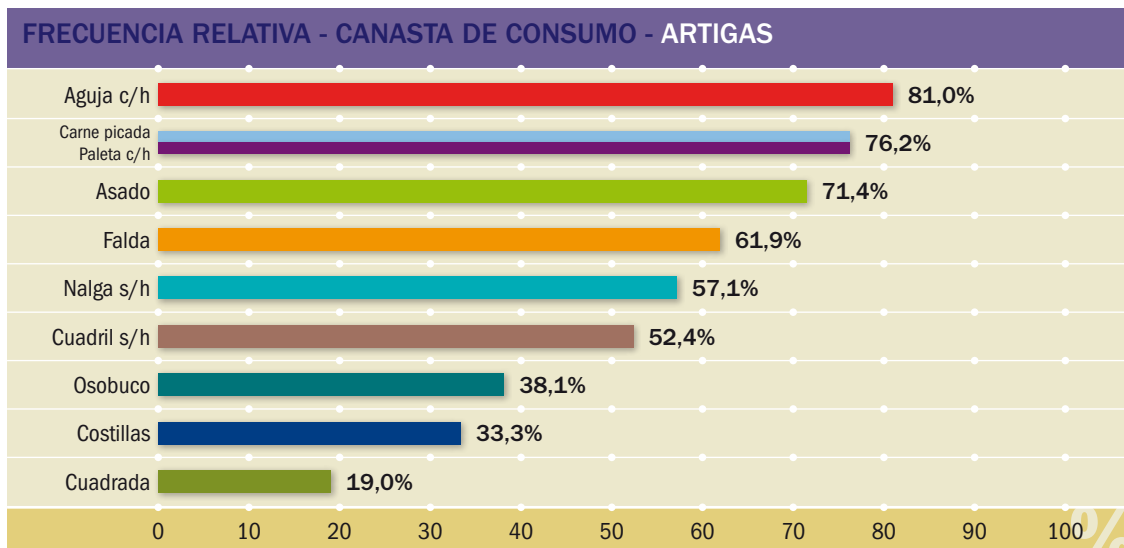


- El Departamento que concentra mayor cantidad de habitantes en la capital es Salto con el 81% y el que concentra menos es Artigas con el 53%.
- Los cuatro primeros lugares los ocupan los cortes: carne picada, asado, aguja y nalga s/ hueso.
- En la carne picada se observaron porcentajes de frecuencia relativa superiores al 76% en cada Departamento que compone la zona, siendo este un comportamiento similar al de la zona oeste.
- Las frecuencias relativas del corte asado por Departamento fueron superiores al 71%, mayores a las de la zona oeste.
- Al igual que lo que se visualizó en la zona oeste los porcentajes de frecuencia relativa en el corte aguja c/ hueso fueron superiores a los observados en la zona este (57% contra 41%).
- En lo que respecta al corte nalga s/ hueso en cada Departamento se observaron porcentajes de frecuencia relativa superiores al 57%.

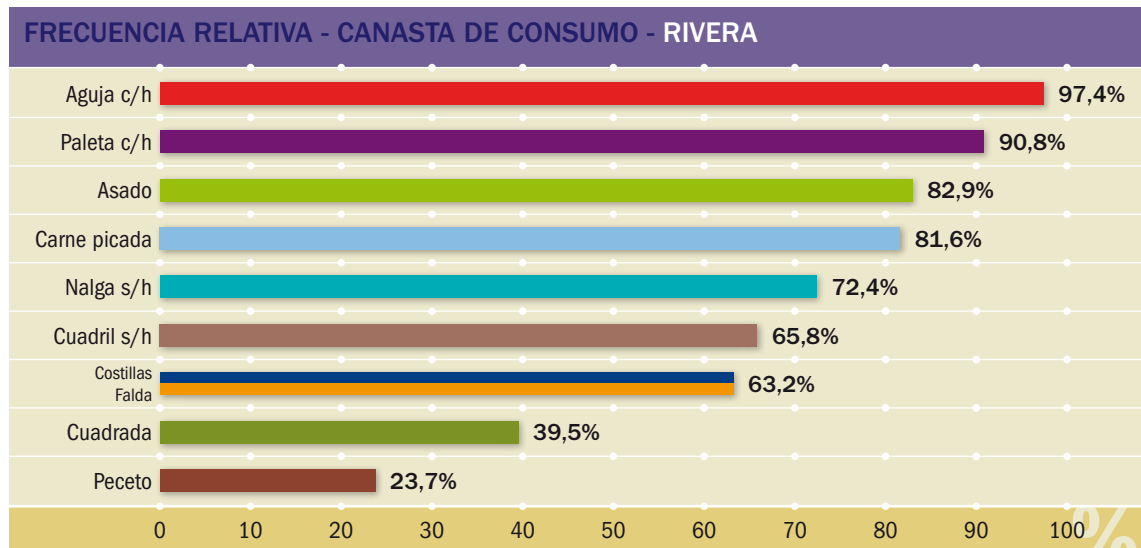
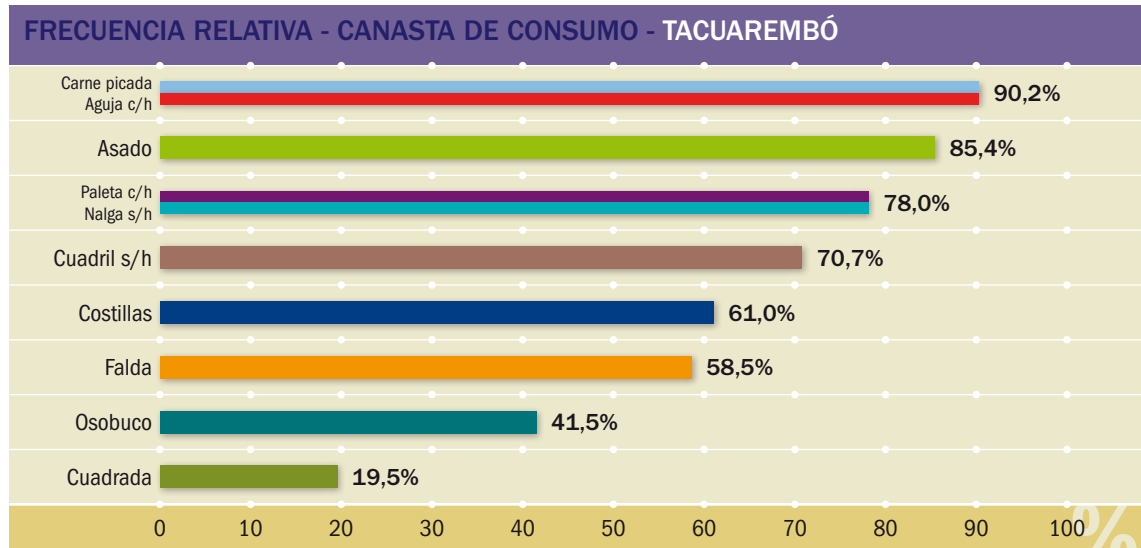
Apertura de cortes por Departamento, cuatro primeros cortes



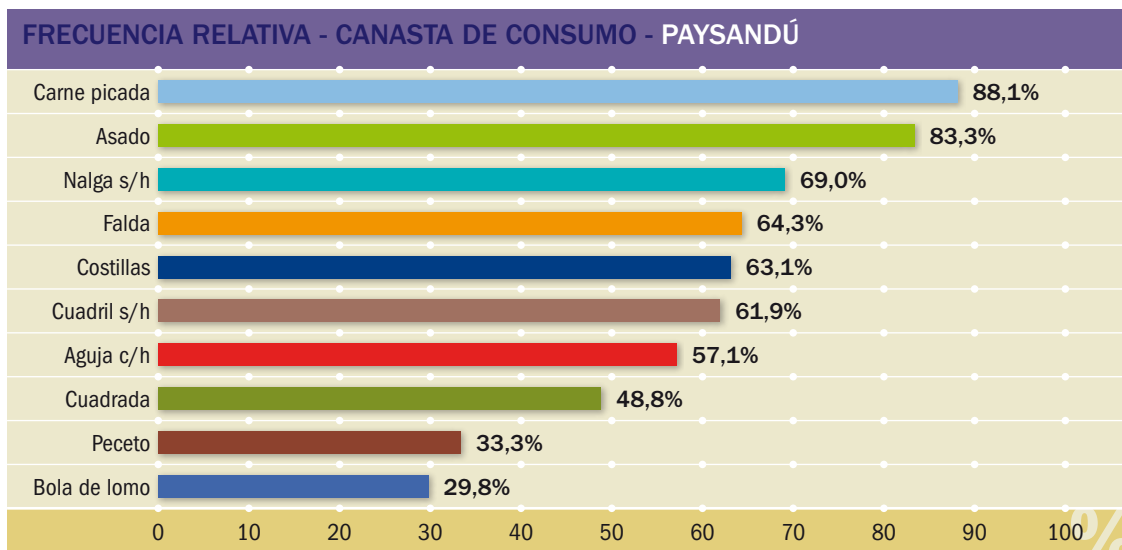
Canastas Departamentales



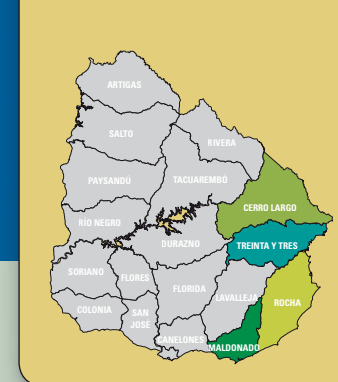
Canastas Departamentales



Canastas Departamentales



4.1 Resultados Obtenidos Canastas Zonales y Departamentales



ZONA ESTE: Rocha, Maldonado, Treinta y Tres, Cerro Largo

ROCHA

Habitantes Capital 36.5%
Ptos Venta Capital 32.7%
Habitantes por Pto Dep: 672
Habitantes por Pto Cap: 751

