

# De Uruguay al mundo

**E**n pocos días comenzará otra edición de la Expo Prado y este año, INAC te invita a una experiencia particular: acompañar a la carne uruguaya por el mundo, en su viaje cotidiano.

Estaremos esperando a las escuelas que se acerquen al Stand para conocer cuáles son los destinos de la carne, cómo se consume el producto en otras partes del mundo y cuáles son los atributos que más se destacan en cada país.

Uruguay tiene abiertos más de 120 mercados para las carnes. Esta forma de presentarse a hecho que nuestro país tenga una fortaleza en la diversificación de los destinos, porque de esa forma se logra colocar la producción cárnica.

Para participar de la experiencia de este recorrido especial que les hemos preparado, las escuelas deben conectarse con los organizadores de Expo Prado, anotarse en la visita guiada y prepararse a disfrutar entre el 5 y 16 de setiembre en el Stand de INAC.

Algunos datos que estaremos trabajando:

Los principales destinos de la carne uruguaya son la Unión Europea, Rusia y Estados Unidos.

Están apareciendo nuevos países en Latinoamérica que comienzan a comprar carne en mayor volumen, como es el caso de Venezuela.

En otras naciones más distantes y con otras costumbres, como China, también comienzan



## A VIAJAR CON LA CARNE!

La carne uruguaya tiene un sentido especial para los uruguayos que es llevado adónde vayamos como “embajadores”.

La calidad de nuestro producto tiene que ver con el proceso productivo: ganado alimentado con pasturas, armonía con el medio ambiente – cada animal tiene disponible 2 canchas de fútbol y acceso a cursos de agua.

Además toda la producción está controlada mediante la trazabilidad, lo que genera un valor importante muy apreciado en el mundo.

El compromiso de Uruguay es seguir produciendo en un marco de **sostenibilidad**, es decir, cuidando el medio ambiente y trabajando para que las próximas generaciones cuenten con los recursos naturales que garanticen su calidad de vida.



a demandar más carne, acercándose más a los hábitos de alimentación occidentales.

Los pronósticos indican que el consumo de carne en el mundo seguirá creciendo. Por eso esta región del planeta está llamada a producir más y mejores alimentos.

## EMBAJADORES ESPECIALES

Cuando hablamos de “embajadores” nos referimos a personas de Uruguay que por su trabajo son respetadas o conocidas en un grupo, comunidad e incluso en el mundo, que logran transmitir el concepto de la producción que lleva adelante nuestro país.

El conocer el origen del alimento que se consume, es cada vez más un elemento importante en el momento en el que el consumidor resuelve qué comer.

Por eso, durante los Juegos Olímpicos llevados a cabo en Londres, INAC realizó una

promoción especial asociando la carne y el fútbol.

En muchos países ubican dónde se encuentra Uruguay a partir del conocimiento que el fútbol ha logrado internacionalmente con jugadores que han conquistado los corazones de los aficionados.

Un bus tradicional inglés estuvo acompañando el ómnibus de la selección uruguaya de fútbol en sus recorridos en las distintas ciudades de Gran Bretaña.

De la misma forma, en ferias internacionales que se realizan en Europa y Asia, se transmite el

mismo concepto.

También existen aquellos que no son tan conocidos como Forlán, Cavani, Lugano y Abreu, que desde su lugar hacen llegar el nombre de nuestro país en cada buena acción que realizan.

Claro que el ser uruguayo va de la mano con el asado, que es tomado como un sinónimo de encuentro entre amigos y la familia.

Entonces, te esperamos en Expo Prado para descubrir: De Uruguay al Mundo- No importa en qué lugar del mundo te encuentres, la carne urugaya siempre está a tu alcance.



PASAPORTE

Uruguay  
**inac**  
Instituto Nacional de Carnes