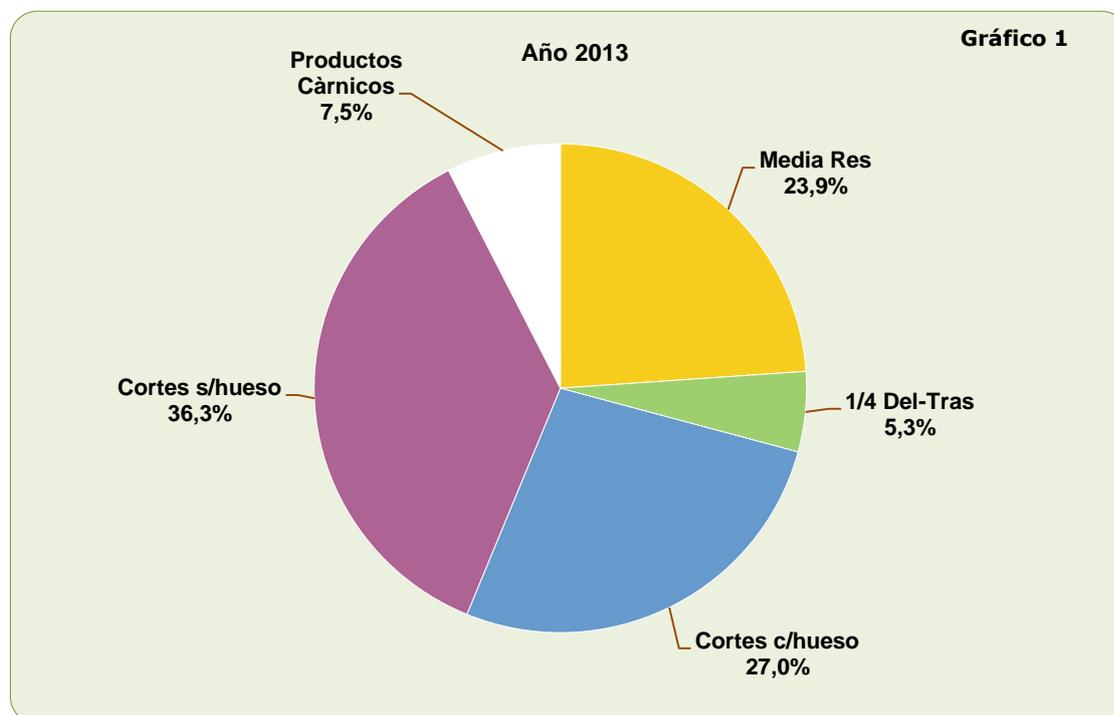




**Composición de Ventas de Carne Bovina y Productos Cárnicos en Unidades Monetarias al Mercado Interno
AÑO 2013**



FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos (SECU mensual) presentados ante la DIAE.

Se incluyen en este estudio 23 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas en el año 2013 representó el 95% del total de la faena de bovinos de establecimientos de faena habilitados a nivel nacional.

Los cálculos fueron realizados en base al ingreso por ventas hacia el mercado interno.