Tamaño Muestral: 100%

MALDONADO

Habitantes Capital 38.9%
Ptos Venta Capital 48.4%
Habitantes por Pto Dep: 882
Habitantes por Pto Cap: 709

Tamaño Muestral: 99%

ZONA ESTE

Habitantes Capital 45.2%
Ptos Venta Capital 48.0%
Habitantes por Pto Dep: 878
Habitantes por Pto Cap: 828

Tamaño Muestral: 98%

CERRO LARGO

Habitantes Capital 58.4%
Ptos Venta Capital 55.4%
Habitantes por Pto Dep: 1.170
Habitantes por Pto Cap: 1.234

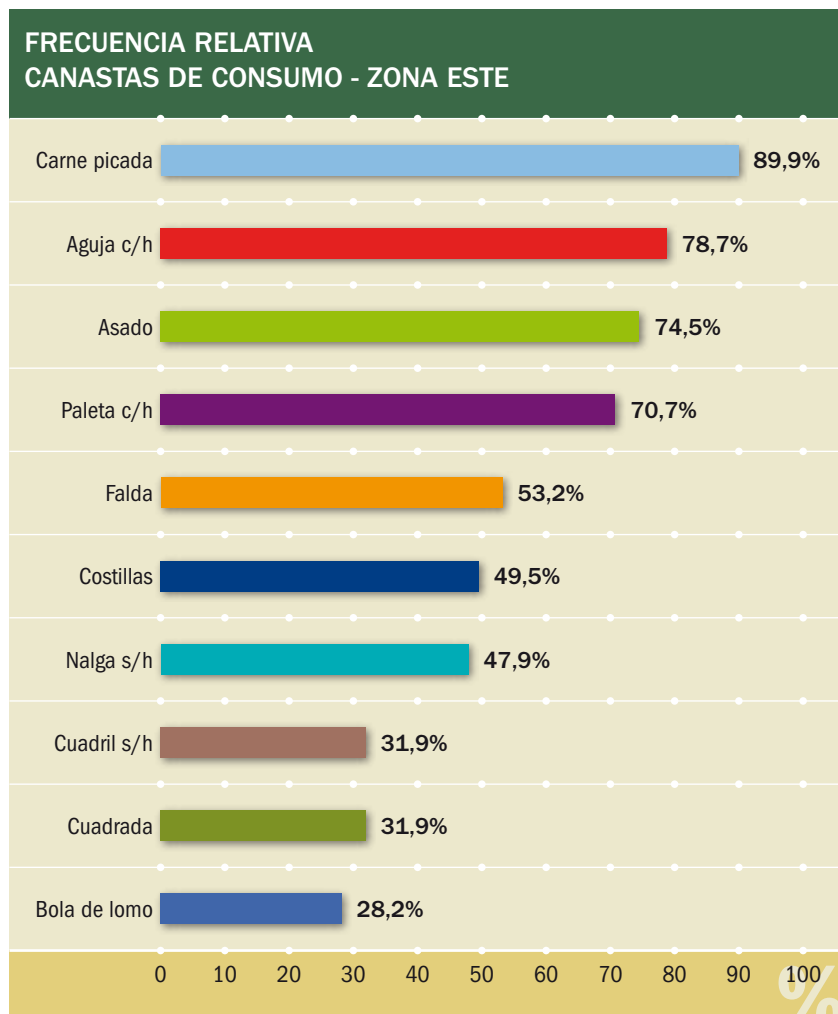
Tamaño Muestral: 100%

TREINTA Y TRES

Habitantes Capital 52.1%
Ptos Venta Capital 64.9%
Habitantes por Pto Dep: 865
Habitantes por Pto Cap: 695

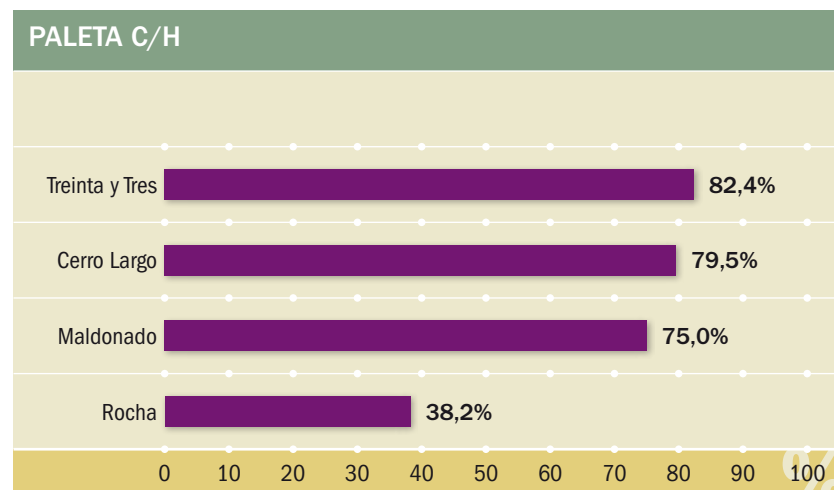
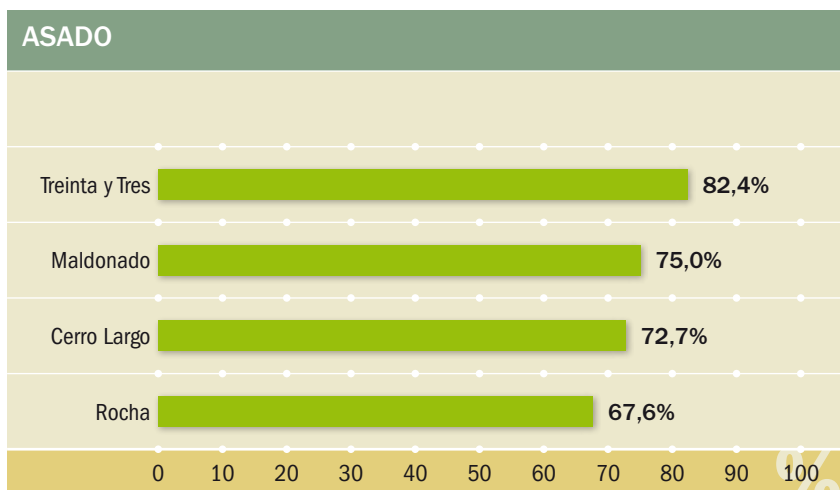
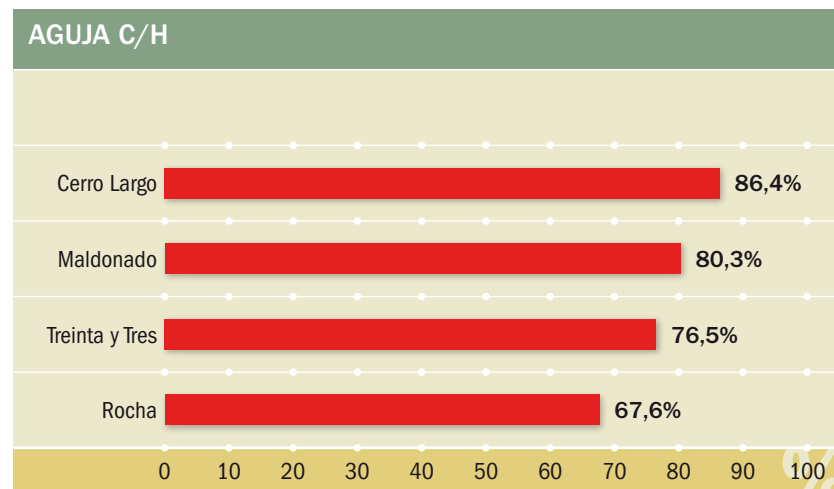
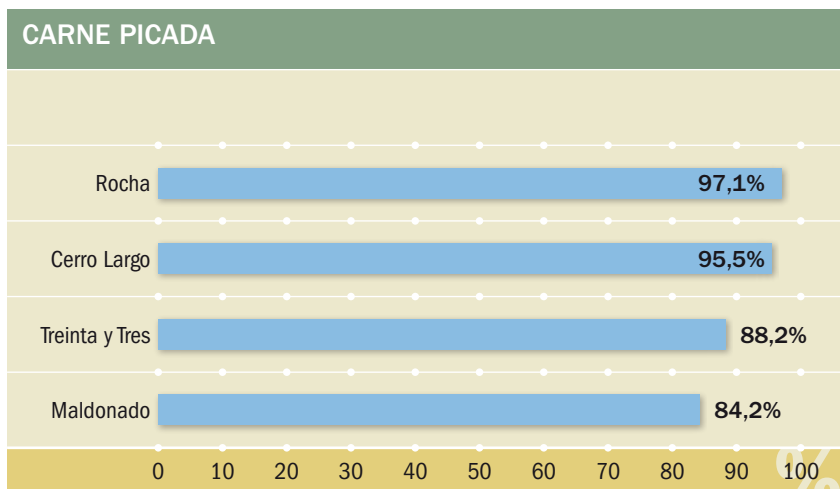
Tamaño Muestral: 92%

