

Fútbol y carne

Año II - Número 4

Montevideo, 27 de Junio de 2012.

La Asociación Uruguaya de Fútbol y el Instituto Nacional de Carnes firmaron un acuerdo para promocionar la carne de Uruguay en los países donde juegue la selección.

Promocionar significa llegar a quienes toman decisiones en distintas naciones para que conozcan lo que ofrece la carne de nuestro país como alimento y se conecten con los valores que tiene: la seguridad, el sabor, la calidad, el trabajo en tecnología y de la gente en todo el sector, desde el campo hasta que llega al plato un humeante asado. De esta forma, mejoramos el acceso al producto y generamos interés en los compradores.

Las Selecciones Uruguayas de Fútbol, representan un punto central en la vida cultural y deportiva del país, y son uno de los puntos más importantes en la imagen que proyecta Uruguay hacia el exterior haciendo conocer al país y destacándolo por sus virtudes en el plano deportivo.

En lugares tan alejados en distancia y cultura como China solo el recuerdo de Forlán, Suárez o Cavani, o el equipo como un todo, logran reconocer en las mentes del consumidor de dónde viene ese producto, con los valores que lo acompañan.

Por eso INAC apoyará en el traslado de la selección de fútbol que participará en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

También se realizarán acciones conjuntas de promoción de la Carne Uruguay asociada con el Fútbol Uruguayo durante partidos



amistosos, la fase clasificatoria al Mundial de Fútbol Brasil 2014 y selecciones juveniles.

INAC suministrará carne certificada para la delegación de la selección de los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y para las delegaciones que celebren partidos de locatario en competencias oficiales, así como a las selecciones juveniles que se encuentren entrenando en el Centro de Alto Rendimiento de la AUF.

LA 1ª ACTIVIDAD

Se cumplió en la Federación Rusa la primera actividad de

promoción de la carne uruguaya en el marco del Acuerdo Nacional de Promoción País Fútbol y Carne. La recepción realizada en un Hotel ubicado frente a la plaza roja de la capital rusa, contó con la participación del Director Técnico de la Selección Uruguaya de Fútbol Oscar Tabarez y los jugadores Diego Lugano, Diego Forlán, Luis Suárez y Maximiliano Pereira. Paralelamente en Uruguay, se hacía la primera entrega de carne en el Complejo Celeste: cortes de lomo, bife ancho, colitas de cuadril, nalga sin hueso con tapa y asado.

El chef de la selección Aldo Cauteruccio recibió la carne y se preparó para los primeros asados con los jugadores, previo a los partidos con Venezuela y Perú.

CARNE, DEPORTE Y SALUD

- Además de las tareas de promoción que debe realizar INAC para que el producto uruguayo se venda cada vez mejor en el mundo, existe un compromiso con brindar información sobre nutrición y salud.

- Se sabe que la demanda de carne en el mundo irá creciendo a medida que aumente el número de habitantes y mejoren las situaciones económicas de los países. Por eso, nuestro país está llamado

junto a otros productores de carne de la región a acrecentar esta tarea.

- La carne es importante en la dieta de los seres humanos porque brinda importantes elementos para el desarrollo y el crecimiento, tanto físico como intelectual. Una buena alimentación, acompañada de un buen descanso y ejercicio físico, harán que puedas mejorar tu rendimiento cuando estudias y cuando debas realizar actividades físicas; en definitiva, es una forma de estar saludable.

- La salud es un estado y por tanto tenemos que desarrollar buenos hábitos para mantenernos sanos.

- Se recomienda incluir por lo menos una porción diaria de proteínas de alto valor biológico. La alimentación debe ser equilibrada y variada en nutrientes, apoyada por ejercicios físicos realizados en forma regular. La carne debe estar incluida en una dieta saludable, junto a otros alimentos como: frutas, verduras, legumbres, harinas, cereales, huevos y productos lácteos.



COMO SEBASTIÁN ABREU

Las actividades entre jugadores de fútbol y la carne no son nuevas. Entre los años 2006 y 2007 se realizó una campaña en México con el jugador Sebastián Abreu para destacar las bondades de la carne uruguayo. En la promoción que destacaba a Uruguay como País de carnes naturales, se comentaba que en nuestro país, cada res dispone de 15.000 metros cuadrados de pasturas naturales y frescas equivalentes a 2 canchas de fútbol.

También se subrayaba las condiciones de nuestra producción: a campo abierto, a pasto, sin hormonas, sin antibióticos, sin proteína animal en el alimento, naturalmente magra, con alto contenido de Omega 3 y antioxidantes y menos colesterol.

La campaña se realizó en momentos en que Uruguay luchaba por acceder al mercado de México para nuestras carnes y reforzaba



la imagen del país con la frase "En mi país, hasta las reses se comen la cancha".

Si deseas conocer más sobre ésta y otras campañas sobre Fútbol y Carne, conéctate con www.inac.gub.uy