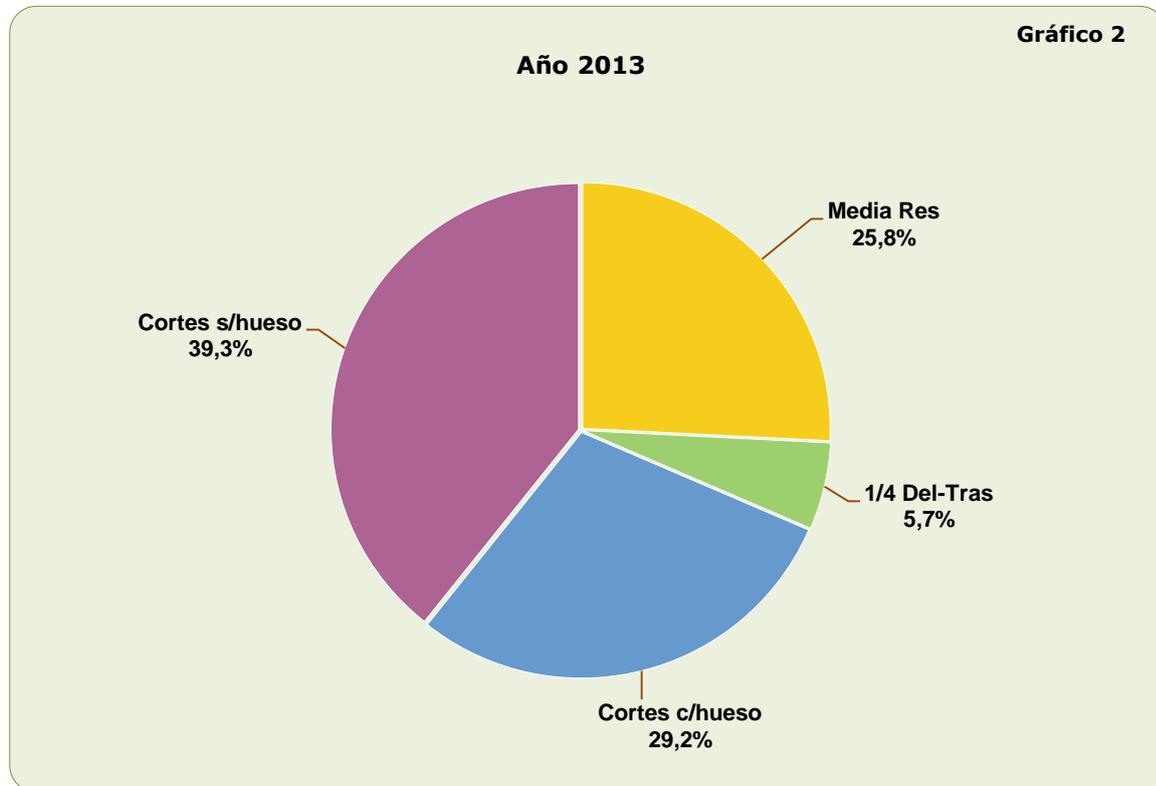
El gráfico muestra las distintas formas en que la carne bovina (producto de la faena propia de los 23 establecimientos) se expide con destino al mercado interno.

Puede observarse que entre las formas de expedición no solo se considera la carne bovina en su estado natural sino que también aquella que forma parte de los productos cárnicos que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta como es el caso de: carne con especias, cocidos, corned beef, tasajo, hamburguesas, chacinados, etc. este grupo representa el 7,5% de la expedición al mercado interno. El resto de la carne bovina representa el 92,5% distribuido en la forma que el gráfico lo expone.

La expedición de carne con hueso representa un 56,2% en tanto la carne sin hueso participa en un 36,3% en el total.



**Composición de Ventas de Carne Bovina en Unidades Monetarias al Mercado Interno
AÑO 2013**



FUENTE: Elaborado en base a los datos extraídos de los Anticipos Mensuales de Planillados de Costos en volúmenes físicos presentados ante la DIAE.

Se incluyen en este estudio 23 establecimientos de faena habilitados a nivel nacional. La faena propia de bovinos de estas empresas en el año 2013 representó el 95% del total de la faena de bovinos de los establecimientos de faena habilitados a nivel nacional.

Los cálculos fueron realizados en base al ingreso por ventas hacia el mercado interno.

En este análisis se deja de considerar la totalidad de la carne bovina ya que se excluye aquella que forma parte de los productos cárnicos que requirieron un proceso posterior de elaboración en la misma planta (carne con especias, cocidos, corned beef, tasajo, hamburguesas, chacinados, etc.).

Entonces si se considera únicamente la carne bovina sin procesos posteriores, la distribución de la expedición hacia el mercado interno en unidades monetarias se modifica según se muestra en el gráfico precedente.

El 7,5% que representaban los "Productos Cárnicos" lógicamente se distribuye de acuerdo a la participación relativa que tenía anteriormente cada uno de los restantes grupos en el total.

En este caso la expedición de carne con hueso representa un 60,7% en tanto la carne sin hueso participa en un 39,3% en el total.