Zona Este

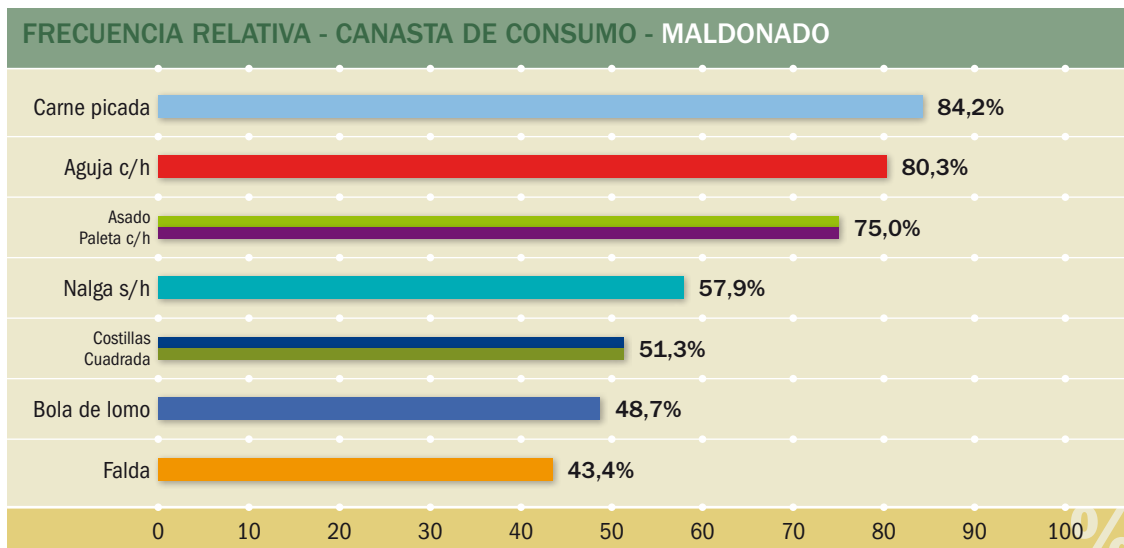
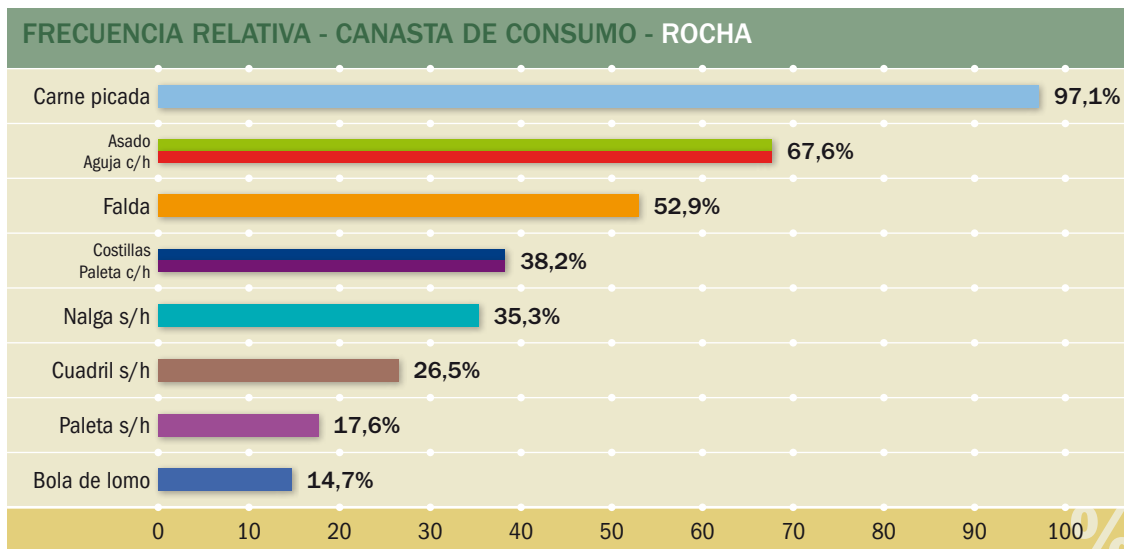


- El Departamento que concentra mayor cantidad de habitantes en la capital es Cerro Largo con el 58% y el que menos Rocha con el 36.5%.
- Las cuatro primeras posiciones los ocupan los cortes: carne picada, aguja c/ hueso, asado y paleta c/ hueso.
- En esta zona recién en el séptimo lugar aparece un corte del trasero, nalga s/ hueso.
- En lo que respecta a la carne picada se observaron porcentajes de frecuencia relativa superiores al 84% siendo estos elevados como los registrados en el estudio de las zonas anteriores.
- Las frecuencias relativas del corte asado fueron superiores al 68%, similares a las observadas en la zona norte.

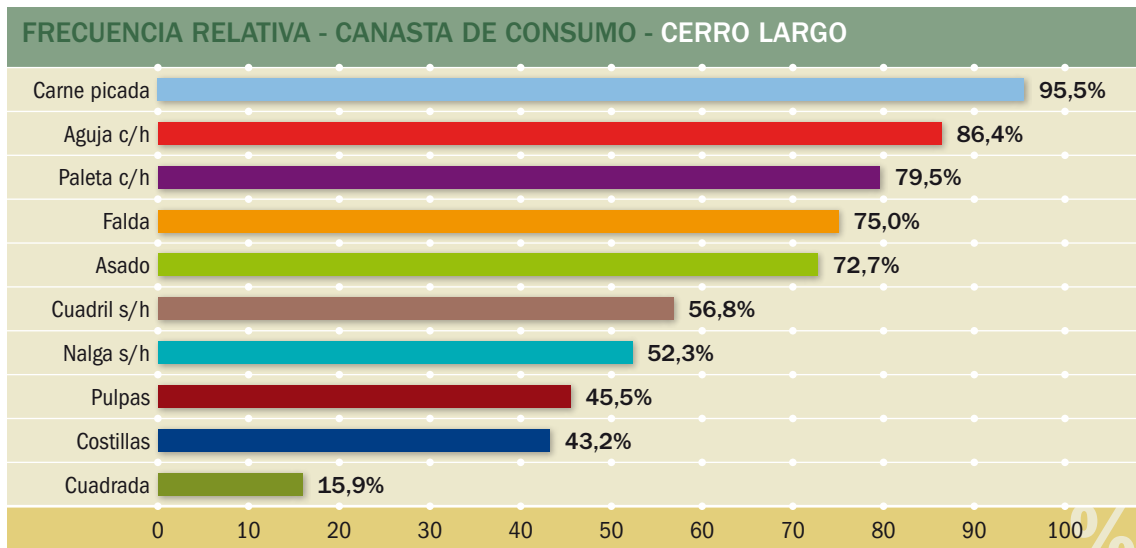
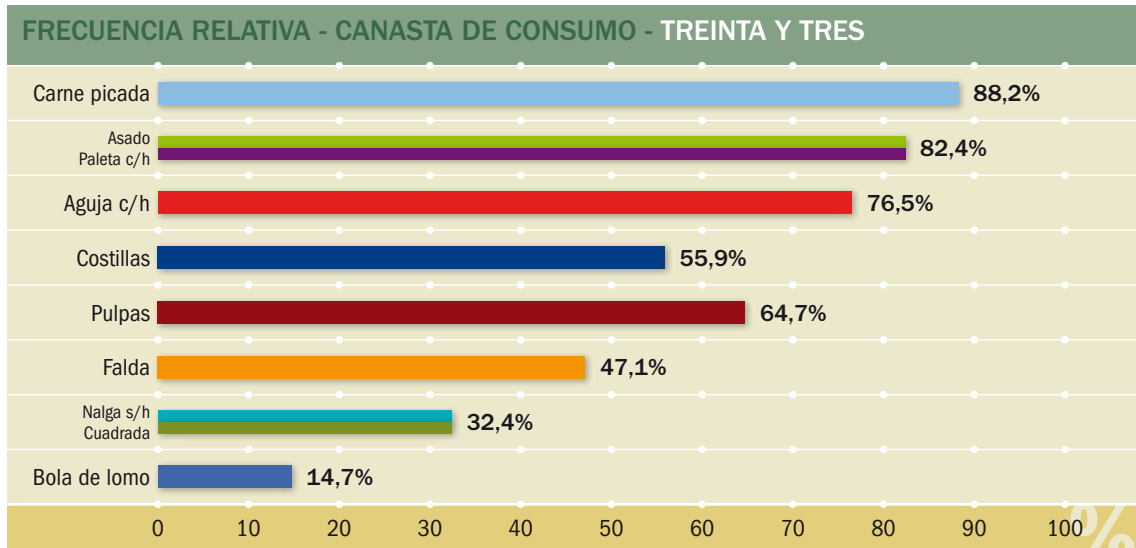
Apertura de cortes por Departamento, cuatro primeros cortes



