

PASAPORTE

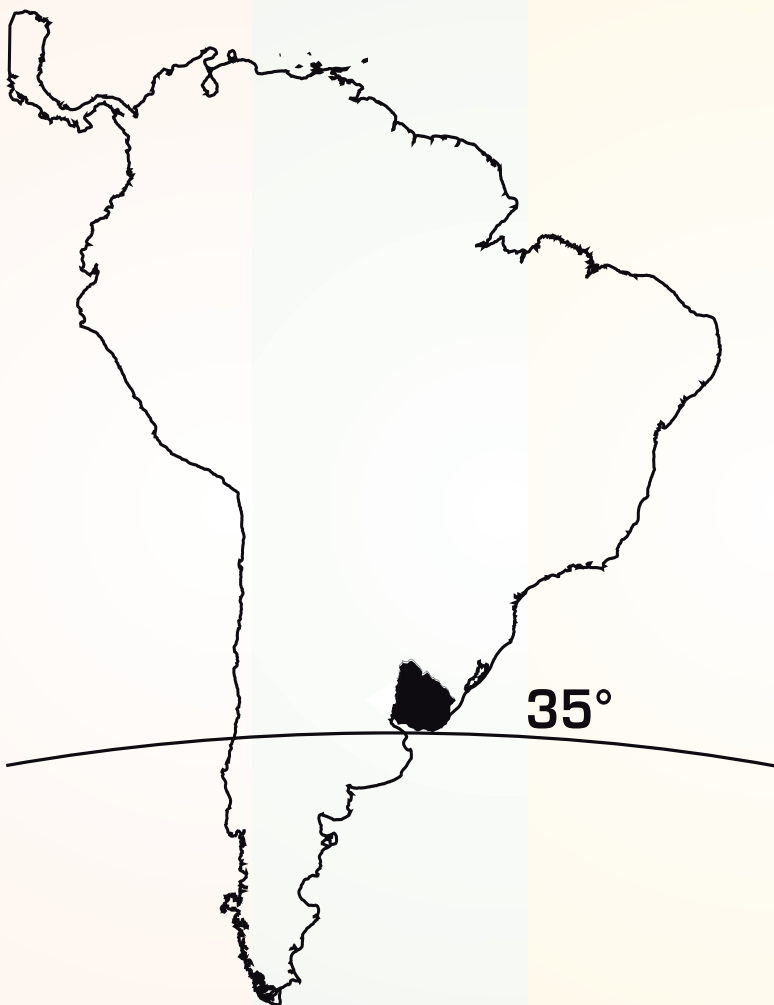


Carnes Uruguayas. De la Naturaleza a su Mesa.

www.inac.gub.uy



Uruguay
inac
Instituto Nacional de Carnes



www.inac.gub.uy



DE URUGUAY AL MUNDO Carne Natural - Natural Meat

Uruguay tiene unos 120 mercados habilitados para vender carne en el mundo.

Los principales destinos son la Unión Europea, Rusia, el Nafta y Latinoamérica.

La diversificación de compradores es muy positiva para el país.

La carne uruguaya no solo llega a regiones remotas sino que se adapta a diversas culturas.

Los pronósticos indican que el consumo de carne en el mundo seguirá creciendo, por eso esta región del planeta está llamada a producir más y mejores alimentos.



UNIÓN EUROPEA

En Europa los destinos fundamentales en carne vacuna son Alemania, Holanda, Italia, Reino Unido (90% de la cuota Hilton).

Por ejemplo, Reino Unido ha sido un importante comprador desde siempre (y también competidor) y en 2012 se desarrollaron allí los Juegos Olímpicos. En ese marco INAC realizó acciones de promoción.

Asimismo se está presente en las principales ferias internacionales.

Entre ellas se destaca SIAL Paris y ANUGA en Alemania.

En su conjunto, la Unión Europea representa hasta Agosto el 16,2% de volumen exportado y el 25,2 % en valor, el mayor ingreso de todos los bloques y países.

A los europeos les gusta la comida gourmet y acompañar la carne con una buena copa de vino.

La apuesta allí es llegar directamente a los consumidores a través de Restaurantes que vendan carne uruguaya con la identidad nacional a través del proyecto Uruguay Natural Club.

FEDERACIÓN RUSA

El mercado de Rusia ha sido un descubrimiento y una muestra de acción planificada para posicionar a Uruguay en el mundo.

Es la nación que compra más volumen de carne uruguaya: 30 % y en valor 21 %, datos de Agosto.

En el año 2006, cuando se realizó un estudio de mercado y se logró generar una fuerte corriente exportadora que ha colocado a Rusia en el 1º lugar de importador de carne uruguaya año a año.

Especialmente destacamos que fue en este país que se realizó la 1º actividad del acuerdo Fútbol y Carne AUF - INAC en la que participaron jugadores de fútbol como Forlán, Suárez, Lugano, Maximiliano Pereyra.





CHINA

Es una nación que está cambiando notoriamente, especialmente en lo que tiene que ver con los hábitos de consumo y alimentarios, debido al aumento de poder adquisitivo de una parte de la población.

Es por eso que con China además de comercializar las tradicionales menudencias, se ha comenzado con fuerza a comerciar carne.

Síntoma de esto ha sido la experiencia del Restaurante Parrilla Gourmet de Uruguay durante 2010 que INAC instaló en una feria internacional durante 6 meses.

Los chinos siguen manteniendo hábitos de alimentación orientales, comen la carne en tiritas o en brochette.

Hasta Agosto, el mercado de China significó un 4,3 % de las exportaciones de carne en volumen, cifra similar a la de Venezuela, otro comprador en ascenso.

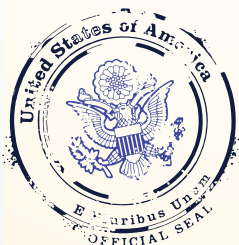
NAFTA

A este bloque exportamos el 16,5 % en volumen. (Agosto 2012)

Desde hace bastante tiempo tenemos el diferencial de venderle carne fresca a Estados Unidos.

Nuestros vecinos, Brasil y Argentina no lo pueden hacer.

Esto nos posiciona muy bien para acceder a otros mercados, como los exigentes de Japón y el de Corea, cuya apertura (en este último caso) se está confirmando en los próximos meses.



www.inac.gub.uy

ANTÁRTIDA

A principios de año se realizó en Antártida una actividad que marcó la posibilidad de que Uruguay se conociera en el mundo desde su identidad.

Antártida no es un destino comercial, pero es un punto en el planeta en el que conviven distintas naciones.

Especialmente la Base Antártica Artigas tiene un papel importante que cumplir porque es la única que cuenta con parrillero.

Es el punto de encuentro de los científicos de distintas nacionalidades, a través de asados que llegan desde Uruguay.

Es así que una costumbre típicamente uruguaya se comparte con rusos, chinos, coreanos, chilenos, mexicanos, demostrando lo que todos los uruguayos sabemos: asado = encuentro.



La carne uruguaya tiene un sentido especial para los uruguayos que es llevado adónde vayamos como embajadores: ese sentimiento va con nosotros.

La calidad del producto tiene que ver con el proceso productivo: ganado alimentado con pasturas, en armonía con el medio ambiente, cada animal tiene disponible 2 canchas de fútbol y acceso a cursos de agua.



Además toda la producción está controlada mediante la trazabilidad lo que genera un valor importante muy apreciado en el mundo.

El compromiso de Uruguay es seguir produciendo en un marco de **SOSTENIBILIDAD**, es decir, cuidando el medio ambiente y trabajando para que las próximas generaciones cuenten con los recursos naturales que garanticen su calidad de vida.