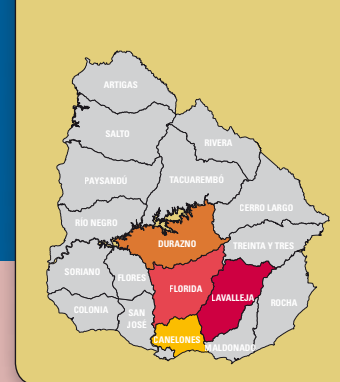
Canastas Departamentales



Canastas Departamentales



4.1 Resultados Obtenidos Canastas Zonales y Departamentales



ZONA CENTRO SUR: Canelones, Florida, Durazno, Lavalleja

CANELONES

Habitantes Capital 4.0%

Ptos Venta Capital 5.4%

Habitantes por Pto Dep: 1.634

Habitantes por Pto Cap: 1.227

Tamaño Muestral: 94%

DURAZNO

Habitantes Capital 57%

Ptos Venta Capital 67.9%

Habitantes por Pto Dep: 1.051

Habitantes por Pto Cap: 884

Tamaño Muestral: 53%

ZONA CENTRO-SUR

Habitantes Capital 18.3%

Ptos Venta Capital 25.7%

Habitantes por Pto Dep: 1312

Habitantes por Pto Cap: 934

Tamaño Muestral: 84%

FLORIDA

Habitantes Capital 47.1%

Ptos Venta Capital 42.9%

Habitantes por Pto Dep: 885

Habitantes por Pto Cap: 974

Tamaño Muestral: 100%

LAVALLEJA

Habitantes Capital 62.2%

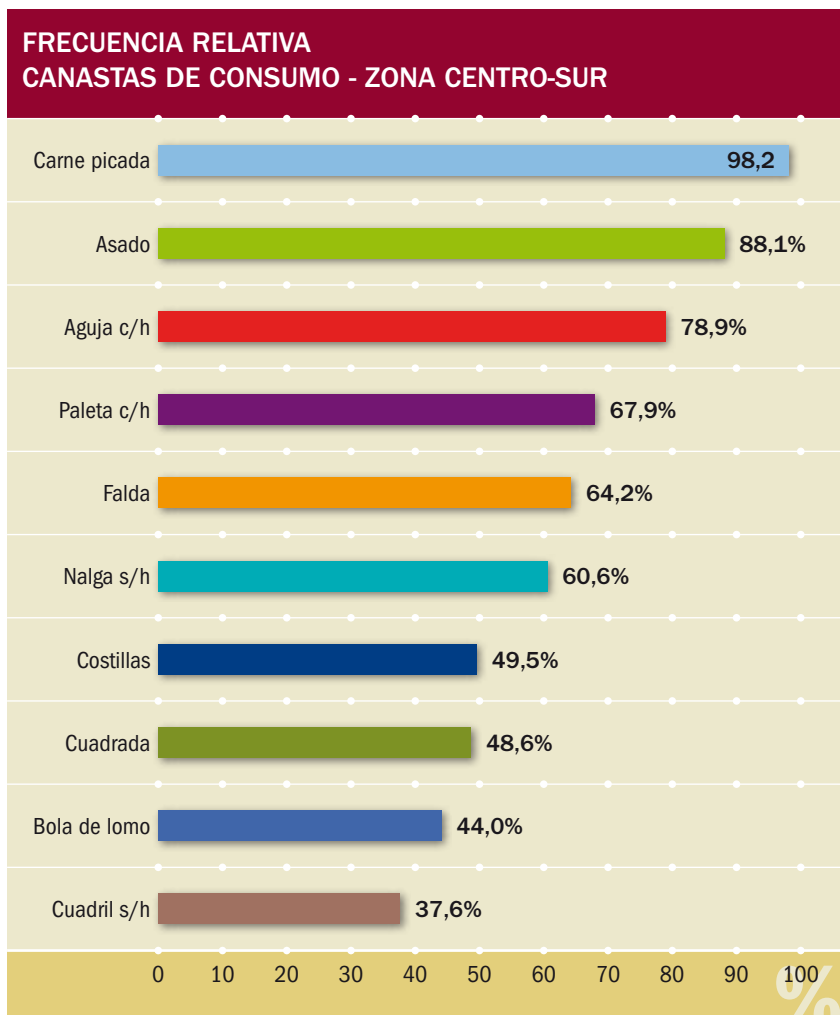
Ptos Venta Capital 54.2%

Habitantes por Pto Dep: 734

Habitantes por Pto Cap: 843

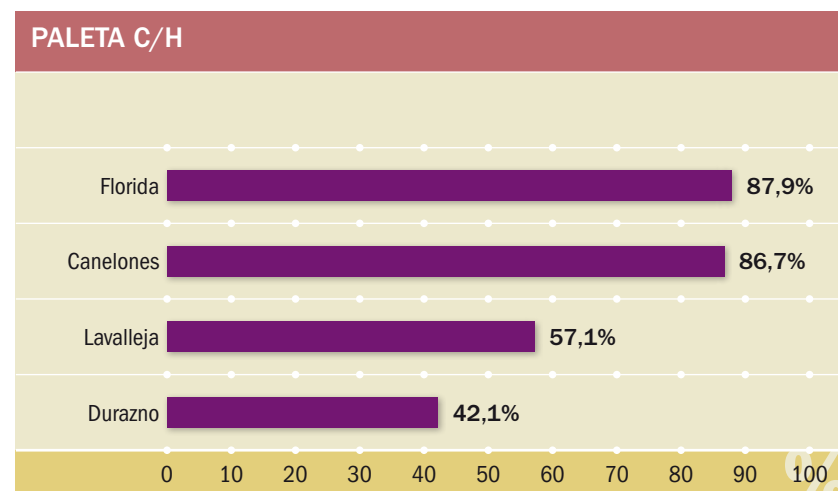
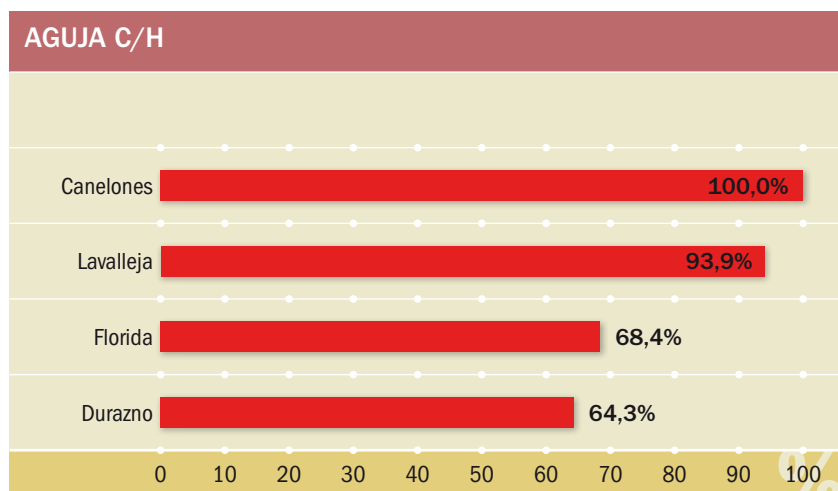
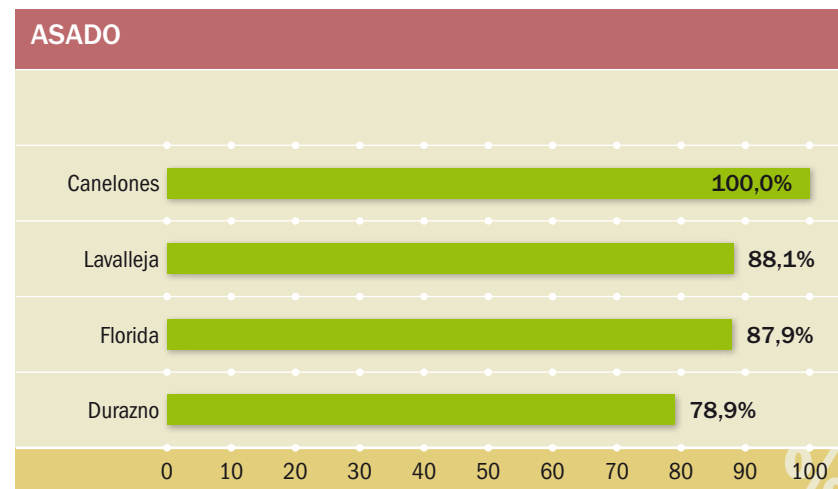
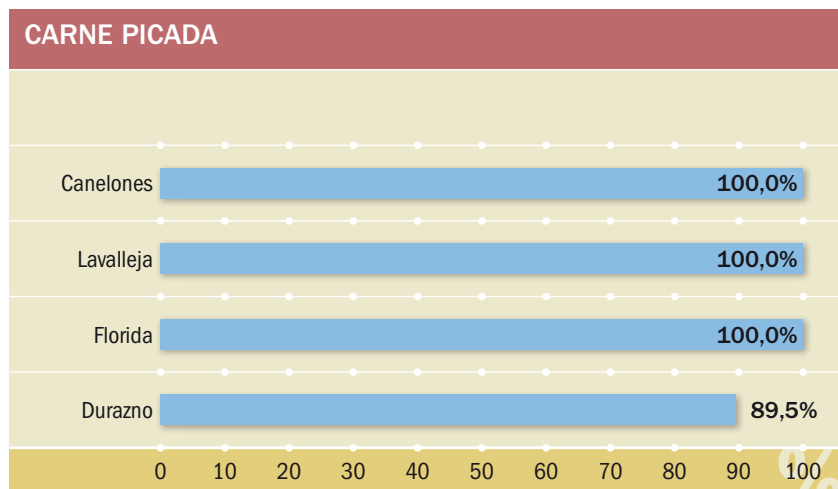
Tamaño Muestral: 96%

Zona Centro-Sur

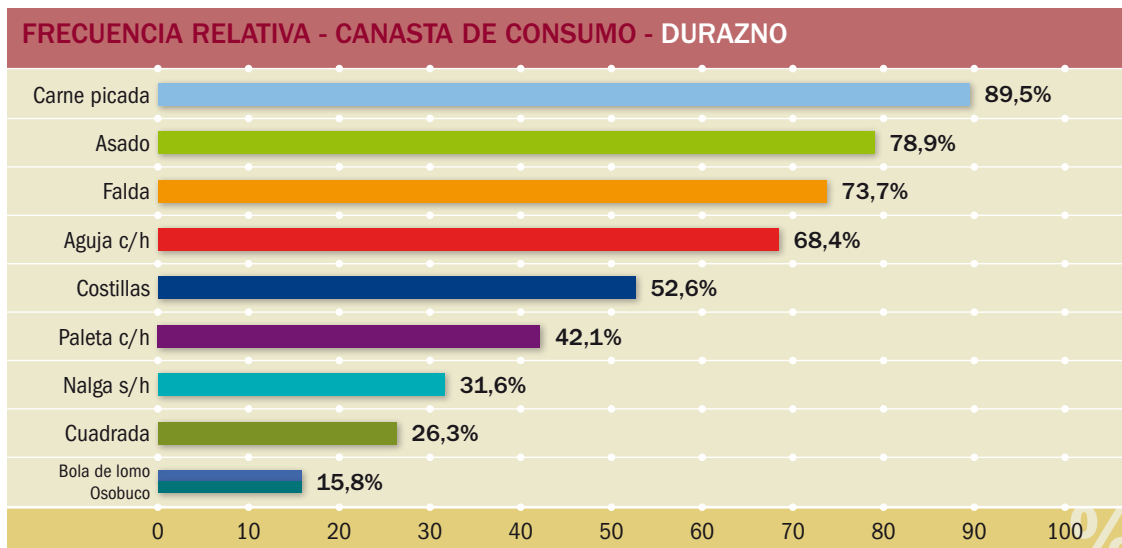
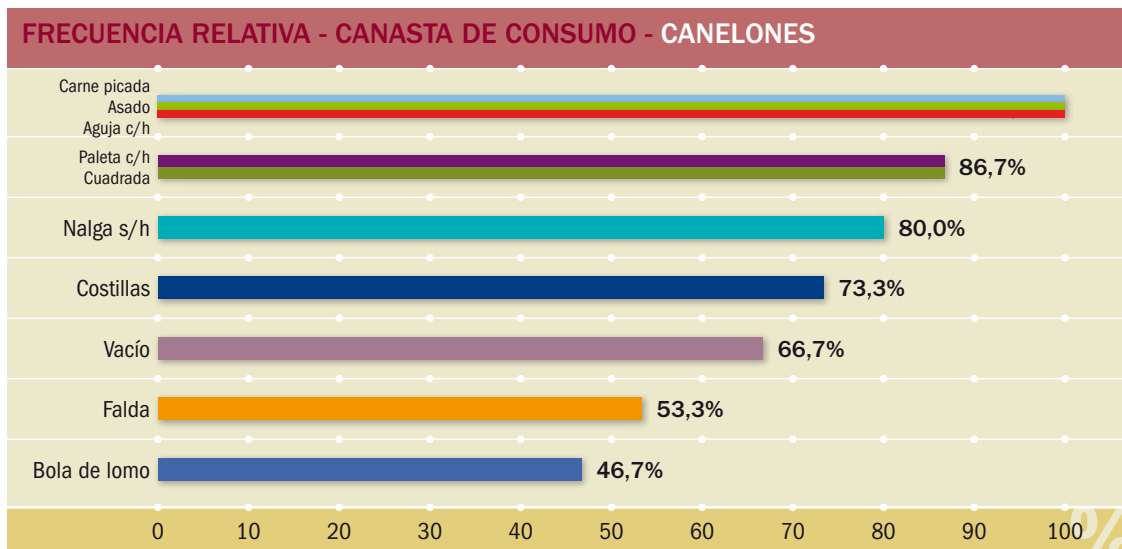


- El Departamento que concentra mayor cantidad de puntos de venta en la capital es Lavalleja con 62.2% y el que concentra menos es Canelones con el 4%.
- Las cuatro primeras posiciones las ocupan los cortes: carne picada, asado, aguja c/ hueso y paleta c/ hueso, coincidiendo en la composición con la zona este.
- Recién en el sexto lugar aparece un corte del trasero, nalga s/ hueso al igual que lo que habíamos observado en la zona este.
- En tres de cuatro Departamentos que componen esta zona se observó una frecuencia relativa de la carne picada del 100%.
- En el corte asado se observaron frecuencias relativas superiores al 79%, siendo las de la aguja c/ hueso superiores al 64%.
- El cuarto lugar lo ocupa el corte paleta c/ hueso al igual que lo que se observaba en la zona norte.

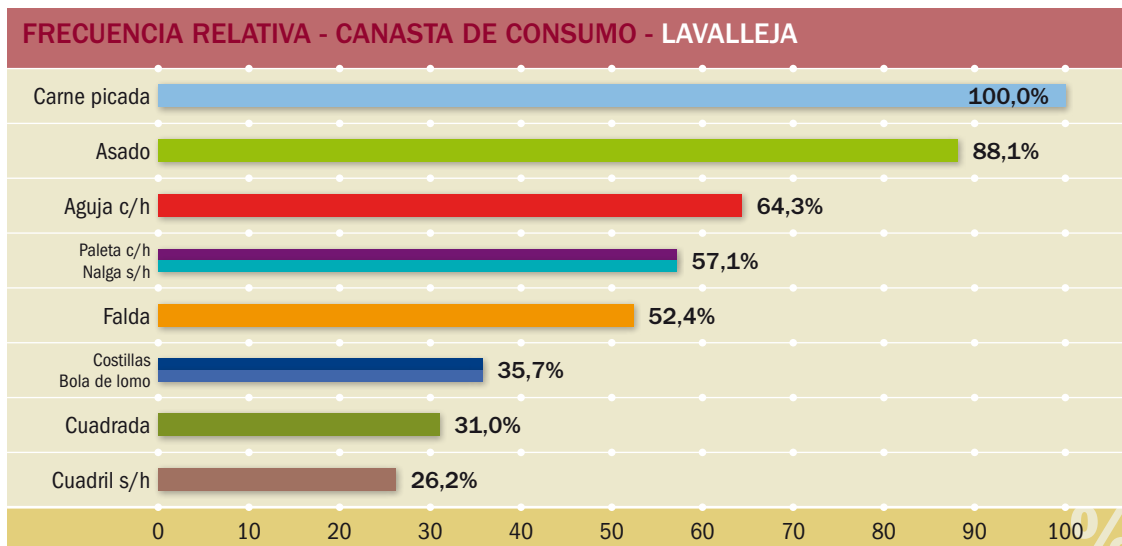
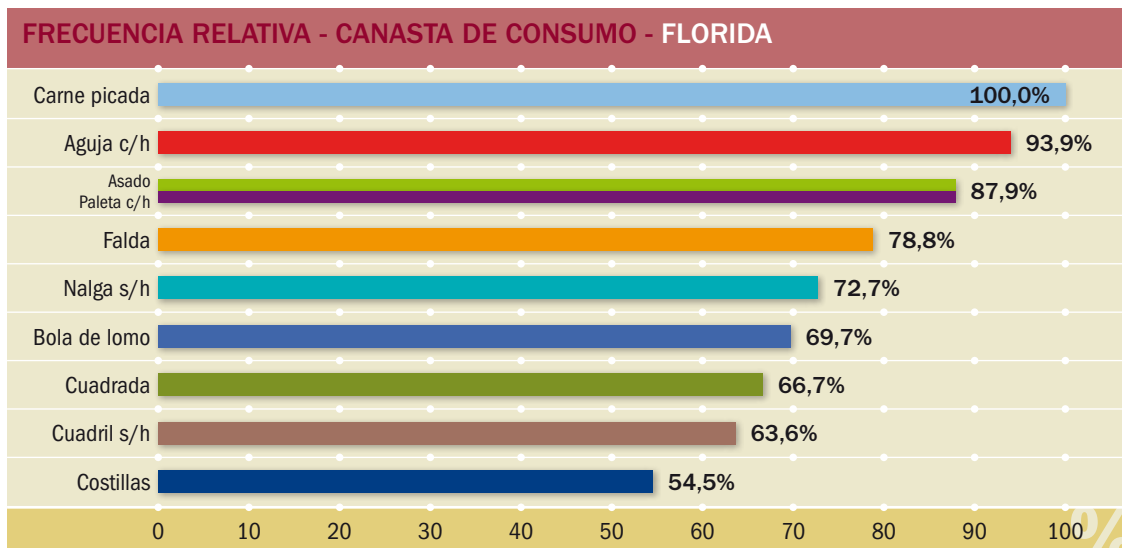
Apertura de cortes por Departamento, cuatro primeros cortes



Canastas Departamentales



Canastas Departamentales



4.2 Resultados Obtenidos Canasta País

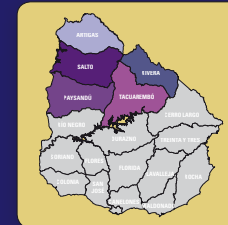
OESTE

- 1) Carne Picada
- 2) Falda
- 3) Asado
- 4) Aguja c/h
- 5) Nalga s/h
- 6) Bola de lomo
- 7) Costillas
- 8) Paleta s/h
- 9) Cuadrada
- 10) Paleta c/h



NORTE

- 1) Carne Picada
- 2) Asado
- 3) Aguja c/h
- 4) Nalga s/h
- 5) Falda
- 6) Cuadril s/h
- 7) Costillas
- 8) Paleta c/h
- 9) Bola de Lomo
- 10) Cuadrada

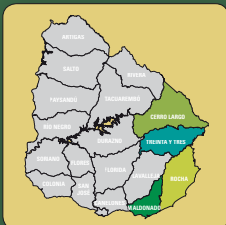


TODO EL PAÍS

- 1) Carne Picada
- 2) Asado
- 3) Aguja c/h
- 4) Falda
- 5) Nalga s/h
- 6) Paleta c/h
- 7) Costillas
- 8) Cuadril s/h
- 9) Cuadrada
- 10) Bola de Lomo

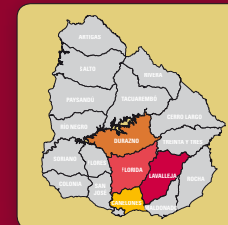
ESTE

- 1) Carne Picada
- 2) Aguja c/ hueso
- 3) Asado
- 4) Paleta c/h
- 5) Falda
- 6) Costillas
- 7) Nalga s/ hueso
- 8) Cuadril s/hueso
- 9) Cuadrada
- 10) Bola de Lomo

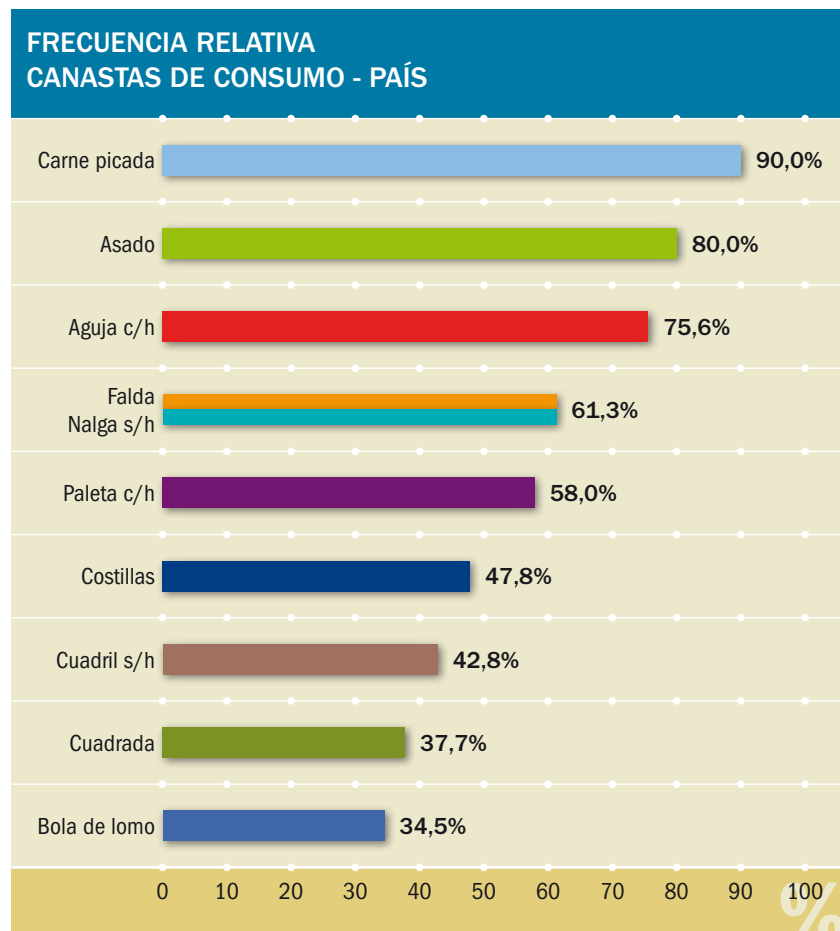


CENTRO-SUR

- 1) Carne Picada
- 2) Asado
- 3) Aguja c/h
- 4) Paleta c/h
- 5) Falda
- 6) Nalga s/h
- 7) Costillas
- 8) Cuadrada
- 9) Bola de Lomo
- 10) Cuadril s/h



Canasta de Consumo, Todo el País



- La carne picada lidera en todas las canastas por zona y por ende en la canasta país, alcanzando una frecuencia relativa del 90%.
- En las siguientes posiciones se ubican los cortes del delantero: asado, aguja c/h, falda.
- La composición de las canastas de consumo por zona es igual en todas ellas a excepción de la zona oeste en donde aparece la paleta s/h reemplazando al cuadril s/h. Sin embargo, es importante señalar que las posiciones que ocupan los cortes difieren entre las zonas.
- El corte asado se posiciona en el segundo lugar en todas las zonas a excepción de la zona oeste en donde es desplazado por el corte falda ocupando el tercer lugar.
- El primer corte del trasero aparece en la 4ª posición correspondiendo a la nalga s/h, mostrando los consumidores una preferencia en relación a los otros cortes del trasero.
- Los únicos cortes del trasero que aparecen tanto en la canasta país como en las canastas por zonas son: nalga s/h, bola de lomo, cuadrada y el cuadril s/h.

4.3 Resultados Obtenidos

Actualización de la canasta Montevideo y
contraste de las preferencias de consumo año 2005-2010

Canastas de Consumo en Montevideo: Contraste 2005-2010 Ranking de los diez primeros cortes



Canasta de Consumo Montevideo, Contraste 2005-2010.

- La composición de las canastas es muy similar, a excepción del corte costilla que aparece en la canasta del 2010 que desplazó al vacío en la canasta del año 2005.
- Las primeras cuatro posiciones las ocupan los cortes: carne picada, nalga s/h, aguja c/h y asado, en cambio en la canasta del 2005 las ocupaban los cortes: paleta, asado, carne picada y aguja c/h.
- Es importante señalar que en la nueva canasta aparece en la segunda posición un corte del trasero (nalga s/h con una frecuencia relativa del 90%) y en la canasta del 2005 recién comenzaba a visualizarse un corte del trasero en la 5ta posición (nalga s/h en ambos casos).
- La carne picada que aparecía en el 3er lugar sube dos posiciones ocupando el primer lugar al igual que la canasta país y la canasta por zonas con una frecuencia aún mayor (96% vs 90%). El asado que aparecía en el 2do lugar baja dos posiciones ubicándose en el 4to lugar.
- La cuadrada es el único corte que se ubica en la misma posición, en el séptimo.

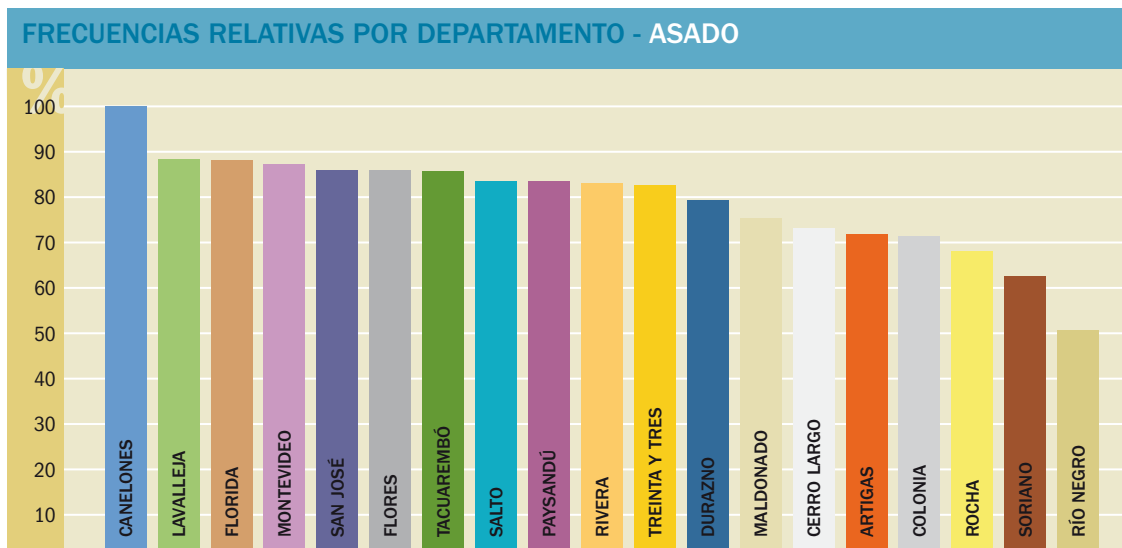
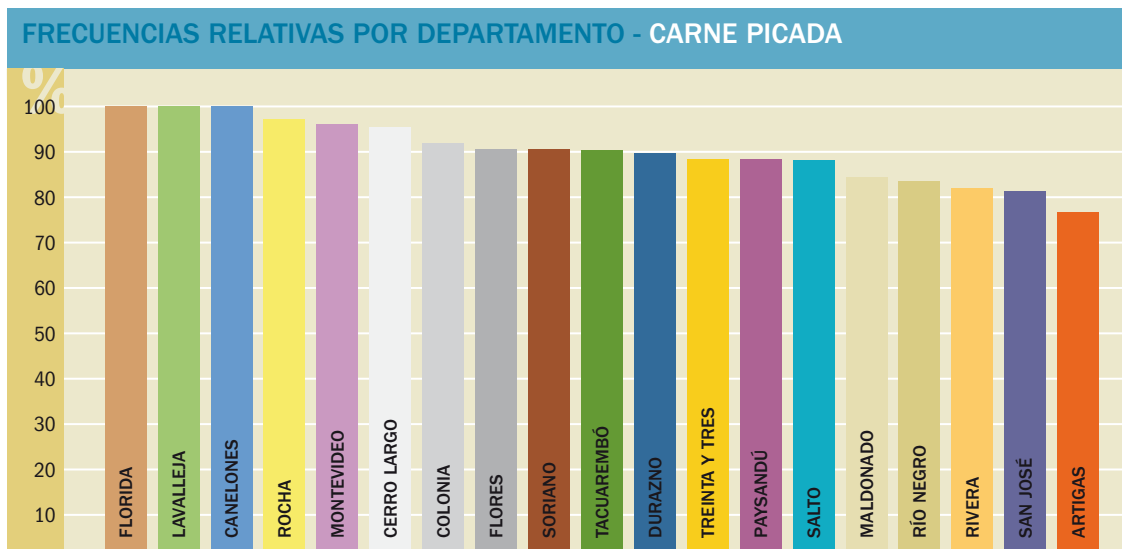
Año 2005

- 1) Paleta c/ hueso
- 2) Asado
- 3) Carne Picada
- 4) Aguja c/h
- 5) Nalga s/h
- 6) Bola de lomo
- 7) Cuadrada
- 8) Falda
- 9) Cuadril c/ hueso
- 10) Vacío

Año 2010

- 1) Carne Picada
- 2) Nalga s/ hueso
- 3) Aguja c/ hueso
- 4) Asado
- 5) Bola de Lomo
- 6) Paleta c/ hueso
- 7) Cuadrada
- 8) Cuadril c/ hueso
- 9) Falda
- 10) Costillas

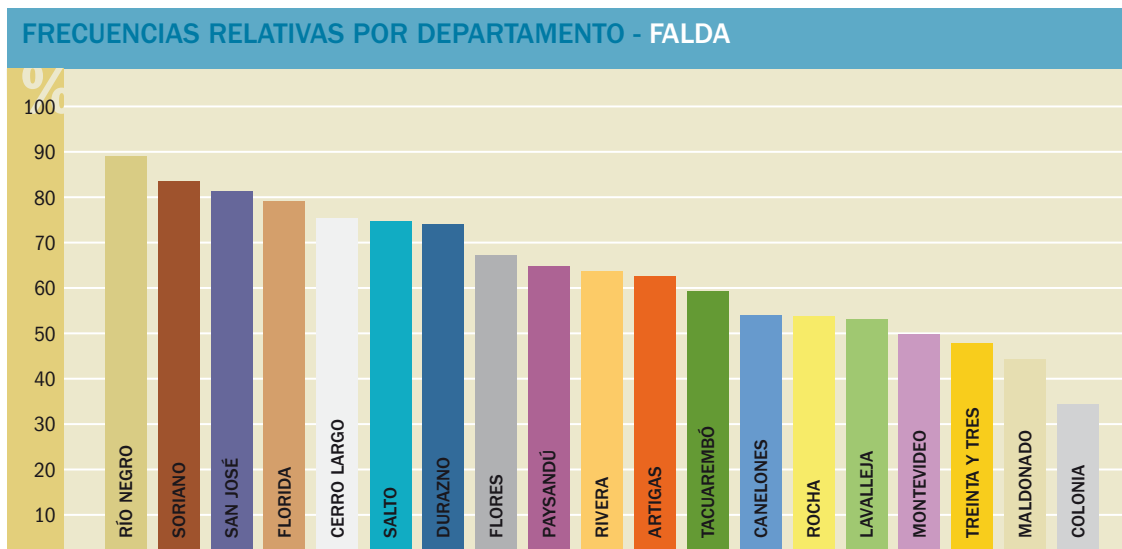
Frecuencia de Cortes por Departamento





- En lo que respecta al corte carne picada, en todos los departamentos del país se observaron frecuencias relativas superiores al 76%. La frecuencia relativa promedio de estos 19 departamentos para este corte ascendió al 90%. Similar comportamiento se observó en el corte asado donde se pueden apreciar frecuencias relativas superiores al 50% alcanzando en promedio el 80%.
- El corte aguja c/ hueso presentó similar comportamiento donde en 17 de lo 19 departamentos se alcanzaron porcentajes de frecuencia relativa superiores al 50% y en promedio la misma fue de 75.6%.

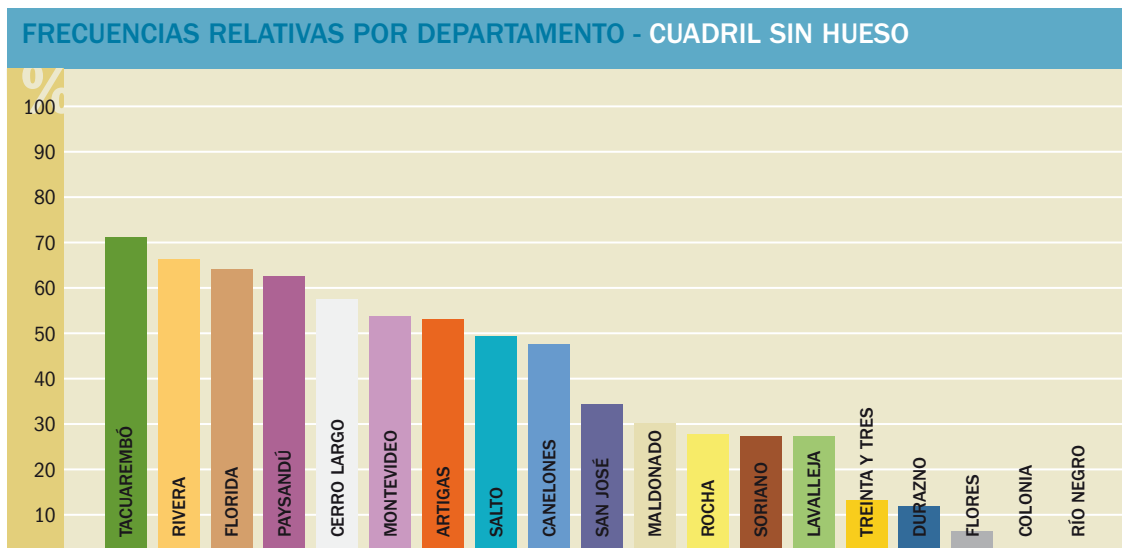
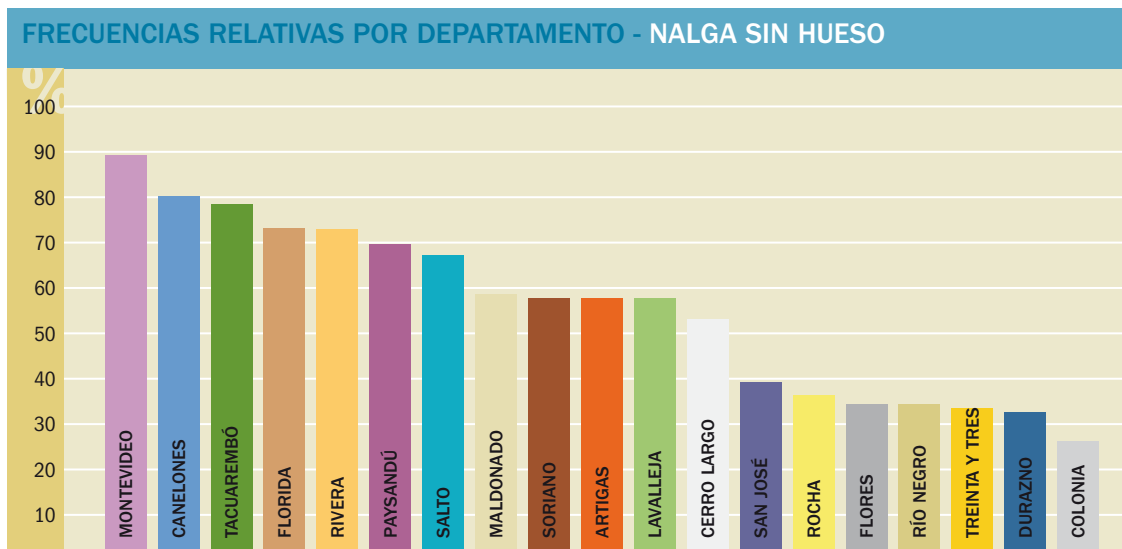
Frecuencia de Cortes por Departamento



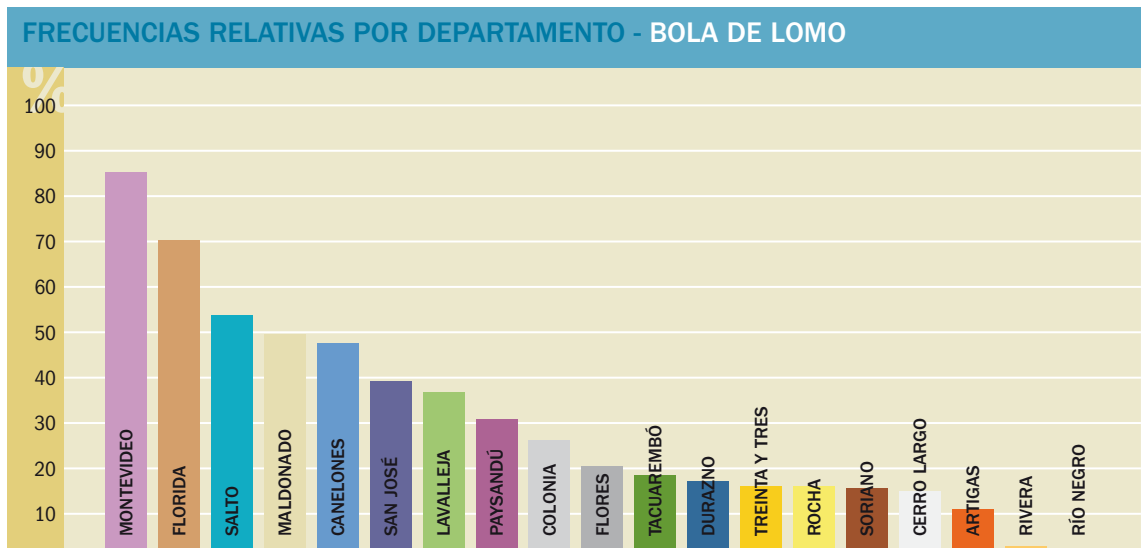


- Los cortes falda y paleta también alcanzaron porcentajes de frecuencia relativa importantes, en el corte falda 15 de 19 departamentos alcanzaron frecuencias superiores al 50% y en promedio la misma fue de 61.3%.
- En 10 de 19 departamentos el corte paleta c/hueso alcanzó porcentajes de frecuencia relativa superiores al 50% y en promedio la misma fue de 58%.
- En casi la mitad de los Departamentos que componen el país en el corte costilla se observaron frecuencias relativas superiores al 50% siendo la misma en promedio del 47.8%.

Frecuencia de Cortes por Departamento



- De los cuatro cortes del trasero sometidos a estudio el que en promedio alcanzó mayor frecuencia relativa fue el corte nalga sin hueso, seguido por el cuadril sin hueso.
- En el corte nalga sin hueso, en 12 de los 19 departamentos se observaron porcentajes de frecuencia relativa superiores al 50%.
- En los cortes cuadrada y bola de lomo, en el promedio de todos los departamentos se observó una frecuencia relativa inferior al 50%.



Contraste Frecuencias relativas: cortes del delantero y del trasero

- Si se realiza un contraste entre las frecuencias relativas promedio de todos los Departamentos se señala que la misma es superior al 60% en los cortes: carne picada (90%), asado (80%), aguja c/ h (75.6%), falda (61.3%), nalga s/h (61.3%) e inferior al 50% en los cortes: paleta c/ hueso (58%), costillas (47.8%), cuadril s/h (42.8%), cuadrada (37.7%) y bola de lomo (34.5%).

En síntesis

- Se observó homogeneidad en la composición de las canastas en las diferentes zonas a excepción de la zona oeste donde aparece la paleta s/hueso reemplazando al cuadril s/hueso.

Si bien se verificó esta tendencia se registraron variaciones en las posiciones en que se encuentran ubicados los cortes.

- La carne picada lidera la primera posición destacándose como un producto versátil que se puede utilizar para la elaboración de platos rápidos seguida por cortes del delantero excepto en la zona norte.
- El corte asado ocupa la segunda posición en la canasta país presentando una alta frecuencia relativa en todos los Departamentos.
- Los cortes del trasero que aparecen tanto en la canasta país como en las canastas por zonas son: nalga s/h, bola de lomo, cuadrada y el cuadril s/h.
- Dentro de los cortes del trasero se observa una preferencia del corte nalga s/ hueso.

- Los resultados mostraron que las primeras cuatro posiciones en la canasta de consumo en Montevideo en el año 2010 los ocupan los cortes: carne picada, nalga s/h, aguja c/h y asado, y en la canasta del 2005 los ocupaban: paleta c/h, asado, carne picada y aguja c/h.
- En Montevideo, es importante señalar que en la nueva canasta aparece en la segunda posición un corte del trasero (nalga s/h con una frecuencia relativa del 90%) y en la canasta del 2005 recién comenzaba a visualizarse un corte del trasero en la 5ta posición (nalga s/h en ambos casos). La carne picada que aparecía en el 3er lugar sube dos posiciones ocupando el primer lugar al igual que en la canasta país.
- Este proyecto permitió conocer y reafirmar algunas tendencias que se percibían referentes a las preferencias de consumo de carnes en nuestro país.